

**AKTIVITAS *MEDIA RELATIONS* FABRIEK BLOC DALAM UPAYA
MEMBANGUN CITRA SEBAGAI *CREATIVE HUB***

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas

Oleh :

Fadhilah Chairina Hasdi
1810862006



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

UNIVERSITAS ANDALAS

2024

**AKTIVITAS *MEDIA RELATIONS* FABRIEK BLOC DALAM UPAYA
MEMBANGUN CITRA SEBAGAI *CREATIVE HUB***

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas

Oleh :

Fadhilah Chairina Hasdi

1810862006

Pembimbing :

Dr. Sarmiati, M.Si.

Diego, M.I.Kom., M.Sos.



DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2024

ABSTRAK

Aktivitas *Media Relations* Fabriek Bloc dalam Upaya Membangun Citra Sebagai *Creative Hub*

Oleh :

Fadhilah Chairina Hasdi
1810862006

Pembimbing :

Dr. Sarmiati, M.Si.
Diego, M.I.Kom., M.Sos

Media relations merupakan aktivitas yang dilaksanakan oleh Humas suatu organisasi atau perusahaan. Kegiatan ini dilaksanakan perusahaan untuk membangun hubungan yang baik antara wartawan serta medianya. Fabriek Bloc sebagai salah satu *creative hub* di kota Padang melaksanakan beberapa aktivitas *media relations* dalam upaya membangun citra sebagai sebuah *creative hub*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis aktivitas *media relations* Fabriek Bloc dan strategi yang dilakukan dalam membangun hubungan baik dengan media *online* di Kota Padang. Penelitian ini dilaksanakan menggunakan metode kualitatif, dengan pendekatan studi kasus, dan teori *stakeholder*. Data penelitian diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi serta menggunakan metode analisis data Miles dan Huberman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aktivitas *media relations* yang telah dilaksanakan berupa pelaksanaan konferensi pers, pengiriman *press release*, dan *media visit*. Terdapat beberapa kendala dalam melaksanakan *media relations* Fabriek Bloc berupa kurangnya persiapan dan perencanaan dalam melaksanakan *media relations* yang disebabkan keterbatasan Sumber Daya Manusia dan lokasi Fabriek Bloc yang jauh dari pusat kota. *Media relations* Fabriek Bloc juga menggunakan beberapa strategi dalam menjalin hubungan baik dengan media diantaranya seperti pelayanan kepada media serta membangun hubungan personal dengan awak media.

Kata kunci : *Media Relations*, Fabriek Bloc, *Creative Hub*, Citra

ABSTRACT

Fabriek Bloc's Media Relations Activities In An Effort To Build An Image As A Creative Hub

By :

Fadhilah Chairina Hasdi
1810862006

Supervisor :

Dr. Sarmiati, M.Si.
Diego, M.I.Kom., M.Sos

Media relations is an activity carried out by the Public Relations of an organization or company. This activity is carried out by the company to build good relations between journalists and the media. Fabriek Bloc as one of the creative hubs in the city of Padang carries out several media relations activities in an effort to build its image as a creative hub. This research aims to analyze Fabriek Bloc's media relations activities and the strategies used to build good relations with online media in Padang City. This research was carried out using qualitative methods, with a case study approach and stakeholder theory. Research data was obtained through interviews, observation and documentation and using the Miles and Huberman data analysis method. The research results show that media relations activities that have been carried out include holding press conferences, sending press releases, and media visits. There are several obstacles in implementing Fabriek Bloc media relations in the form of a lack of preparation and planning in implementing media relations due to limited human resources and the location of Fabriek Bloc which is far from the city center. Media relations Fabriek Bloc also uses several strategies in establishing good relations with the media, including providing services to the media and building personal relationships with media crew.

Keywords: *Media Relations, Fabriek Bloc, Creative Hub, Image*