

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Amstrong, P. K. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga, 13.
- Agustini, N. K. Y. (2003). Segmentasi Pasar, Penentuan Target dan Penentuan Posisi. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 1(2), 91-106.
- Dhani, F.J. (2022). Analisis penerapan strategi segmenting targeting dan positioning stp dalam memasarkan produk simpanan: studi pada bpr nusamba rambipuji. Skripsi. Jember: UIN KHAS Jember.
- Doni Juni Priansah, Komunikasi Pemasaran Terpadu, Pustaka Seta, Bandung 2017.
- Farida, N. (2020). Pengaruh Strategi Segmentation, Targeting Dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Handphone (Studi Kasus Rizqy Mobile & Comp Gresik).
- Haque-Fawzi, M.G., Iskandar, A.S., Erlangga, H., Nurjaya, H. (2022). Strategi pemasaran: konsep, teori, dan implementasi. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Hartini. Sudirman, A. Wardhana, A (2022). MANAJEMEN PEMASARAN (ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0). Bandung: Media Sains Indonesia.
- Ismanto, J. (2020). Manajemen pemasaran. Tangerang Selatan: Unpam Press
- Kotler, Philip. Armstrong, Gary. Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 3 Jilid 1, Jakarta 1997.
- Lestari, N. E. P. (2017). Pengaruh Strategi Segmenting, Targeting dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab Merek Zoya Pada Mahasiswa Pasca Sarjana Universitas BSI serta Dampaknya Terhadap Brand Loyalty. *Simnasiptek 2017*, 1(1), 61-66.
- R. Supomo, Pengantar Manajemen, Bandung: Penerbit Yrama Widya, 2018, h.
- Safitri, N. A. (2023). Manajemen pemasaran.
- Saparso, S. (2021). Marketing Process: Menciptakan Nilai bagi Pelanggan.
- Shinta, A. (2012). Manajemen Pemasaran. Malang : Universitas Brawijaya Press .
- Sudarso, S. (2022). Analisis Implementasi Segmenting, Targeting Dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Abg Sidoarjo. *Jurnal Riset Entrepreneurship*.
- Sumarwan, U. (2020). Pemasaran Strategic Perspektif Value Based Marketing dan Pengukuran. Bogor: IPB Press, 31.
- www.semenpadang.co.id. Diakses tanggal 5 Maret 2024
- www.thinksphysics.com Diakses tanggal 31 Maret 2024