

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pendidikan menjadi peran yang sangat penting dalam membentuk keterampilan dan pengetahuan seseorang untuk menghadapi dunia kerja. Pada perguruan tinggi pendidikan yang dilakukan masih terbatas pada pemberian teori serta praktik dengan skala yang kecil dengan intensitas yang terbatas. Untuk dapat memahami dan memecahkan permasalahan yang akan muncul di dunia kerja, maka mahasiswa perlu melakukan kegiatan pelatihan kerja secara langsung di instansi/lembaga yang relevan dengan program studi yang diikuti, sehingga mahasiswa dapat memanfaatkan ilmu dan pengalaman yang di peroleh selama masa pendidikan dan praktik lapangannya untuk menghadapi kiprahnya dunia kerja yang sebenarnya. Karena, untuk dapat terjun langsung dimasyarakat tidak hanya membutuhkan pendidikan yang formal dengan perolehan nilai yang memuaskan saja, namun juga sangat memerlukan keterampilan (*Skill*) dan pengalaman pendukung agar lebih mengenali bidang pekerjaan sesuai dengan keahlian yang dimiliki.

Magang adalah program yang dapat dilakukan untuk mendapatkan pengalaman pendukung untuk mengenali bidang pekerjaan. Magang merupakan kegiatan kurikuler yang menjadi mata kuliah di Program DIII Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas, mata kuliah ini diadakan untuk melaksanakan pembelajaran secara langsung di dunia kerja. Kegiatan ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan keahlian praktis yang sesuai

dengan situasi dan kondisi nyata yang tidak diperoleh di perguruan tinggi. Kegiatan ini menjadi salah satu syarat bagi mahasiswa untuk menyelesaikan pendidikannya di Program DIII Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas dan sebagai aspek penentu bagi keberhasilan mereka di dunia kerja setelah lulus.

Di masa sekarang ini mahasiswa tidak hanya diuntut berkompentensi dalam bidang kajian ilmunya saja tetapi juga berkompentensi di bidang lain seperti mampu berkomunikasi, mampu menguasai teknologi, memiliki jaringan, mampu mengambil keputusan dan peka terhadap perubahan dan beradaptasi dengan perkembangan zaman yang terjadi dilingkungan masyarakat atau dunia luar.

Dengan adanya program magang ini, maka mahasiswa mempunyai kesempatan untuk mengembangkan diri serta mewujudkan tujuan dan harapan dari program magang itu sendiri. Program magang akan membuka salah satu jalan mahasiswa untuk bergabung pada suatu organisasi atau perusahaan tertentu. Salah satunya adalah PT Bank Nagari yang terletak di Jl. Pemuda No. 21 Padang 25117.

Revolusi Industri 4.0 merupakan peluang bagi industri perbankan di Indonesia untuk lebih inovatif dalam memberikan pelayanan prima kepada seluruh nasabah. Inovasi layanan dalam pemanfaatan teknologi informasi mendorong perbankan memasuki era layanan perbankan digital. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perkembangan layanan industri perbankan digital di Indonesia. Pesatnya perkembangan teknologi perbankan digital menjadi tantangan baru bagi dunia perbankan. Industri perbankan sebagai industri jasa yang berkembang dan

mampu mendorong pertumbuhan ekonomi Indonesia dihadapkan pada dua pilihan, yaitu mengadopsi teknologi digital agar bank dapat bertahan atau tetap konvensional, namun perlahan mati.

Dengan diperkenalkannya berbagai teknologi baru pasca Revolusi Industri 4.0, Industri 4.0 saat ini berkembang pesat. Revolusi Industri 4.0 juga mempercepat transformasi digital. Alhasil, dengan kemajuan Industri 4.0, tentunya tidak terlepas dari sumber daya manusia (SDM) yang ada di belakangnya. Untuk tetap kompetitif di era Industri 4.0, sumber daya manusia yang juga dikenal sebagai talenta digital juga perlu.

Pada zaman yang sudah semakin berkembang ini evolusi teknologi informasi dan komunikasi telah memasuki dunia bisnis karena telah terintegrasi dan terkoneksi dalam skala global. Di era inovasi digital yang ditandai dengan kemajuan ilmu pengetahuan, perusahaan harus dapat beradaptasi dengan inovasi digital untuk mengembangkan dan mempertahankan bisnisnya. Sebaliknya, pengusaha yang tidak siap menghadapi fenomena ini akan menghadapi tantangan yang dapat merusak usahanya dalam jangka panjang.

Dengan memahami peran penting digitalisasi dalam transformasi organisasi, perusahaan dapat mengadopsi strategi yang tepat untuk mengintegrasikan teknologi digital secara efektif ke dalam operasi mereka guna meningkatkan efisiensi, meningkatkan keterlibatan pelanggan, dan mencapai keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. Pada PT. Bank Nagari dalam melaksanakan pengembangan inovasi digital di era digital itu sangat penting agar mampu

mencapai tujuan dengan baik dengan menggunakan cara yang sesuai dengan perkembangan zamannya.

Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat secara resmi didirikan pada 12 Maret 1962 dengan nama "PT. BANK PEMBANGUNAN DAERAH SUMATERA BARAT" yang disahkan melalui akta notaris Hasan Qalbi di Padang. Pendirian ini dipelopori oleh Pemerintah Daerah bersama dengan tokoh masyarakat dan pemimpin bisnis swasta di Sumatera Barat berdasarkan pemikiran perlunya lembaga keuangan dalam bentuk Bank, yang secara khusus membantu pemerintah dalam melaksanakan pembangunan di daerah.

