

DAFTAR PUSTAKA

- Aan Komariah, D. S. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Admin. (2023). *Survei Harga Sapi UPTD Pasar Ternak Palangki, Kabupaten Sijunjung, Sumatera Barat*. [bptupdgmengatas.ditjenpkh.pertanian.go.id. https://bptupdgmengatas.ditjenpkh.pertanian.go.id/news/view/73](https://bptupdgmengatas.ditjenpkh.pertanian.go.id/news/view/73) diakses pada Minggu, 5 Maret 2023
- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Suatu Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Raja Grifindo Persada.
- Arsip UPTD Pasar Ternak Palangki
- Badan Pusat Statistik. 2022. *Kabupaten Sijunjung dalam Angka Tahun 2023*
- Damsar. (2002). *Sosiologi Ekonomi*. Raja Grifindo Persada.
- Damsar. (2005). *Sosiologi Pasar*. Padang: Laboratorium Sosiologi FISIP Unand.
- Damsar dan Indrayani. (2009). *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Damsar, & Indrayani. (2016). *Pengantar Sosiologi Perdesaan*. kencana.
- Direktorat Warisan dan Diplomasi Budaya. (2020). *Marosok*. <https://warisanbudaya.kemdikbud.go.id/?newdetail&detailTetap=2010>
- Dumairy. (1996). *Perekonomian Pembangunan*. Erlangga.
- Edfar, I. (2022). Proses Modernisasi pada Pasar Ternak Palangki Modernization Process at Palangki Livestock Market. *Journal of Social and Cultural Anthropology*,7(2),138–147.
- Herman, widia. (2020). *Pelaksanaan Jual Beli Sapi Secara Barosok Di Muaro Paneh Kecamatan Bukik Sundi Kabupaten Solok*. Andalas.
- Horton, P. B., & Hunt, C. L. (1987). *Sosiologi Jilid I. Edisi Keenam*. Erlangga.
- Kadim, A. (2016). *Peran Pasar Ternak Dalam Pemasaran Sapi Potong*. Andalas.
- Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan NOMOR: 23/MPP/Kep/1/1998 Tentang Lembaga-Lembaga Usaha Perdagangan.

- Kusumo, R. (2021). *Marosok, Tradisi Tawar Menawar Ternak yang Gunakan Bahasa isyarat di Minang Kabau*
<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2021/10/14/marosok-tradisi-tawar-menawar-ternak-gunakan-bahasa-isyarat-di-minangkabau> diakses pada Kamis, 10 November 2023
- Moleong, L. J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Poloma, M. (2010). *Sosiologi Kontemporer*. Raja Grifindo Persada.
- Putri, J. D. (2015). Konstruksi Makna Marosok Dalam Transaksi Jual Beli Ternak di Desa Cubadak Kabupaten Tanah Datar. *Jom FISIP*, 2(1), 1–15.
<https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFISIP/article/view/4917>
- Raho, B. (2007). *Teori Sosiologi Modern*. Prestasi Pustakaraya.
- Regina. (2017). *Tradisi Marosok Dalam Transaksi Jual beli ternak di Pasar ternak Kota Payakumbuh, Sumatera Barat*. 4(2).
- Rias, M. I., Putra, R. A., & Madarisa, F. (2021). Kajian Sistem Pengelolaan Usaha Peternakan Kerbau di Kabupaten Sijunjung. *AgriFo : Jurnal Agribisnis Universitas Malikussaleh*, 5(2), 113. <https://doi.org/10.29103/ag.v5i2.3563>
- Rogers, E. M. (1983). *Diffusion of Innovations, 5th Edition*. The Free Press.
- Rosyidi. (2009). *Organisasi dan Manajemen*. Benteng Pustaka.
- Saydan, G. (2002). *Kamus Lengkap Bahasa Minang*. Pusat Pengkajian Islam dan Minangkabau.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. (2010). *Consumer Behavior. 10th Edition*. Prentice Hall.
- Siska, F., & Irwan, I. (2020). Strategi Bertahan Pasar Ternak Palangki Dalam Tinjauan Historis. *Ganaya : Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 3(1), 22–37.
<https://doi.org/10.37329/ganaya.v3i1.420>
- Soekanto, S. (1993). *Kamus Sosiologi*. Raja Grifindo Persada.
- Sujatmiko, E. (2014). *Kamus IPS*. Aksara.
- Sukirno, S. (2006). *Ekonomi Pembangunan*. Kencana
- Sztompka, P. (2007). *Sosiologi Perubahan Sosial*. Prenada Media Grup.

Umassari, A. R. (2018). Interaksi Simbolik dalam Proses Komunikasi Jual Beli Ternak “Marosok” di Payakumbuh Sumatera Barat. *Jurnal ilmu Komunikasi*, 8(3), 258–271. <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/21782>

Wahyuni, S. (2022). *Analisis Tradisi Jual Beli Sapi Seacara Marosok di PasarTernak Cubadak Kabupaten Tanah Datar*. Andalas.

