

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus : Rumah Makan Ayam Remuk
Sambal Mercon Kecamatan Pauh)**

SKRIPSI

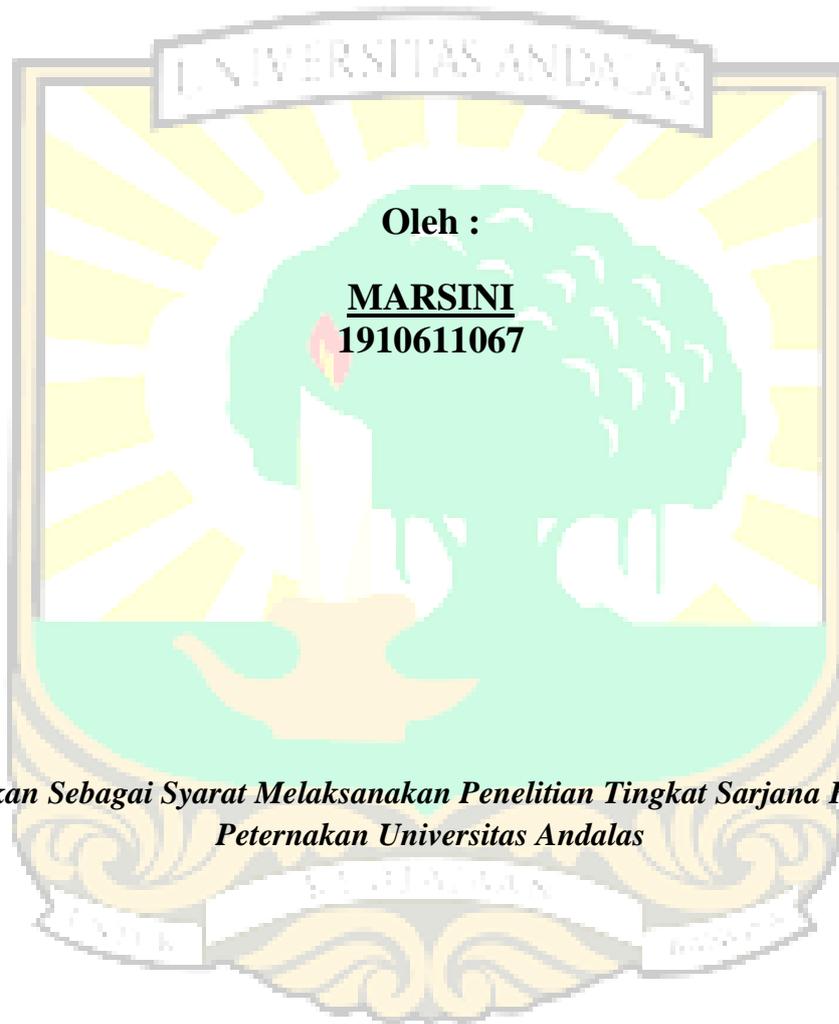
Oleh :



**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2024**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus : Rumah Makan Ayam Remuk
Sambal Mercon Kecamatan Pauh)**

SKRIPSI



Oleh :

**MARSINI
1910611067**

*Diajukan Sebagai Syarat Melaksanakan Penelitian Tingkat Sarjana Fakultas
Peternakan Universitas Andalas*

**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2024**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus : Rumah Makan Ayam Remuk
Sambal Mercon Kecamatan Pauh)**

Marsini di bawah bimbingan

Elfi Rahmi, S.Pt., MP dan Dr. M.Ikhsan Rias, SE. M. Si

Departemen Pembangunan dan bisnis peternakan

Program Studi Peternakan Fakultas Peternakan Universitas Andalas, 2024

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, Citra Merek dan harga terhadap keputusan pembelian Ayam Remuk Sambal Mercon Kecamatan Pauh, yang dilakukan pada tanggal 5 Desember – 31 Desember 2023 dengan responden sebanyak 100 orang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan teknik *accidental sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah *structural equation modeling* (SEM) dengan bantuan *smart-partial least square* (Smart-PLS). Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan $P_{value} 0.025 < 0.05$. *Brand image* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan $P_{value} 0.010 < 0.05$. Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan $P_{value} 0.000 < 0.05$. Kualitas produk, citra merek dan harga berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian di Rumah Makan Ayam Remuk Sambal Mercon.

Kata kunci : *Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, Keputusan Pembelian*