

**PERSPEKTIF KEWIRAUSAHAAN SOSIAL DALAM USAHA
PUPUK ALAMI OLEH P4S SUNGKAI PERMAI DI KELURAHAN
LAMBUNG BUKIT KECAMATAN PAUH KOTA PADANG**

SKRIPSI

Oleh



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG
2024**

**Perspektif Kewirausahaan Sosial dalam Usaha Pupuk Alami oleh
P4S Sungkai Permai di Kelurahan Lambung Bukit Kecamatan Pauh
Kota Padang**

Abstrak

Kewirausahaan sosial adalah pengembangan dari konsep kewirausahaan yang mampu meningkatkan ekonomi dan juga mampu menyelesaikan masalah sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan penerapan elemen-elemen kewirausahaan sosial dalam usaha pupuk alami P4S Sungkai Permai dan model kanvas kewirausahaan sosial dalam usaha pupuk alami yang dijalankan P4S Sungkai Permai. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus (*case study*), informan kunci dalam penelitian ini adalah sebanyak delapan orang. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif dengan model Miles dan Huberman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan elemen-elemen kewirausahaan sosial meliputi nilai sosial dengan memberikan manfaat lingkungan, pendidikan dan ekonomi, kemudian masyarakat sipil yang terdiri dari anggota P4S Sungkai Permai, inovasi sosial terdiri dari inovasi produk dan jasa, serta aktivitas ekonomi berasal dari penjualan produk pupuk alami. Namun demikian terdapat beberapa kendala yaitu pada elemen masyarakat sipil/komunitas dan elemen aktivitas ekonomi yang belum optimal. Model kanvas kewirausahaan sosial yang dijalankan meliputi segmen pelanggan, nilai proposisi, saluran, hubungan pelanggan, aliran pendapatan, aktivitas utama, sumberdaya utama, mitra kunci, dan biaya-biaya. Namun demikian, terdapat kendala dalam beberapa elemen yaitu segmentasi pelanggan, aliran pendapatan, sumber daya utama, aktivitas utama, dan biaya-biaya.

Kata kunci: Elemen-elemen Kewirausahaan Sosial, Kewirausahaan Sosial, Model Kanvas Kewirausahaan Sosial

Perspective of Social Entrepreneurship in the Natural Fertilizer Business by P4S Sungkai Permai in the Lambung Bukit Ward, Pauh District, Padang City



Abstract

Social entrepreneurship is the development of an entrepreneurial concept that is able to improve the economy and is also able to solve social problems. This research aims to describe the application of elements of social entrepreneurship in the natural fertilizer business P4S Sungkai Permai and the social entrepreneurship canvas model in the natural fertilizer business run by P4S Sungkai Permai. This research uses a case study method, the key informants in this research are eight people. The data analysis used is qualitative descriptive analysis using the Miles and Huberman model. The results of the research show that the application of elements of social entrepreneurship includes social values by providing environmental, educational and economic benefits, then civil society consisting of members of P4S Sungkai Permai, social innovation consisting of product and service innovation, and economic activity originating from product sales natural fertilizer. However there are several obstacles, namely civil society/community elements and economic activity elements which are not yet optimal. The social entrepreneurship canvas model that is implemented includes customer segments, value propositions, channels, customer relationships, revenue streams, key activities, key resources, key partners, and cost of delivery. However, there are obstacles in several elements, customer segment, namely income streams, key resources, key activities and cost of delivery.

Keywords: Social Entrepreneurship Elements, Social Entrepreneurship, Entrepreneurship Canvas Model

