

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardial. (2015). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Creswell, John W. (2016). *Research Design (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed : Edisi Keempat*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Darmastuti, Rini. (2012). *Media Relations : Konsep, Strategi dan Aplikasi*. Yogyakarta : CV Andi Offset
- Ghony, M. Djunaedi & Fauzan Almanshur. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Ar Ruz Media
- Harahap, Nursapia. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Medan : Wal Ashri Publishing.
- Kriyantono, Rachmat. (2017). *Teori-Teori Public Relations Perspektif Barat dan Lokal*. Jakarta : Kencana
- Kriyantono, Rachmat. (2021). *Best Practice Humas (Public Relations) Bisnis dan Pemerintah*. Jakarta : Kencana
- Makmur, Riniwaty. (2019). *Media Relations di Balik Layar : Praktik, Tips dan Teori*.
- Moleong, Lexy J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi revisi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2019). *Riset Kualitatif*. Jakarta : Kencana
- Mulyana, Deddy. (2008) *Metodologi Penelitian Kualitatif : Paradigma Baru Ilmu Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Sari, A. Andhita. (2017). *Dasar-Dasar Public Relations : Teori dan Praktik*. Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Sambo, Masriadi. (2019). *Media Relations Kontemporer : Teori dan Praktik*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Syahputra, Iswandi. (2019). *Media Relations : Teori, Strategi dan Intelijen*. Depok : PT Rajagrafindo Persada
- Suwatno. (2018). *Pengantar Public Relations Kontemporer*. Bandung : Remaja Rosdakarya

Skripsi

- Edria, Muhammad Aqshal. (2022). *Strategi Media Relation Dinas Komunikasi Informatika dan Statistika Provinsi Lampung dalam Publikasi Pembangunan Daerah*. Skripsi Ilmu Komunikasi, Universitas Lampung

Fahrezi, Rozhan Aly. (2023). *Prinsip Media Relations PT Paragon Technology and Innovation dalam Membangun Citra Perusahaan*. Skripsi Hubungan Masyarakat, Universitas Telkom Bandung

Fithriyah, Nisrina. (2021). *Analisis Kegiatan Komunikasi Pemasaran Terpadu M Bloc Space sebagai Creative Hub di Jakarta*. Skripsi Ilmu Komunikasi, Universitas Telkom Bandung.

Wahyuni, Ega. (2022). *Aktivitas Media Relations Dinas Perhubungan Kota Pekanbaru dalam Mensosialisasikan BLU-E (Buku Lulus Uji Elektronik) Melalui Smart Card*. Skripsi Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Media Sosial

Instagram Fabriek Bloc [@fariiebloc]. *Posts*. Diakses pada 15 Oktober 2023.

Instagram Infosumbar [@infosumbar]. *Posts*. Diakses pada 20 Oktober 2023.

Internet

British Council Creative Economy. (2015). *Creative Hubkit*. <https://creativeconomy.britishcouncil.org/projects/hubs> (Diakses pada 28 Februari 2023)

British Council. (2017). *Enabling Spaces : Mapping Creative Hubs in Indonesia*. https://www.britishcouncil.id/sites/default/files/mapping_creative_hubs_in_indonesia_final.pdf (Diakses pada 19 November 2023)

Databox. (2023). *Meski Trennya Turun, Media Online Tetap Jadi Sumber Berita Utama Masyarakat Indonesia*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/16/meski-trennya-turun-media-online-tetap-jadi-sumber-berita-utama-masyarakat-indonesia>

HaluanPadang.com. (2023). *Wako Hendri Septa Buka Patara Festival dalam Rangka Grand Opening Fabriek Bloc di Padang*. <https://www.harianhaluan.com/news/109727880/wako-hendri-septa-buka-patara-festival-dalam-rangka-grand-opening-fabriek-bloc-di-padang> (Diakses pada 15 November 2023)

HaluanPadang.com. (2022). *Ruang Kreatif Fabriek Bloc di Padang Buka Pendaftaran Untuk Menjadi Tenant, UMKM Sumbar Bisa Ikut Serta*. <https://padang.harianhaluan.com/reportase/pr-1062355771/ruang-kreatif-fabriek-bloc-di-padang-buka-pendaftaran-untuk-menjadi-tenant-umkm-di-sumbar-bisa-ikut-serta> (Diakses pada 31 Oktober 2022)

KabarSumbar.com. (2023). *Festival Pusako 2023 Usai, Tembus Belasan Ribu Pengunjung*. <https://www.kabarsumbar.com/berita/festival-pusako-2023-usai-tembus-belasan-ribu-pengunjung/> (Diakses pada 20 Oktober 2023)

Kompas.id (2021). *Generasi Z dan Y Dominasi Media Daring*. <https://www.kompas.id/baca/riset/2021/02/08/generasi-z-dan-y-dominasi-media-daring> (Diakses pada 29 Desember 2023)

Padek. (2022). *Bekas Pabrik Disulap Jadi Tempat Tongkrongan Asyik, Fabrik Blok Padang!*. <https://padek.jawapos.com/pariwisata/23/09/2022/bekas-pabrik-disulap-jadi-tempat-tongkrongan-asyik-fabrik-bloc-padang/> (Diakses pada 2 Oktober 2023)

