

V. PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil dan pembahasan penelitian yang telah dilaksanakan tentang pengaruh kualitas produk, citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian ayam remuk sambal mercon di kecamatan pauh dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Ayam Remuk Sambal Mercon.
2. Citra Merek memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Ayam Remuk Sambal Mercon.
3. Harga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Ayam Remuk Sambal Mercon.
4. Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga memiliki pengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian Ayam Remuk Sambal Mercon.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan yaitu :

1. Prioritaskan Kualitas produk yang dimiliki oleh Ayam Remuk Sambal Mercon agar dapat mempertahankan konsistensi produk dan mampu memenuhi atau melebihi harapan konsumen.
2. Rumah Makan perlu meningkatkan promosi produknya terhadap konsumen agar Merek Ayam Remuk Sambal Mercon lebih dikenal banyak orang.
3. Sebaiknya harga tetap di pertahankan karena konsumen melihat keputusan pembelian hal ini berarti harga yang dimiliki sudah cukup ideal.

4. Perlu dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai variabel selain dari kualitas produk, Citra Merek dan harga yang termasuk dalam strategi pemasaran yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal ini dilakukan untuk melihat variabel lain yang mungkin dapat berpengaruh dan dapat menyempurnakan hasil penelitian ini

