

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha,A,T. & Stefanus,M.H., Analisa Pengaruh Kualitas Makanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen D'cost Surabaya. 2017.
- Ahdiat, A. 2022. Gambaran Persaingan Usaha di 15 Sektor Ekonomi Indonesia. Databoks. Diakses 11 November 2023 dari databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/11/gambaran-persaingan-usaha-di-15-sektor-ekonomi-indonesia
- Ajijah. N., Dwi. H dan Slamet. B. R., 2023. Pengaruh Brand Image, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pelanggan pada Toko Roti Gembong Gedhe). JECMER: Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research Vol. 1, No. 2. Hal. 43-60
- Andriani.V.,2018. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ayam Goreng Rumah Makan Lezzat Kutoarjo.
- Angraini.I.,Riad.B, dan Tri. W.,2023. Pengaruh Brand Image Pada Produk Makanan Beku Dalam Penentuan Keputusan Pembelian Azizfrozen Food Di Kota Pontianak. Jurnal. Industrial Engineering dan Management System. Vol.7, No.1, Hal. 167-174
- Anwar.F.I.,2019. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Online Shop Cintha Shop Purwakarta. Jurnal Bisnis.Vol.7 No.1
- Ardianti,D,A.,Imelda.A. dan Jayanti,A.E.,2020. Pengaruh Citra Merek, Keragaman Produk , Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ayam Tulang Hayam Wuruk Cabang Jakarta. Jurnal IKRA-ITH ekonomika vol.3 no.3
- Badan Pusat Statistik.2020. Provinsi Sumatera Barat dalam Angka (2020).Badan Pusat Statistik Sumatera Barat.
- Boimau,H., Juita, L, d., & Bessie. 2021. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online Grab Bike (Studi Kasus Pada Pelanggan Jasa Transpportasi Online Grab Bike Kota Kupang). Kupang : Journal Of Management (SME's), 14 (2).
- Camellia,S,B dan Sri,S., 2017. Pengaruh Keragaman Menu, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Restoran D'cost Seafood Semarang). Diponegoro Journal Of Social And Political, Hal 1-7

- Ci, A.M. dan Raymond.2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Golden City Residence Kota Batam .
- Chin, W. W. 1998. The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. *Modern Methods for Business Research*, hal.295- 336
- Diani. N.A.R dan Heni. H., 2022. Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Mie Kiro Kebumen. Fakultas Ekonomi. Universitas Tidar
- Dinawan. 2010. Kualitas Produk . Alat Strategi Yang Penting, Free Press. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Direktorat Kesmavet, 2003. Kiat Memilih Daging Yang Aman dan Sehat. Direktorat Kesmavet. Ditjen Bina Produksi Peternakan. Departemen Pertanian. Jakarta
- Diskominfo. 2016. Gambaran Umum Kota Padang. Padang.go.id. <https://padang.go.id/gambaran-umum-kota-padang>. Di akses pada hari Sabtu/23/12/23/23.43wib.
- Dwijantoro, R. et al. 2021. Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee. *JRMB*, 16(2).
- Engel, JF et al. 1994. Perilaku Konsumen. (edisi keenam, jilid I), Terjemahan. FX Budyanto.Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fahriana,A.,Dirwan dan Agunawan. 2023. Pengaruh Variasi Menu, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Donat Kampar. *Manuver: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*.volume 1 no 1..hal.40-51.
- Forijati dan Ridwan.2020. Analisis Marketing Mix dalam Meningkatkan Jumlah Pembeli Ayam Geprek Mbok Moro Kota Kediri. *Efektor*, Vol. 7. No.1, Pages 49-58
- Ghozali, Imam. 2014. *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Edisi 4.Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali I, Latan H. 2015. *Partial Least Squares Konsep, Teknik, & Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Edisi kedua. Semarang :Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. 2015. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan ProgramSPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2017. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

- Gohae.M., Paskalis,D., dan Timotius.D. 2021. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ud. Anisa Kecamatan Telukdalam Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*. Vol.4, No.2, Hal.297-308.
- Gunarsih,C.M., J,A,F Kalangi dan Lucky F.T. 2021. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang . *Productivity*, Vol. 2 No. 1.
- Hair J.F., et al. 2010. *Multivariate Data Analysis*.Seventh Edition. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Hair et. al,. 2011. *Multivariate Data Analysis (7th ed.)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. 2012. Partial least squares: the better approach to structural equation modeling? *Long Range Planning*, 45(5-6), 312-319.
- Hartyanti. A.K., dan Rama. C., 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian AS32 Ayam Geprek. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Hidayat.C,N dan Cut.I.S., 2021. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bhinneka.Com e-Proceeding of Management : Vol.8, No.4.
- Hikmawati.K.A., Z.Arifin dan K. Hidayat.2016. Pengaruh Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Mahasiswa Peserta Telkomsel Apprentice Program Pembeli Kartu Simpati Di Grapari Telkomsel Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol.37 No.2.
- Hurriyati, R.2019. *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. Bandung. AIFABETA,cv
- Jinardi. 2021. Pengaruh Brand Image, Harga Kompetitif Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran American Fried Chicken Di Pontianak. *JURNAL. BISMA*. Vol. 6, No. 8
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta
- Kotler,P. dan Keller.,K.L.2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- Lamauring,L. dan Rena, F.S., 2023. Pengaruh Produk, Harga, Brand Image, Dan Promosi Terhadap Pembelian Ulang Pada Ayam Geprek Mak Joss. *JEBS (Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Sosial)*. Hal 92-103 Vol. 1, No. 1

