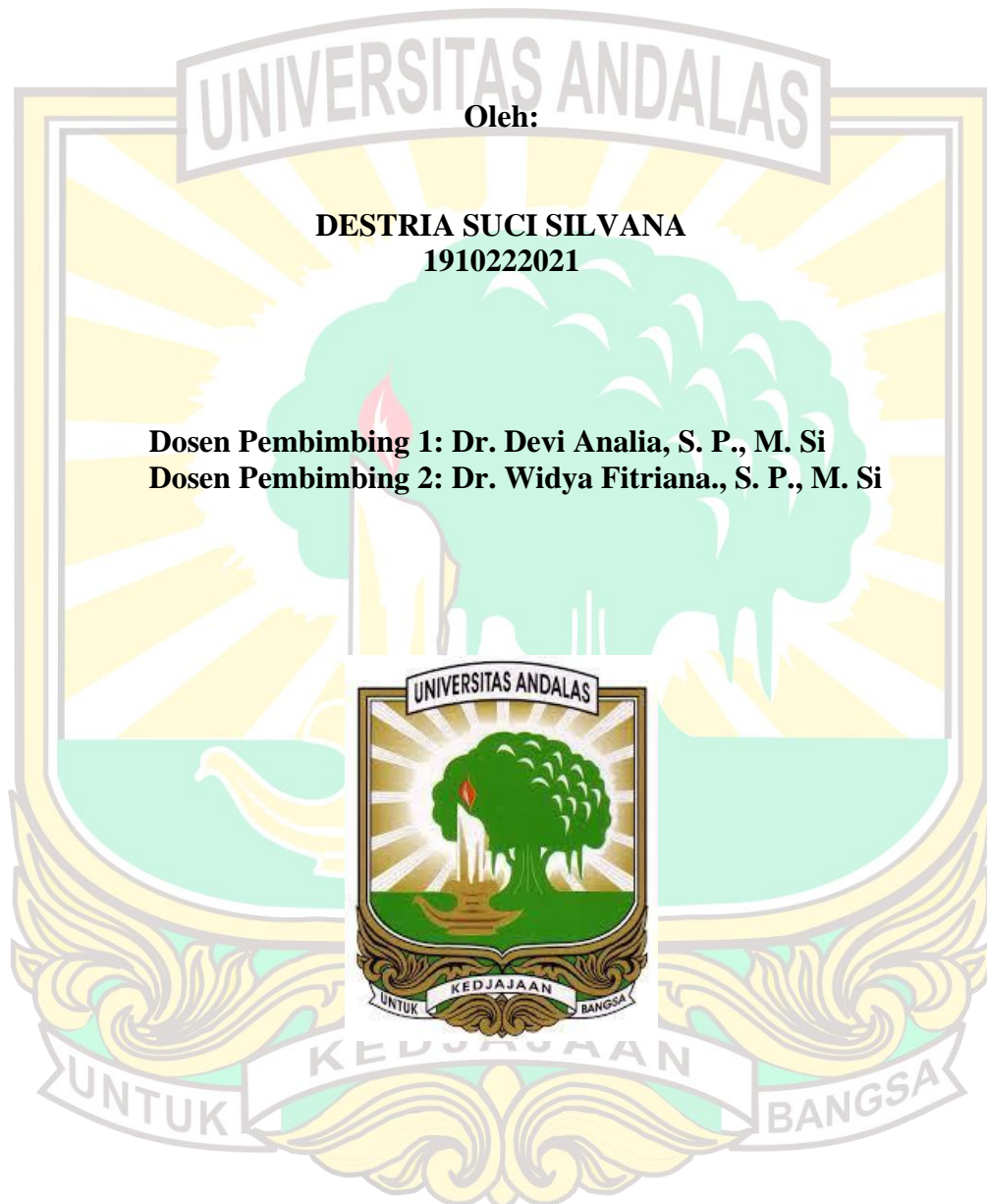


**STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA KEBUN  
STROBERI UPANG DI KENAGARIAN BALINGKA  
KECAMATAN IV KOTO KABUPATEN AGAM**

**SKRIPSI**



Oleh:

**DESTRIA SUCI SILVANA  
1910222021**

**Dosen Pembimbing 1: Dr. Devi Analia, S. P., M. Si  
Dosen Pembimbing 2: Dr. Widya Fitriana., S. P., M. Si**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
2024**

**STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA KEBUN  
STROBERI UPANG KENAGARIAN BALINGKA  
KECAMATAN IV KOTO KABUPATEN AGAM**



