

## DAFTAR PUSTAKA

- Afni, Y. N. (2020). *Strategi Pengembangan Agrowisata Durian (Studi Kasus Agrowisata Durian di Bukit Sege Indah Desa Adisana Kecamatan Bumiayu)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Anshar, M. (2014). *Perncanaan Kawasan Perdesaan Berbasis Agropolitan*. Gowa: Jurusan Teknik Perencanaan Wilayah dan Kota Uin Alauddin Makassar.
- Ardiansari, R., Nurlaelih, E. E., & Wicaksono, K. P. (2015). *Pengembangan Agrowisata Di Desa Wisata Tulungrejo Kota Batu Jawa Timur*. *Jurnal Produksi Tanaman* Vol 3, 383-390.
- Badan Pusat Statistik Sumatera Barat. (2021). *Sumatera Barat dalam Angka 2021*.
- Barney, Jay B. (1997). *The Resource-Based View: Origins and Implication The Blackwell Handbook of Strategic Management*.
- Budiarti S. D. (2012). *Pengembangan Agrowisata Berbasis Masyarakat Pada Usahatani Terpadu Guna Meningkatkan Kesejahteraan Petani dan Keberlanjutan Sistem Pertanian Indonesia*. Vol 18, No 3.
- Budiman S., Desi S. (2006). *Berkebun Stroberi Secara Komersial*. Penebar Swadaya: Jakarta.
- Budiman S., Saraswati D. (2008). *Berkebun Stroberi Secara Komersial*. Penebar Swadaya: Jakarta.
- Carvalho, F, dkk. (2018). *Analisa Startegi Pengembangan Agrowisata Jambu Kristal Studi Kasus di Agrowisata UD. Bumiaji Sejahtera Kota Batu, Jawa Timur*. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*.
- Chusnah, M dkk. (2019). *Strategi Pengembangan Durian Wonosalam Agrowisata Jombang*. *Jurnal Ilmu Pertanian Kehutanan dan Agroteknologi*; ISSN: 1411-5336
- Danim, S. (2002). *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung: CV. Pustaka Setia
- David, F.R. (2009). *Manajemen Strategis:Konsep-konsep*, Alih Bahasa: Kresno Santoso. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Demitra, A. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Pengembangan Objek Wisata Alam Wai Tiddo untuk Peningkatan Jumlah Pengunjung di Desa Bukit Harapan Kecamatan Bua*. Diss. Universitas Muhammadiyah Palopo.
- Deptan. (2005). *Agrowisata Meningkatkan Pendapatan Petani*.
- Devi, H. A., & R. S. (2017). *Pengembangan Obyek Dan Daya Tarik Wisata Alam Sebagai Daerah Tujuan Wisata Di Kaupaten Karanganyer*. *Jurnal Sosiologi DILEMA* Vol 32.

- Dinas Komunikasi dan Informatika. (2022). *Kebun Stroberi di Nagari Balingka*.
- Musawar M.Ag, & Mukhtar, M.H. (2019). *Pariwisata Syari'ah Sebagai Aset Perekonomian Dalam Bingkai Maqashid al-Syari'ah*. Jurnal Pariwisata, Vol 6.
- Erycesar Y, dkk. (2007). *Perbandingan Efek Antibakteri Jus Stroberi (Fragaria Vesca L.) Pada Berbagai Konsentrasi Terhadap Streptococcus Mutans*. Semarang. Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro Semarang.
- Febrianti, O. V., Marcellia Susan. (2014). *Usulan Alternatif Strategi PT. X Menggunakan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)*. E-journal Graduate Unpar. Volume 1
- Ferniza, H. (2017). *Antara Potensi dan Kendala dalam Pengembangan Pariwisata di Sumatera Barat*. Jurnal Pembangunan Wilayah Dan Kota 13.1
- Friedman & Alonso. (2008). *Regional Development Planning: A READER*. New Zealand Geografer. Vol. 23.
- Griffin, R. W. (2004). *Manajemen*. Jakarta: Erlangga
- Hax & Majluf. (1991). *Strategic Management*. New Jarsey: Prantice Hall.
- Heimberg, J. D. (2006). *Using Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats (SWOT) Analysis as a Risk Assessment and Risk Management Tool*.
- Indira, D. M. (2021). *Strategi Pengembangan Agrowisata Stroberi di Kelurahan Pattapang Kecamatan Tinggimoncong Kabupaten Gowa*.
- Jahid, J. (2014). *Perencanaan Kepariwisataaan*. Makassar: Alauddin University Press.
- Khair, T. S. (2018). *Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Intervening*. Maneggio. Jurnal Ilmiah Magister Manajemen.
- Kholil, A. Y & Mutiara, F. (2018). *Analisis Potensi dan Strategi Pengembangan Agrowisata (Studi Kasus di Study Wisata Bukit Flora, Desa Gunung Petung, Nongkojajar, Kecamatan Tukur, Kabupaten Pasuruan)*. Universitas Tribhuwana Tungadewi.
- Kurniasih, N. (2013). *Pengembangan Produk Wisata di Kawasan Wisata Terpadu Tamansari Kabupaten Bogor Provinsi Jawa Barat*. Institut Pertanian Bogor.
- Marpaung, H. (2022). *Pengetahuan Kepariwisataaan*. Bandung: Alfabeta.
- Marrus. (2022). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Press.

