



**DEPARTEMEN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2020-2022)**

Disusun Oleh:

Shifa Putri Azzahra

2010531025

Dosen Pembimbing:

Sri Dewi Edmawati, SE, M.Si, Ak, CA

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Akuntansi

PADANG

2024

DEPARTEMEN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dengan ini menyatakan bahwa:

Nama : Shifa Putri Azzahra
No. Bp : 2010531025
Program Studi : Strata Satu (S-1)
Departemen : Akuntansi
Judul : **Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022)**

Telah disajikan dan disetujui skripsi ini melalui seminar hasil yang diadakan pada tanggal 29 Februari 2024 sesuai dengan prosedur, ketentuan, dan kelaziman yang berlaku.

Padang, 24 Juni 2024

Ketua Program Studi Akuntansi

Pembimbing Skripsi

Dian Yuni Anggraeni, S.E.I., M.S.Ak.

Sri Dewi Edmawati, SE, M.Si, Ak, CA

NIP. 199206122018032001

NIP. 196304071989012001

	No. Alumni Universitas	SHIFA PUTRI AZZAHRA	No. Alumni Fakultas
	BIODATA		
<p>a) Tempat/Tanggal Lahir: Padang/5 Janauri 2002 b) Nama Orang Tua: Yantri Wendi dan Dona c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Departemen: Akuntansi e) No BP: 2010531025 f) Tanggal Lulus: 3 Juni 2024 g) Predikat Lulus: Dengan Pujian h) IPK:3,66 i) Lama Studi: 3 Tahun 11 Bulan j) Alamat Orang Tua: Perumnas 3 indarung jln mangga 2 Padang, Sumatera Barat.</p>			

Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022)

Skripsi Oleh: Shifa Putri Azzahra
Pembimbing: Sri Dewi Edmawati, SE, M.Si, Ak, CA

ABSTRACT

This research aims to determine the relationship between profitability, leverage, company size and firm value. It seeks to examine items in financial reports that serve as proxies for profitability, leverage, company size, which are closely related to indications of firm value by the company. This research is quantitative and employs purposive sampling. The sample consists of 19 manufacturing companies in the food and beverages sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) during the period 2020-2022. The data used in this research is secondary data sourced from the official website www.idx.co.id and was collected using documentation techniques. To test the hypothesis, researchers used a multiple linear regression analysis model. Ratios for profitability, leverage, company size and firm value were obtained from annual reports. The results of this research indicate that profitability and leverage has no effect on firm value. Company size however, do influence firm value.

Furthermore, between profitability, leverage, company size collectively influence firm value.

Keywords: profitability, leverage, company size and firm value.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini berupaya untuk menguji item-item dalam laporan keuangan yang merupakan proksi company size yang berkaitan erat dengan adanya indikasi nilai perusahaan yang dilakukan oleh perusahaan.

Penelitian ini bersifat kuantitatif dan pengambilan sampel dilakukan dengan cara purposive sampling. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 19 perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2020-2022. Data penelitian ini adalah data sekunder yang bersumber dari website resmi www.idx.co.id yang dikumpulkan dengan menggunakan teknik dokumentasi. Untuk pengujian hipotesis, peneliti menggunakan model analisis regresi linier berganda. Rasio profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan agresivitas pajak diperoleh dari annual report. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan leverage tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya, profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Profitabilitas, Leverage, Ukuran perusahaan dan nilai perusahaan*