

DAFTAR PUSTAKA

- Becker, C. A., & Van den Brink, R. C. B., 1968. *Flora of Java* (Spermatophytes only) vol II, Groningan-The Netherlands, Wolters Noordhoff. N. V.
- Ghifari, M. Haekal. 2021. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Kedai Kopi Nan Yo Di Kota Padang*. [Skripsi]. Padang. Universitas Andalas.
- Gunawan. 2016. Pengantar Statistika Inferensial. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Haryono, S. (2016). Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS 22.00, LISREL 8.80 dan Smart PLS 3.0. PT. Intermedia Personalia Utama.
- Jogiyanto, H. M. 2011. Konsep dan Aplikasi Structural Equation Modeling Berbasis Varian Dalam Penelitian. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Kotler, Philip dan K. L. Keller. 2009. Manajemen Pemasaran: Edisi 12, PT Indeks Jakarta
- Kotler, Philip. 2007. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Jakarta: PT Indeks.
- Kurniawan, Heri dan Yamin, Sofyan; 2011, Generasi Baru Mengolah Data Penelitian Dengan Partial Least Square Path Modeling, Aplikasi Dengan Software XLSTAT, SmartPLS Dan Visual PLS, Salemba Empat, Jakarta.
- Mangkunegara, A. P. 2005. Perilaku Konsumen. Edisi Revisi. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Maulidi, Hafrina. 2018. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Minuman Chocolate Changer Di Kota Padang*. [Skripsi]. Padang. Universitas Andalas.
- Mowen, J. C and Michael Minor. 2002. Perilaku Konsumen. Ed 5. Jakarta: Erlangga.
- Nitisusastro, Mulyadi , Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan, Bandung : Alfabeta, 2012
- Nurdjannah, N. 2007. *Teknologi Pengolahan Pala*. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. Bogor.
- Pooja, V., H. Sanwal, A. Goyal, S. Bhatnagar & A.K. Srivastava, 2012. Activity of Myristica fragrans and its effect against filamentous and non-filamentous fungus. Int. J. Pharm. Pharm. Sci., Vol. 4.

- Rismunandar, 1992. *Budidaya dan Tata niaga Pala*. PT. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2000. *Perilaku Konsumen*. Edisi ke Tujuh. Jakarta: PT. Indeks.
- Setiadi, Nugroho. J. 2010. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Soekartawi. 2005. *Agroindustri Dalam Perspektif Sosial Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service (APS).
- Supranto, J, 2004, *Analisis Multivariat: Arti dan interpretasi*, Jakarta, PT. Rineka Cipta.
- Sutopo, Y. dan A. Slamet. 2017. *Statistik Inferensial*. Andi, Yogyakarta.
- Swastha B dan Irawan. 2005. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Tjiptono, F. 1995. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wadudu, Rivando. 2021. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Coffee Shop Bacarito Kopi Di Kota Padang*. [Skripsi]. Padang: Universitas Andalas.
- Wijanto, S. (2008) *Pemodelan Persamaan Struktural dengan Lisrel 8.8*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Yamin, et.al (2009) *Strucural Equation Modeling: Belajar Lebih Mudah Teknik Analisis Data Kuesioner Dengan Lisrel-PLS*. Jakarta salemba.