

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan dalam penelitian ini, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara keseluruhan aktivitas proses bisnis *coffee shop* mandiri dan *franchise coffee shop* hampir sama namun berbeda dalam hal kendali penuh terhadap semua aktivitas proses bisnis yang dimiliki *coffee shop* mandiri dan kendali sebagian terhadap semua aktivitas proses bisnis yang dimiliki *franchise coffee shop*. Dimana pada *coffee shop* mandiri semua kegiatan dilakukan langsung oleh owner dan para karyawan sementara pada *franchise coffee shop* beberapa kegiatan berada dalam kendali *franchisor*.
2. Analisis kekuatan dan kelemahan proses bisnis pada *coffee shop* mandiri dan *franchise* dilihat melalui perbandingan aktivitas dan partisipasi pelaku *coffee shop* dalam proses bisnis *coffee shop*. Pada *coffee shop* mandiri segala kegiatan dalam proses bisnis dilakukan secara langsung oleh pelaku yang terdapat dalam *coffee shop* yang mana hal tersebut menjadi sebuah kekuatan dimana keterlibatan tersebut memberikan pemahaman yang lebih mendalam serta keterampilan dalam menjalankan bisnis *coffee shop*. Kendali penuh *coffee shop* mandiri dalam bisnis yang dijalankan juga menjadikan *coffee shop* mandiri memiliki fleksibilitas yang tinggi untuk mengubah ataupun berinovasi terhadap menu ataupun sistem yang dimiliki. Hanya saja *coffee shop* mandiri tentu akan menghadapi resiko bisnis yang beragam dan lebih besar karena menjalankan bisnis secara mandiri. Sedangkan pada *franchise coffee shop* beberapa kegiatan dilakukan atau berada dalam kendali *franchisor*. Kurangnya keterlibatan langsung pelaku *coffee shop* dalam proses bisnis *coffee shop* berdampak pada kurangnya pemahaman secara mendalam pelaku *coffee shop* mengenai berbagai aspek operasional dan strategis yang terlibat dalam bisnis *coffee shop* karena keputusan besar diambil oleh *franchisor*. Namun dengan model bisnis tersebut bisnis *coffee shop* tetap dapat berjalan dengan baik dikarenakan adanya dukungan dari *franchisor* yang

berdampak pada resiko bisnis yang lebih kecil jika dibandingkan dengan bisnis *coffee shop* mandiri.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut, adapun saran yang dapat diberikan oleh penulis adalah bagi penelitian lanjutan dapat dilakukan penelitian mengidentifikasi margin bisnis *coffee shop* berdasarkan *value chain* untuk dapat mengetahui sumber nilai tambah, biaya, dan margin yang berkaitan dengan setiap aktivitas. Berguna dalam mengidentifikasi peluang untuk meningkatkan efisiensi, mengurangi biaya, membedakan produk atau layanan, dan menciptakan keunggulan kompetitif antara *coffee shop* dengan pesaing.