- Lestari, W.S., Abdul. Y., 2019. Pengaruh Kualitas Makanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Steak Jongkok Karawang. *Jurnal Ekonomi Manajemen*. Vol . 5, Hal: 94-101
- Mauludin, M.S., dkk. 2022. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Die-Commerce. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*. Volume1. Issue1.
- Mundir.A.dan Anita.A.R.,2022. Pengaruh Bauran Pemasaran 4p (Produk, Price, Place, Promotion) Dan Kualitas Pelayanan Berbasis Syariah Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Membeli Di Toko Yunika Jabon Sidoarjo. *Jurnal Fakultas Agama Islam*. Vol. 4 No. 1
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. 2022. Konsep Dasar Structural Equation Model- Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLS. Pascal Books.
https://www.google.co.id/books/edition/KONSEP_DASAR_STRUCTUREL_EQUATION_MODEL_P/K XpjEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1
- Mowen,J,C & Minor.,M. 2001. *Consumer Behaviour Six Edition*, New Jersey Prentice Hall.
- Nisa.K.,2020. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Memilih Tempat Belanja (Studi Kasus Minimarket Dan Toko Kelontong Di Kelurahan Kali Rungkut Kecamatan Rungkut Kota Surabaya. *Jurnal Inovasi Penelitian*. Vol.1 No.7.
- Peraturan Pemerintah no. 28 tahun 2004 : Tentang Keamanan, Mutu, dan Gizi Pangan.
- Pristiawan. H.E., Muriah dan Shandra. B., 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bakso Granat Malang Indah. *Nobel Management Review*. Volume 3 Nomor 1 E-ISSN : 2723-4983.
- Purbohastuti.A.W. 2021. Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret. *Jurnal Sains Manajemen* Vol.7 No 1.
- Purnamawati,N,L,A.dkk. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Di Bandung Collection Kecamatan Kuta Utara, Badung. *VALUES*. Vol.1 No. 3.
- Putri,H.Y., Ari.P., dan Agus,H.D.S., 2022. Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Kosmetik Pond's (Studi Kasus Pada Toko Jun Kosmetik Di Kota Solok). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 11, No. 2.

- Putri. I.P., dan Retno. W., 2022. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Outlet Ayam Bakar Irzah Cabang Serua Ciputat Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIMAWA)*, Vol. 2, No.1, (1-10) DOI: [http://dx.doi.org/ DOI: 10.32493/jmw.v2i1.19218](http://dx.doi.org/DOI: 10.32493/jmw.v2i1.19218)
- Rian.M. 2012. Analisis Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Kfc Di Kota Padang. Universitas Andalas
- Rizky,M,A. Rois,A dan M.Hufron. 2019. Pengaruh Persepsi Harga , Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Indomilk (Studi Paada Konsumen Susu Indomilk Di Kecamatan Porwosari,Kabupaten Pasuruan). e-jurnal riset manajemen.
- Rosita dan Inne,S., 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pembelian Online Produk T-Shirt Samesame Clothing). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (ALMANA)* VOL. 1 NO. 3.
- Ruliansyah,F. dan D. S, Sampurna.2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*.
- Rumondor.P.,A.L.Tumbel.,I.W.J.Ogi.,2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi Dan Mie Toronata Di Kawangkoan. *Jurnal EMBA* Vol.5 No.2, Hal. 1102 – 1112.
- Sania,U., Sabran dan Nilam.A.S. 2022. Apakah Brand Image Dan Brand Attitude Berpengaruh Terhadap Brand Equity ?. *JEMI* Vol.22/No.1
- Saputra.G.R., dan Roswaty.2020. Pengaruh Bauran Pemasaran 4P terhadap Keputusan Pembelian Pupuk Eceran di Toko Tani Makmur Pagar Alam Sumatera Selatan. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM* eISSN: 2745-7257 Vol. 1, No. 2
- Schiffman dan Kanuk, 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta : PT. Indeks Gramedia
- Selang.C.A.D., 2013. Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.1 No.3 Juni 2013, Hal. 71-80
- Silvia.W., Aldwin.S, dan Rita. M.S., 2019. Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tresuri Pada Pt Bank Bni Wilayah Medan. *Jurnal Ilmiah Socio Secretum*. Vol. 9 Nomor 2

- Stephani,S,B.,M.Nashar. 2019. Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Jakmall .
- Suarjana.I.K., IWayan. S, dan Ni. N. Y.,2018. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Indomaret Kecamatan Tampaksiring – Gianyar. e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen .Volume 9
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif,Dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2019. Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D. Bandung: ALFABETA
- Suhendro, Ema. N.H, dan Rino.S. 2021. Analisis Bauran Pemasaran (4p) Terhadap Keputusan Pembelian Vaksin Ternak Merek Medivac Ai Di Kota Kediri.. Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri.
- Sujani. 2017. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Belanja Di Indomaret. Majalah Ekonomi.Vol. XXII.No.2.
- Sumarwan, Ujang. 2020. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Penerbi Ghalia Indonesia: Bogor
- Sumarwan, Ujang. 2004. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Penerbit Ghalia Indonesia: Bogor.
- Undang-Undang Nomor 18 tahun 2009 Tentang Peternakan Dan Kesehatan Hewan.
- Undang-Undang Nomor 41 Tahun 2014 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2009 Tentang Peternakan Dan Kesehatan Hewan.
- Wati.Y.K.,2019. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadapkeputusan Pembelian Pada Texas Chicken Surabaya. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. e-ISSN: 2461-0593
- Wold, H. 1985. Partial Least Squares. Encyclopedia of Statistical Sciences, Vol 6, 581-591.
- Yuanita.B. 2017. Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta). Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.