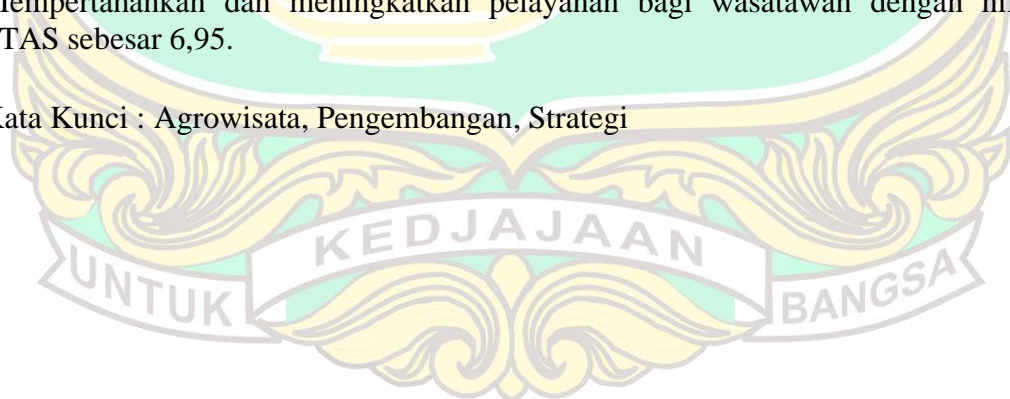
**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2024**

# **STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA KEBUN STROBERI UPANG KENAGARIAN BALINGKA KECAMATAN IV KOTO KABUPATEN AGAM**

## **Abstrak**

Usaha Agrowisata merupakan salah satu peluang dalam menciptakan nilai tambah pada sektor pertanian. Pengembangan usaha Agrowisata sangat membutuhkan manajemen yang baik mencakup ketersediaan sarana dan prasarana wisata, objek yang dijual, harga yang ditawarkan, serta pelayanan yang diberikan kepada wisatawan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal Agrowisata Kebun Stroberi Upang di Kenagarian Balingka Kecamatan IV Koto Kabupaten Agam, dan menyusun strategi yang tepat dalam pengembangan Agrowisata Kebun Stroberi Upang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kuantitatif menggunakan alat ukur Matriks IFE dan Matriks EFE, Matriks IE, Matriks SWOT, serta Matriks QSPM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kekuatan utama pada Agrowisata Kebun Stroberi Upang yaitu lahan agrowisata yang luas dan lapang, kualitas buah stroberi yang baik, kegiatan wisata yang ditawarkan menarik, dan produk olahan dari hasil kebun bervariasi. Sedangkan kelemahan utama pada Agrowisata Kebun Stroberi Upang yaitu kegiatan wisata yang ditawarkan oleh agrowisata kurang bervariasi, belum ada atraksi pendukung seperti wahana permainan, dan sarana dan prasarana yang ada belum memadai. Peluang utama pada Agrowisata Kebun Stroberi Upang yaitu usaha agrowisata sudah mendapat izin dari pemerintah. Sedangkan yang menjadi ancaman utama dari Agrowisata Kebun Stroberi Upang yaitu kondisi jalan menuju agrowisata kurang baik dan belum terdapat pusat pelayanan informasi mengenai agrowisata. Strategi prioritas yang dilakukan dalam pengembangan Agrowisata Kebun Stroberi Upang yaitu strategi prioritas pertama berupa Mempertahankan dan meningkatkan pelayanan bagi wisatawan dengan nilai STAS sebesar 6,95.

Kata Kunci : Agrowisata, Pengembangan, Strategi



## ***Strategy For Developing Agrotourism Upang Stroberi Garden In Balingka Village, IV Koto Sub-District, Agam District***

### ***Abstract***

*The agrotourism business is an opportunity to create added value in the agricultural sector. Agrotourism business development requires good management, including the availability of tourist facilities and infrastructure, objects for sale, prices offered, and services provided to tourists. This research aims to identify the internal and external factors of Upang Strawberry Agrotourism in Balingka village, IV Koto District, Agam Regency, and develop appropriate strategies for developing agrotourism. The method used in this research is descriptive. The data analysis used in this research is a quantitative analysis using the IFE and EFE Matrix, IE Matrix, SWOT Matrix, and QSPM Matrix. The study found that the primary strengths of the Upang Strawberry Agrotourism are the spacious agrotourism area, the excellent quality of the strawberries, the attractive tourism activities offered, and the variety of processed products from the farm. Upang Strawberry Farm Agrotourism's main weakness is the lack of tourism activities, lack of supporting attractions such as rides, and inadequate facilities and infrastructure. The foremost opportunity of Upang Strawberry Farm is that the farm has an agrotourism permit from the government. Meanwhile, its main threats are the lack of adequate roads to the farms and the lack of information service centers regarding farms. Based on QSPM analysis, the priority strategy in developing Upang Strawberry Farm Agrotourism is maintaining and improving tourist services with a STAS score 6.95.*

*Keywords : Agrotourism, Development, Strategic*

