

## BAB 5 PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang peneliti lakukan dari hasil pengumpulan data pada penelitian *Aktivitas Media Relations* Fabriek Bloc, peneliti menarik kesimpulan berdasarkan permasalahan dan tujuan penelitian. Kesimpulan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Fabriek Bloc telah melaksanakan beberapa aktivitas *media relations* sebagai upaya dalam membangun citra perusahaan sebagai suatu *creative hub* di Kota Padang. Dalam hubungan ini, Fabriek Bloc bekerja sama dengan beberapa media, khususnya dengan beberapa media *online* dan media penyiaran yang terdapat di Kota Padang. Kegiatan yang telah dilaksanakan Fabriek Bloc dalam membangun hubungan dengan media meliputi pelaksanaan konferensi pers, pengiriman siaran pers, melakukan kunjungan media serta mengundang wartawan untuk melaksanakan liputan secara langsung dalam rangkaian acara yang dilaksanakan oleh Fabriek Bloc.
2. Upaya membangun hubungan dengan media massa membutuhkan beberapa strategi agar dapat mencapai keberhasilan. Dalam hal ini Fabriek Bloc melaksanakan beberapa strategi diantaranya dengan melayani media, membangun reputasi, menyediakan salinan naskah yang baik, menyediakan fasilitas dalam proses liputan, serta membangun hubungan personal dengan pekerja media.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian yang dilaksanakan, maka dari itu peneliti ingin mengemukakan beberapa saran, yaitu :

1. Fabriek Bloc seharusnya dapat mengoptimalkan upaya dalam membangun citra perusahaan, salah satunya dengan menyediakan divisi atau bidang tersendiri untuk melaksanakan *public relations* khususnya dalam melaksanakan aktivitas *media relations*.
2. Fabriek Bloc seharusnya memperluas hubungan baik dengan media di Kota Padang. *Media relations* tidak hanya dilakukan dengan media *online* saja, tetapi juga perlu mempertimbangkan media cetak guna memperluas segmentasi dan jangkauan promosi. Sehingga, Fabriek Bloc dapat dimanfaatkan oleh berbagai kalangan usia.

