

V. KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil analisis regresi berganda, permintaan telur ayam ras di Provinsi Jambi dipengaruhi secara nyata oleh harga telur ayam ras, harga ikan lele dan jumlah penduduk. Sedangkan pendapatan per kapita tidak berpengaruh secara nyata terhadap permintaan telur ayam ras di Provinsi Jambi.
2. Berdasarkan hasil analisis regresi berganda, penawaran telur ayam ras di Provinsi Jambi dipengaruhi secara nyata oleh harga telur ayam ras dan populasi serta pakan ayam petelur. Sedangkan harga pakan DOC ayam petelur tidak berpengaruh secara nyata terhadap penawaran telur ayam ras di Provinsi Jambi.
3. Dilihat dari elastisitas permintaan didapatkan hasil elastisitas harga se bersifat inelastis, elastisitas silang berarti barang substitusi, dan elastisitas pendapatan berarti barang kebutuhan pokok. Sedangkan elastisitas penawaran bersifat elastis.

1.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menyarankan:

1. Kepada pemerintah diharapkan menerapkan *floor price* atau harga batas bawah agar melindungi peternak dari penurunan harga telur ayam yang signifikan yang diakibatkan oleh kelebihan produksi telur ayam yang terjadi di Provinsi Jambi pada saat ini. Serta pemerintah bisa memberikan kampanye makan 2 telur dalam sehari dan ajakan untuk memakan lebih banyak protein hewani, selain dapat memenuhi kebutuhan masyarakat terhadap protein sekaligus meningkatkan konsumsi masyarakat akan telur agar seimbang dengan produksi telur yang dihasilkan oleh peternak.
2. Kepada konsumen diharapkan dapat meningkatkan porsi konsumsi protein hewannya terutama telur ayam ras agar produksi telur ayam ras tidak berlebihan lagi seperti yang terjadi saat ini di Provinsi Jambi. Apalagi pendapatan per kapita masyarakat juga sudah

membalik. Hal ini tentunya akan membantu para peternak ayam petelur di Provinsi Jambi.

3. Kepada peneliti selanjutnya agar lebih meneliti produksi telur ayam ras di Provinsi Jambi ke lapangan untuk mengetahui lebih jelas penyebab kelebihan produksi tersebut.