- Maruti, K. V. (2009). *Agrotourism: Scope and Opportunities for the farmers in Maharashtra Article Report*. Dept. of Economics, Y.C. collage. Pachwad Wai, Dist-Satara, State Maharashtra.
- Muljadi dan Andi, W. (2014). *Kepariwisata dan Perjalanan*, Depok: Rajagrafindo Persada.
- Mursalat, A. (2022). *Buku Ajar Pembangunan Pertanian*. Media Sains Indonesia.
- Muzha, V. K. (2013). *Pengembangan Agrowisata dengan Pendekatan Community Based Tourism (Studi pada Dinas Pariwisata Kota Batu dan Kusuma Agrowisata Batu)*. Brawijaya University
- Moleong, J. L. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif edisi revisi*. Bandung: PT RemajaRosdakaryaOffset.
- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Pearce dan Robinson. (1997). *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Prandini, E. G. (2022). *Agrowisata Kebun Jeruk Hijau Manis dan Strategi Pengembangannya*. [Skripsi]. Medan. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Purba, D. W., Thohiron, M., Surjaningsih, D. R., Sagala, D., Ramdhini, R. N., Gandasari, D., & Manullang, S. O. (2020). *Pengantar ilmu pertanian*. Yayasan Kita Menulis.
- Puspito, A. R., & Rahmawati, D. (2015). *Pengembangan Kawasan Agrowisata melalui Pendekatan Community Based Tourism di Kecamatan Bumiaji Kota Batu*. Jurnal Teknik ITS.
- Putri, Dewa Ayu Putu Adhiya Garini. (2022). *Green Tourism Sebagai Kunci Pariwisata Berkelanjutan*. Pariwisata Nusantara.
- Quinn. (1999). *Diagnosing and Changing Organizational Culture: Based On The Competing Values Framework*, Reading, Mass: Addison Wesley.
- Radford A. E. (1986). *Fundamental of Plant Systematic*. Harper and Row, Publisher. Inc: New York.
- Rangkuti, F. (2009). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Revida, E., Purba, S., Simanjuntak, M., Permadi, L. A., Simarmata, M. M., Fitriyani, E., & Purba, B. (2022). *Manajemen Pariwisata*. Yayasan Kita Menulis.
- Rukmana R. (1998). *Stroberi Budidaya dan Pascapanen*. Kanisius: Yogyakarta.

- Sahban, M. A. (2018). *Kolaborasi Pembangunan Ekonomi di Negara Berkembang*. Vol. 1. Sah Media
- Sari, S. (2021). *Strategi Pengembangan Agrowisata Medan Istana Jambu (Studi Kasus: Agrowisata Medan Istana Jambu, Desa Ujung Labuhan, Kecamatan Namorambe, Kabupaten Deli Serdang)*. [Skripsi]. Medan. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Sastrayuda, G. (2015). *Konsep Pengembangan Kawasan Agrowisata*, Hand Out Mata Kuliah Konsep Resort and Leisure.
- Sjechnadarfuddin I., Temy. (2005). *Sistem Pertanian*. Deptan, BPSDMP, STPPMedan : Medan.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugito, Y. (2003). *Teknik Budidaya Tamanam Stroberi dalam media pot*. Agrovolta Vol.19.No.1.Universitas Brawijaya Malang.
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Penerbit Andi Yogyakarta.
- Suwardjoko, W. (2007). *Pariwisata Dalam Tata Ruang Wilayah*. Bandung: ITB.
- Tirtawinata, M. R dan Fachruddin, L. (1996). *Daya Tarik dan Pengelolaan Agrowisata*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Tisnawati & Saefullah. (2005). *Pengantar Manajemen*, Jakarta. Kencana.
- Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan.*
- Umar, H. (2002) *Strategic Management in Action*. Gramedia Pustaka Utama.
- Utama, I. B., & Junaedi, I. R. (2016). *Agrowisata Sebagai Pariwisata Alternatif Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Warpani, S. (2007). *Pariwisata dalam Tata Ruang Wilayah*. Bandung: ITB.
- Wijaya P. M. (2008). *Rahasia Budidaya dan Ekonomi Stroberi*. Bee Media Indonesia: Jakarta.
- Yoeti, H. O. (1997), *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradaya Paramita.