

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian terhadap Agrowisata Kebun Stroberi Upang di Kampung Upang, Jorong Pahambatan, Nagari Balingka, Kecamatan IV Koto, Kabupaten, Agam yang telah dibahas pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat beberapa faktor internal utama yang menjadi kekuatan dan kelemahan bagi Agrowisata Kebun Stroberi Upang. Adapun kekuatan utama pada Agrowisata Kebun Stroberi Upang yaitu lahan agrowisata yang luas dan lapang, kualitas buah stroberi yang baik, kegiatan wisata yang ditawarkan menarik, dan produk olahan dari hasil kebun bervariasi. Sedangkan kelemahan utama pada Agrowisata Kebun Stroberi Upang yaitu kegiatan wisata yang ditawarkan oleh agrowisata kurang bervariasi, belum ada atraksi pendukung seperti wahana permainan, dan sarana dan prasarana yang ada belum memadai. Selanjutnya juga terdapat faktor eksternal utama yang menjadi peluang dan ancaman bagi Agrowisata Kebun Stroberi Upang. Adapun peluang utama pada Agrowisata Kebun Stroberi Upang yaitu usaha agrowisata sudah mendapat izin dari pemerintah. Sedangkan yang menjadi ancaman utama dari Agrowisata Kebun Stroberi Upang yaitu kondisi jalan menuju agrowisata kurang baik dan belum terdapat pusat pelayanan informasi mengenai agrowisata.
2. Perumusan strategi yang dihasilkan pada analisis matriks QSPM adalah 1) Mengoptimalkan produksi produk olahan yang dihasilkan dari buah stroberi yang berkualitas, 2) Mempertahankan dan meningkatkan pelayanan bagi wisatawan, 3) Optimalisasi pengelolaan agrowisata bersama pihak-pihak terkait, mengenai pengadaan sarana berupa transportasi umum dan prasarana berupa papan petunjuk jalan, penginapan, serta restoran yang memadai untuk wisatawan, 4) Mengoptimalkan penggunaan lahan agrowisata dengan menciptakan tren wisata baru seperti menambah spot foto disetiap sudut agrowisata, membuat gazebo, dan lainnya yang bisa menarik minat wisatawan, 5) Meningkatkan promosi terhadap agrowisata sehingga menarik wisatawan, tidak hanya di instagram tetapi juga di media sosial tik tok yang saat ini banyak

penggunanya, 6) Mengoptimalkan kegiatan wisata yang sudah ada dengan mengikuti tren wisata saat ini sehingga lebih menarik wisatawan, 7) Mengoptimalkan pengadaan infrastruktur berupa denah lokasi dan pusat pelayanan informasi yang memudahkan wisatawan berkunjung ke agrowisata, 8) Memaksimalkan Pembangunan jalan yang memadai untuk para wisatawan. Dari hasil analisis matriks QSPM, yang menjadi strategi prioritas yang dapat dilakukan oleh pengelola Agrowisata Kebun Stroberi Upang dalam pengembangan Agrowisata Kebun Stroberi Upang di Kampung Upang, Jorong pahambatan, Nagari Balingka, Kecamatan IV Koto, Kabupaten Agam adalah strategi ke-2 yaitu mempertahankan dan meningkatkan pelayanan bagi wisatawan dengan nilai STAS sebesar 6,95.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diajukan saran diantaranya:

1. Disarankan kepada pengelola untuk mempertahankan pelayanan Agrowisata yang sudah ada sebelumnya seperti loket peminjaman alat-alat wisata yang sudah ada tersebut sangat memudahkan wisatawan untuk meminjam alat berwisata, dan juga layanan parkir gratis serta tidak adanya tarif masuk untuk agrowisata. Untuk peningkatan pelayanan disarankan agar sarana dan prasarana yang masih kurang memadai diperbaiki agar wisatawan nyaman berkunjung ke Agrowisata Kebun Stroberi Upang.
2. Disarankan kepada pengelola untuk lebih aktif mengikuti tren wisata saat ini yang banyak disukai oleh para wisatawan. Tren wisata yang disukai oleh wisatawan dewasa yaitu tren wisata keindahan alam (natural) menikmati udara segar tanpa polusi, *landscape* gunung singgalang yang menjadi nilai plus dalam menikmati hamparan hijau kebun buah stroberi, remaja lebih memilih untuk mengikuti tren foto yang akan mereka posting di sosial media masing-masing, sedangkan anak-anak lebih kepada wahana permainan yang akan disukai. Meningkatkan promosi Agrowisata Kebun Stroberi Upang, tidak hanya menggunakan satu jenis platform sosial media saja tetapi juga

mengkombinasikannya diberbagai sosial media lain seperti tiktok, facebook, grup whatsapp dan lainnya.

