



**DEPARTEMEN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *FIRM SIZE*, DAN
SALES GROWTH TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK
(Studi Komparatif Perusahaan LQ45 Indonesia dan FTSE Malaysia)**

Oleh:

FARHANI SHAHADA

2010533005

Dosen Pembimbing:

RAHMAT KURNIAWAN, S.E, M.A., AK., CA., CPA., BKP.

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat- Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi*

PADANG

2024

DEPARTEMEN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS


LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dengan ini menyatakan bahwa:

Nama : Farhani Shahada
No. Bp : 2010533005
Program Studi : Strata Satu (S-1)
Departemen : Akuntansi
Judul : **Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, *Firm Size*,
dan *Sales Growth* terhadap Agresivitas Pajak (Studi
Komparatif Perusahaan LQ45 Indonesia dan FTSE
Malaysia)**

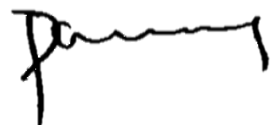
Telah disajikan dan disetujui skripsi ini melalui seminar hasil yang diadakan pada tanggal 17 Mei 2024 sesuai dengan prosedur, ketentuan, dan kelaziman yang berlaku.

Ketua Program Studi Akuntansi


Dian Yuni Anggraeni, S.E.I., M.S.Ak
NIP. 199206122018032001

Padang, 27 Juni 2024

Pembimbing Skripsi


Rahmat Kurniawan, S.E., M.A., Ak., CA., CPA., BKP.
NIP. 198311172006041004

	No. Alumni Universitas	FARHANI SHAHADA	No. Alumni Fakultas
	<p style="text-align: center;">BIODATA</p> <p>a) Tempat/Tanggal Lahir: Bukittinggi/7 November 2002 b) Nama Orang Tua: Wismar dan Osmelya Syahrur c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Jurusan: Akuntansi e) No BP: 2010533005 f) Tanggal Lulus: 24 Juni 2024 g) Predikat Lulus: Dengan Pujian h) IPK: 3.81 i) Lama Studi: 3 Tahun 11 Bulan j) Alamat Orang Tua: Jalan Soekarno-Hatta Gang Swadaya, Kel. Campago Ipuh, Kec. Mandiangin Koto Selayan, Kota Bukittinggi, Sumatera Barat.</p>		
<p style="text-align: center;">PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, FIRM SIZE, DAN SALES GROWTH TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK (Studi Komparatif Perusahaan LQ45 Indonesia dan FTSE Malaysia)</p> <p style="text-align: center;">Skripsi oleh: Farhani Shahada Pembimbing: Rahmat Kurniawan, S.E., M.A., AK., CA., CPA., BKP.</p> <p style="text-align: center;">ABSTRACT</p> <p><i>The study aims to empirically demonstrate the influence of corporate social responsibility, firm size, and sales growth on tax aggressiveness. This research is quantitative using a double linear analysis method and processed using SPSS 26 software. The research population is LQ45 indexed companies for Indonesia and FTSE indexed companies for Malaysia for the period 2020-2022. The sample was taken using the purposive sampling method that produced 52 Indonesian and 39 Malaysian samples. Financial and non-financial data on this study are obtained from financial reports, sustainability reports, and the Refinitiv Eikon database. The results of research on the Indonesian sample showed that corporate social responsibility and sales growth had a significant impact on tax aggressiveness, while firm size had no significant effect on tax aggressiveness. The results also show that there is no difference between tax aggressiveness in Indonesia and Malaysia.</i></p> <p>Keywords: Corporate Social Responsibility, Firm Size, And Sales Growth On Tax Aggressiveness</p>			

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh *corporate social responsibility*, *firm size*, dan *sales growth* terhadap agresivitas pajak. Penelitian ini juga bertujuan untuk melihat adanya perbedaan tindakan agresivitas pajak yang dilakukan di Indonesia dan di Malaysia. Penelitian ini bersifat kuantitatif yang menggunakan metode analisis linear berganda dan diolah menggunakan *software* SPSS 26. Populasi penelitian ini adalah perusahaan terindeks LQ45 untuk Indonesia dan perusahaan terindeks FTSE untuk Malaysia selama periode 2020 – 2022. Sampel penelitian diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling* yang menghasilkan 52 sampel Indonesia dan 39 sampel Malaysia. Data keuangan dan non-keuangan pada penelitian ini diperoleh dari laporan keuangan, laporan keberlanjutan, dan *database* Refinitiv Eikon. Hasil penelitian pada sampel Indonesia menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* dan *sales growth* berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak, sedangkan *firm size* tidak berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak. Sementara itu, pada sampel Malaysia *corporate social responsibility*, *firm size*, dan *sales growth* tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak. Hasil penelitian juga menunjukkan tidak terdapat perbedaan tindakan agresivitas pajak di Indonesia maupun di Malaysia.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, *Firm Size*, *Sales Growth*, dan Agresivitas Pajak.