Selama perjalanannya pada tahun 1996 melalui Peraturan Daerah Nomor 2 pada tahun 1996 disebutkan bahwa nama (Nama Panggilan) sebagai "Bank Nagari" dimaksudkan untuk lebih dikenal, untuk membangun citra merek dan untuk mengesankan sistem pemerintahan di Sumatera Barat.

Berdasarkan latar belakang seperti yang diuraikan diatas, penulis tertarik untuk membahas dalam bentuk laporan magang dengan judul: **“Manajemen Dan Tata Kelola Inovasi Digital Dan Digitalisasi Data Pada Bank Nagari Cabang Syariah Padang”**.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian diatas akan diuraikan, maka tujuan utama dari kegiatan magang di Bank Nagari Cabang Syariah Padang adalah:

1. Bagaimana menerapkan manajemen dan tata kelola inovasi digital dan digitalisasi data pada Bank Nagari Cabang Syariah Padang.

2. Apa kendala dalam melaksanakan manajemen dan tata kelola inovasi digital dan digitalisasi data pada Bank Nagari Cabang Syariah Padang.
3. Solusi yang dilakukan untuk mengatasi kendala yang dihadapi dalam melaksanakan manajemen dan tata kelola serta digitalisasi data pada Bank Nagari Cabang Syariah Padang.

1.3 Tujuan Magang

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka dapat disimpulkan bahwa kegiatan ini bertujuan untuk:

1. Mengidentifikasi manajemen dan tata kelola inovasi digital dan digitalisasi data pada Bank Nagari Cabang Syariah Padang.
2. Mengidentifikasi kendala dalam melaksanakan manajemen dan tata kelola inovasi digital dan digitalisasi data pada kantor pada Bank Nagari Cabang Syariah Padang.
3. Menerapkan solusi yang didapatkan untuk mengatasi kendala dalam melaksanakan manajemen dan tata kelola inovasi digital dan digitalisasi data pada Bank Nagari Cabang Syariah Padang.

1.4 Manfaat Magang

Manfaat yang dapat diperoleh dari pelaksanaan kegiatan magang ini adalah :

1. Mendapatkan kesempatan untuk melakukan praktik kerja secara langsung sebagai pengalaman kerja.
2. Meningkatkan keterampilan dalam bidang administrasi sesuai dengan penempatan kerja.

3. Membangun relasi di dunia profesional dan mendapatkan informasi – informasi penting sesuai dengan yang dibutuhkan.
4. Meningkatkan kepercayaan diri untuk membangun komunikasi dengan orang lain.
5. Menerapkan pengetahuan yang sudah didapatkan selama masa perkuliahan ke dunia kerja yang nyata.
6. Menambah keterampilan mengenai penerapan manajemen dan tata kelola inovasi digital dan digitalisasi data pada instansi.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan hasil yang sesuai dengan apa yang penulis harapkan dan kesempurnaan dalam penulisan Tugas Akhir ini, maka sesuai dengan permasalahan yang muncul, penulis menggunakan berbagai metode untuk mendapatkan data yang penulis butuhkan yang terdiri dari :

1. Penelitian Lapangan

Dalam hal ini penulis melakukan penelitian secara langsung di lapangan berupa praktek kerja lapangan/magang, guna mendapatkan data yang berhubungan dengan proses pengolahan data di Bank Nagari Cabang Syariah Padang.

2. Wawancara

Mengumpulkan data dengan cara melakukan wawancara dengan pegawai *Customer Service* (CS) terkait dengan penerapan manajemen dan tata kelola inovasi digital dan digitalisasi data dalam instansi.

1.6 Tempat Dan Waktu Magang

Kegiatan magang ini dilaksanakan dalam waktu 40 hari kerja di Kantor Bank Nagari Cabang Syariah Padang yang terletak di Jl. Belakang Olo, No. 5A, Kecamatan Padang Barat, Kota Padang, Sumatera Barat. Kegiatan Magang ini dilaksanakan pada tanggal 01 Februari 2024 sampai dengan tanggal 05 April 2024.

1.7 Sistematika Penulisan

Agar lebih fokus pada pokok yang telah diajukan, maka penulisan memberikan sistematika sesuai dengan pembahasan, adapun sistematika tersebut adalah:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini memberikan penjelasan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan magang, manfaat magang, metode pengumpulan data, tempat dan waktu magang, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas mengenai tinjauan pustaka dan segala sesuatu yang akan menjadi landasan teori dalam menyelesaikan Laporan dan Tugas Akhir

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini mendeskripsikan tentang sejarah berdirinya perusahaan, visi, misi, nilai – nilai strategis perusahaan dan sasaran strategis Bank Nagari Cabang Syariah Padang, tujuan dan tugas Bank Nagari Cabang Syariah Padang, bentuk aktivitas atau kegiatan usaha masing – masing unit kerja Bank Nagari, serta struktur organisasi pada Bank Nagari Cabang Syariah Padang.

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini akan menguraikan tentang Manajemen dan Tata Kelola Inovasi Digital dan Digitalisasi data yang diperoleh dari Bank Nagari Cabang Syariah Padang.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini merupakan bagian penutup yang berisikan kesimpulan dan saran dari penulis berdasarkan hasil – hasil pembahasan yang telah dilakukan.