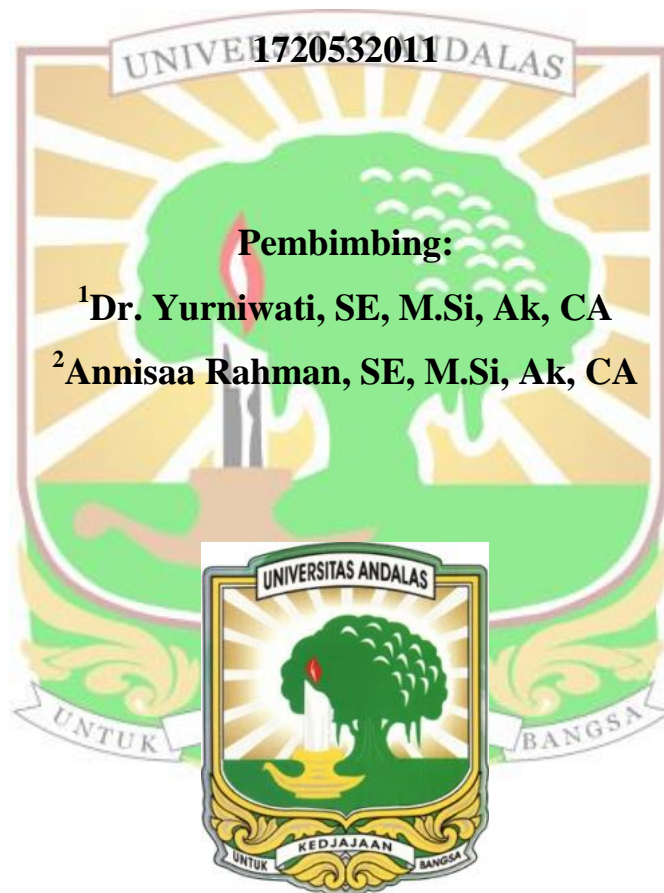


**NILAI PERUSAHAAN, LEVERAGE PERUSAHAAN, DAN
KETERBACAAN LAPORAN TAHUNAN**

Tesis

RIRI SAHYDA



1720532011

Pembimbing:

¹Dr. Yurniwati, SE, M.Si, Ak, CA

²Annisaa Rahman, SE, M.Si, Ak, CA

PROGRAM MAGISTER DAN DOKTOR

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

2019

**NILAI PERUSAHAAN, LEVERAGE PERUSAHAAN, DAN
KETERBACAAN LAPORAN TAHUNAN**

RIRI SAHYDA

1720532011



**PROGRAM MAGISTER DAN DOKTOR
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS**

2019

NILAI PERUSAHAAN, LEVERAGE PERUSAHAAN, DAN KETERBACAAN LAPORAN TAHUNAN

Oleh: Riri Sahyda (1720532011)

(Dibawah Bimbingan: Dr. Yurniwati, SE, M.Si, Ak, CA
dan Dr. Annisaa Rahman, SE, M.Si, Ak, CA)

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji asosiasi antara nilai perusahaan, leverage perusahaan, dan keterbacaan laporan tahunan, khususnya pada bagian laporan direksi dan bagian analisis dan pembahasan manajemen (*management and discussion analysis—MDA*). Penelitian ini juga diperluas dengan menguji tingkat obfuskasi (kekaburan bahasa) laporan tahunan antara perusahaan dengan *firm value* tinggi dibandingkan perusahaan dengan *firm value* rendah dan antara perusahaan dengan *leverage* tinggi dan perusahaan dengan *leverage* rendah. Sampel dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* dengan periode penelitian selama 2 tahun (2016 dan 2017) sehingga diperoleh data sebanyak 118 observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semakin tinggi nilai perusahaan dan *leverage* perusahaan, maka bagian MDA dalam laporan tahunan menjadi semakin panjang atau dengan kata lain keterbacaannya semakin rendah. Kemudian dari sisi nilai perusahaan, perusahaan dengan *firm value* tinggi dibandingkan perusahaan dengan *firm value* rendah tidak memiliki perbedaan tingkat keterbacaan bagian MDA, sedangkan dari sisi *leverage* perusahaan, perusahaan dengan *leverage* tinggi memiliki dokumen MDA yang lebih kabur dibandingkan perusahaan dengan *leverage* rendah. Penelitian ini memberikan implikasi bahwa keterbacaan laporan tahunan merupakan hal yang penting diperhatikan oleh perusahaan karena mereka akan memperoleh manfaat dari komunikasi publik yang lebih jelas.

Kata kunci : nilai perusahaan, *leverage*, *fog index*, *length of document*, keterbacaan

FIRM VALUE, FIRM LEVERAGE, AND ANNUAL REPORT READABILITY

By: Riri Sahyda (1720532011)
(Supervised by: Dr. Yurniwati, SE, M.Si, Ak, CA
and Dr. Annisaa Rahman, SE, M.Si, Ak, CA)

Abstract

This research aimed to examine the association between firm value, leverage, and annual report readability, specifically directors' report section and management and discussion analysis (MDA) section. This research was also expanded by examining the obfuscation (language obscurity) of annual report between high firm value companies compared to low firm value companies and between high leverage companies and low leverage companies. The sample was selected using a purposive sampling technique with two years period (2016 and 2017), so that there were 118 observations. The results of the study showed that the higher the firm value and leverage, MDA section in annual report become longer, in other words, the readability gets lower. Then in terms of firm value, high firm value companies compared to low firm values companies did not have different levels of MDA sections' readability, whereas in terms of leverage, high leverage companies had MDA documents that were vaguer than low leverage companies. This study implies that annual report readability is an important matter to be considered by companies because of benefits that they will achieve from clearer public communication.

Keywords : *firm value, leverage, fog index, length of document, readability*

