

DAFTAR REFRENSI

- Agustina, Eka Santi, dkk. (2023). *Manajemen Distribusi*. Batam: Cendikia Mulia Mandiri
- Arianto, N., & Octavia, B. D. A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(2), 98-107
- Fahreza, F. H., & Rostika, R. (2024). Strategi Distribusi Pemasaran Guna Meningkatkan Produk Perusahaan: Studi Kasus pada PT. Bintang Sidoraya. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(4), 2607-2617
<https://indahkiat.co.id/in/home>
- Kemenperin. (2023). Industri Pengolahan Jadi Sumber Pertumbuhan Ekonomi Tertinggi di tahun 2023. <https://kemenperin.go.id/>
- Kemenperin. (2023). Tetap Surplus dan Dominan, Ekspor Industri Manufaktur Tembus USD 187 Miliar. <https://kemenperin.go.id/>
- Kotler, dkk. (2022). *Marketing Management*. 16th edition. Pearson Education limited.
- Laksana, M. F. (2019). Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Rushton, A., Croucher, P., & Baker, P. (2020). *The Handbook of Logistics & Distribution Management*.
- Saleh, H. M. Y., & Miah Said, S. E. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies* (Vol. 1). Sah Media.
- Sudaryono, S. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset