

DAFTAR PUSTAKA

- Anindita, R. (2004). *Pemasaran Hasil Pertanian*. Lentera. Jakarta.
- Amin. et.al,. (2016). *Analisis Marjin Pemasaran Temulawak di Kabupaten Wonogori*. J. Agrista. 4(3) ; 550 - 559
- Arikunto, S. (1999). *Prosedur Penelitian: Suatu pendekatan praktek*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2022. *Distribusi Perdagangan Komoditas Cabai Merah di Indonesia 2022*. Jakarta (ID): BPS RI.
- Cahyono, B. (2009). *Sukses Bertanam Buah Naga*. Pustaka Mina. Jakarta.
- Downey, W.D. dan Erickson, S.P. (1989). *Manajemen Agribisnis*. Erlangga. Jakarta.
- Dunia, Firdaus A. (2010). *Ikhtisar Lengkap Pengantar Akuntansi Edisi Ketiga*. Gramedia Pustaka Umum. Jakarta.
- Erlina. (2008). *Analisis Pemasaran Buah Duku Di Kabupaten Ogan Komering Ilir (OKI) Sumatera Selatan*. Jurnal Agribisnis dan Industri Pertanian Vol.7.
- Esya, Prima. (2011). *Analisis Pemasaran Gabah/Beras Dari Kenagarian Cupak Kecamatan Gunung Talang Kabupaten Solok*. [Skripsi]. Padang: Fakultas Pertanian Universitas Andalas.
- Firdaus Muhammad. (2008). *Manajemen Agribisnis*. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Hanafie, Rita. (2010). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. CV Andi offset . 308 hlm.
- Hamid, A. Kadir. (1994). *Pemasaran Pertanian*. Pekanbaru.
- Hardianzah, R. (2018). *Analisis Pemasaran Buah Naga di Desa Bulerejo Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi*. [Skripsi]. Universitas Jember.
- Hatifa. (2020). *Analisis Pemasaran Komoditi Cabai Merah di Desa Buntu Ampang Kecamatan Baroko Kabupaten Enrekang*. [Skripsi]. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Imang et al. (2019). *Analisis Usahatani dan Pemasaran Buah Naga (Hylocereus costaricensis) di Desa Sanggulan Kecamatan Sebulu Kabupaten Kutai Kartanegara*. Jurnal Agribisnis Komunitas Pertanian, 2(2), 79-86.
- Kinanti, F. (2022). *Analisis Pemasaran Cabai Kopay Di Kelurahan Koto Panjang Dalam Kecamatan Lamposi Tigo Nagari Kota Payakumbuh*. [Skripsi].. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas. Padang.

- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol)*. Edisi 9. Prentice-Hall. New Jersey.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Erlangga. Jakarta.
- Kristanto, D. (2003). *Buah Naga: Pembudidayaan di Pot dan di Kebun*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Lenaini, I. (2021). Teknik pengambilan sampel purposive dan snowball sampling. *Jurnal Kajian. Penelitian & Pengumpulan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33-39.
- Maulidi, Sitorus, dan Mahdi. (1992). *Analisis Pemasaran Jahe Gajah di Daerah Sentra Produksi Sumatera Utara*. Bogor. Balai Penelitian Tanaman Rempah dan Obat.
- Martodireso, S dan Suryanto. (2002). *Agribisnis Kemitraan*. Usaha Bersama. Yogyakarta.
- Muas, Irwan et al. (2016). *Petunjuk Teknis Budidaya Buah Naga*. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Badan Penelitian Dan Pengembangan Pertanian Kementerian Pertanian. Jawa Barat.
- Nuraeni. (2018). *Efisiensi dan Margin Pemasaran Buah Naga di Desa Bontoramba Kecamatan Palangga Kabupaten Gowa*. [Skripsi]. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Putri, Kinanthi. Wahyuning. (2019). *Analisis Pemasaran Usahatani Buah Naga Di Kecamatan Purwoharjo Kabupaten Banyuwangi*. Undergraduate thesis, Universitas Muhammadiyah Jember.
- Rahayu, Sri. (2014). *Budidaya Buah Naga Cepat Panen*. Infra Hijau.
- Rahim & Hastuti, DRD. (2007). *Ekonomika Pertanian (Pengantar, Teori dan Kasus)*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rahmawati, A. (2013). *Analisis Efisiensi Pemasaran Nenas Studi Kasus di Desa Cipelang, Kecamatan Cijeruk, Kabupaten Bogor*. [Skripsi]. Institut Pertanian Bogor.
- Rosmawati, H. (2011). *Analisis Efisiensi Pemasaran Pisang Produksi Petani di Kecamatan Lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu*. *Agronobis*, Vol.3, No.5, Maret 2011 ISSN:1979 – 8245X.
- Saipuddin, (2002). *Manajemen Pemasaran Modern Edisi 2 : Cetakan kesebelas*. Liberty Offset. Yogyakarta.
- Sepang. et al. (2021). *Analisis Alokasi Biaya Bersama Untuk Penentuan Harga Pokok Produksi Pada Lidya Cake And Bakery Manado*. *Jurnal Riset Akuntansi* 287-298.

- Sihombing, L. (2011). *Tata Niaga Hasil Pertanian*. USU Press. Medan.
- Saptana, N. (2010). *Tinjauan Konseptual Mikro-Makro Daya Saing dan Strategi Pembangunan Pertanian*. Forum Penelitian Agro Ekonomi, 28(1), 1.
- Sudiyono, A. (2002). *Pemasaran Pertanian*. UMM Press. Malang.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- Soekartawi. (1993). *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian (Teori dan Aplikasi)*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Soekartawi. (2002). *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. PT Raja Grafindo. Jakarta.
- Syakir, M. (2015). *Inovasi Hortikultura Pengungkit Peningkatan Pendapatan Rakyat*. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian Kementerian Pertanian. IAARD Press. Jakarta.
- Usman, Yusri. (2013). *Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian (Diktat Kuliah)*. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Andalas. Padang.
- Wahyuni, Dwi Endah. (2012). *Analisis Daya Saing Komoditas Buah Naga Terhadap Komoditas Holtikultura Lain di Desa Pakembangunan Kecamatan Pakem Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta*. [Skripsi]. Departemen Agribisnis. Fakultas Ekonomi Dan Manajemen. Institute Pertanian Bogor.
- Zain, Z. (2006). *Buah Naga Merah Banyak Khasiat*. www.hmetro.com.my/current_news/HM/Sunday/Kesehatan/20060305112740/Article/ (Diakses tanggal 1 April 2023).

