

BIBLIOGRAPHY

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna (ed.); 1st ed.). CV. Syakir Media Press.
- Hardani., Andriani, H., Auliya, N. H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi (ed.); 1st ed., Issue March). CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Arifin. (2016). *Pengantar Agroindustri* (Junaedi (ed.); I). CV. Mujahid Press.
- Arwini, N. P. D. (2021). Roti, Pemilihan Bahan dan Proses Pembuatan. *Vastuwidya*, 4(No. 1, Februari 2021-Juli 2021), 33–40.
- BPS. (2023). *Laporan Bulanan Data Sosial Ekonomi Provinsi Sumatera Barat* (Issue November).
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases, 16th Edition* (Stephanie Wall (ed.); 16th ed.). Pearson Education Limited.
- [Disnakerin]. Dinas Tenaga Kerja dan Perindustrian Kota Padang. (2023). *Data IKM bidang Perindustrian 2023*.
- [Disperindag]. Dinas Perindustrian dan Perdagangan Sumatera Barat. (2022). *Rekap Data Industri Provinsi Sumatera Barat 2021*.
- Drummond, G., Ensor, J. N., & Ashford, R. (2001). *Strategic Marketing Planning and Control* (2nd ed.). Butterworth-Heinemann.
- Dumasari. (2020). Pembangunan Pertanian Mendahulukan yang Tertinggal. In Jamhari & I. Santosa (Eds.), *Pustaka Pelajar* (1st ed.). Pustaka Pelajar.
- Efendi, S., Guridno, E., Sugiono, E., & HS, S. (2015). Penguatan Industri Kecil dan Menengah (IKM) di Indonesia. In S. HS (Ed.), *Nucl. Phys.* (1st ed., Vol. 13, Issue 1). Nusa Litera Inspirasi.
- Hanim, L., & Noorman, M. (2018). *UMKM dan Bentuk-Bentuk Usaha* (1st ed.). Unissula Press.
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, I. H., & Sunarsi, D.

- (2022). *STRATEGI PEMASARAN: Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books.
- Hendrayani, E., Sitinjak, W., Kusuma, G. P. E., Yani, D. A., Kasa, N. N. K., Chandrayani, T., Wisataone, V., Wardhana, A., Sinaga, R., & Hilal, N. (2021). *Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep)* (Hartini (ed.)). CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Ikhwan, M. (2021). *Strategi Pemasaran Pada Usaha Cokelat Malibou Di Kecamatan 2x11 Kayutanam Kabupaten Padang Pariaman*. Universitas Andalas.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing. In *Pearson Education Limited* (17th ed.).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Management marketing* (14th ed.). Pearson Education, Inc.
- Leni Nuraeni, & Harnanik. (2017). Strategi Bauran Pemasaran Usaha Kecil Keripik Bhineka Didesa Belendung Kecamatan Purwadadi Kabupaten Subang. *Economic Education Analysis Journal*, 6(2), 647–655.
- Maulida, E., Djuanda, G., Silalahi, I. V., Yasa, N. N. K., Dewi, P. L. R., Tasrim, Wardhana, A., K, I. G. N. J. A. W., Aprilia, H. D., Yusiana, E., Atika, & Ismail, R. S. (2021). *Manajemen Strategik* (H. F. Ningrum (ed.); 1st ed.). CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Nadya, R. (2021). *Analisis Usaha Husna Bakery di Kota Padang*. Universitas Andalas.
- Poluan, F. M. A., Mandey, S. L., & Ogi, I. W. J. (2019). Strategi Marketing Mix dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi pada Minuman Kesehatan Instant Alvero). *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), 2969–2978.
- Putri, D. K. (2023). *Strategi pemasaran pada usaha kopi solok cap bintang di nagari panyakalan kecamatan kubung kabupaten solok*. Universitas Andalas.
- Rahmadina, M. (2021). *Strategi Pemasaran Usaha Galamai Azila Di Kanagarian Panampuang, Kecamatan Ampek Angkek, Kabupaten Agam, Sumatera Barat*. Universitas Andalas.
- Sakila, D. F. (2022). *Strategi Pemasaran Jamur Tiram pada Usahatani Sekar*

Qumbang di Kecamatan Padang Hilir Kota Tebing Tinggi Provinsi Sumatera Utara.

Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep Dan Strategi Pemasaran* (1st ed.). CV SAH MEDIA.

Satriadi, Wanawir, Hendrayani, E., Siwiyanti, L., & Nursaidah. (2021). *Manajemen Pemasaran* (M. Suardi (ed.); 1st ed.). Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI).

Supriadi, Y. N., Asmarany, A. I., Rini, A. S., & Sunimah. (2023). *Konsep Dasar Manajemen Organisasi* (I. P. Kusuma (ed.); 1st ed.). Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.

Syafitri, Y. (2016). *Strategi Pemasaran Usaha Roti Andalas Bakery di Kota Padang.* Universitas Andalas.

