

## DAFTAR PUSTAKA

- Antara. 2014. *Bank Nagari Bantu Becak Motor Kota Bukittinggi*. Diakses pada [www.antaranews.com](http://www.antaranews.com) diakses tanggal 21 Januari 2019.
- Arijanto, Agus. 2012. *Etika Bisnis bagi Pelaku Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bank Nagari. *Corporate Social Responsibility*. Diakses pada [www.banknagari.co.id](http://www.banknagari.co.id) diakses pada tanggal 3 Januari 2019.
- Bertens K. 2016. *Pengantar Etika Bisnis, Edisi Keenam*. Yogyakarta: Kanisius.
- Crowther, David. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Guler Aras & Ventus Publishing ApS.
- Dwi, H., & Elvira, A, (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan PT. Bank Danamon Indonesia Tbk. *Jurnal Wacana Ekonomi*, Vol. 17 No.03, 010-018.
- Gassing, S dan Suryanto. 2016. *Public Relattions*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Gede, W.S.P., & I Nyoman, N. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Ekuitas Merek Yang Dimediasi Oleh Citra Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5 No. 7, 4253-4280.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Resonsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hardiani. (2016). Pengaruh Corporate Social Reponsibility (CSR) Terhadap Brand Image (Citra Perusahaan) Studi Pada PT. Bank BRI Tbk (Persero) Cabang Makassar. *Jurnal Ilmiah BONGAYA (Manajemen & Akuntansi)*, No. XIX, 1907-5480.
- Harrison, Shirley, 2017. *Marketers Guide To Public Relations*. New York: John. Willwy And Sons, Inc.
- Ismail Sholihin. 2015. *Pengantar Bisnis: Pengenalan Praktis dan Studi Kasus*. Jakarta: Kencana.
- Holme, L. and Watts, P. 2011. Human Right and Corporate Social Pesponsibility. *World Business Council for Sustainable Development, Geneva*.
- Jeffkins, Frank. 2016. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Jonshon, H.I, 2011. Disclosure of Corporate Social Performance, Preger, Yew York.
- Kartikasari, N.D., Hidayat, K & Yulianto, E. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan Multinasional. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)* Vol. 43 No.1.
- Keraf, A. Sonny. 2011. *Etika Bisnis: Tuntutan dan Relevansinya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Kotler, Philip. 2016. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.

- Made, A., I Ketut, R & Ni, W.D. (2017). Pengaruh Faktor Corporate Social Responsibility (Aspek Sosial, Ekonomi, Dan Lingkungan) Terhadap Citra Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6 No. 2, 604-633.
- Mardhatillah, I., & Elvira, A. (2018). Analisis Pengaruh Program CSR Terhadap Citra Perusahaan PT Telekomunikasi Indonesia. *Jurnal Universitas Telkom*, 5(1), 164.
- Maisany, Elsy. 2018. *Bank Nagari, BCA dan Taspen Serahkan Kios Penampungan*. Diakses pada [www.padangekspres.co.id](http://www.padangekspres.co.id) diakses tanggal 21 Januari 2019.
- Malik, M.E., Ghafoor, M.M., Iqbal, K.I., 2012. Impact of Brand Image, Service Quality and Price on Customer Satisfaction in Pakistan Telecommunication Sector” Karya tulis ini diambil dari *international journal of Business and Social Science* Vol. 3 No.23. pp 123-129 December 2012.
- Muslich, Mohammad. 2016. *Manajemen Keuangan Modern, Analisis Perencanaan dan Kebijakan, Cetakan Pertama*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muhadjir, Q., & Fitri, G. (2011). Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Persepsi Nasabah Bank Dan Dampaknya Terhadap Corporate Image. *Jurnal The WINNERS*, Vol. 12 No. 2, 180-195.
- Mulyana & Dian, A.W.S. (2013). Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Pembentuk Citra Perusahaan Dan Loyalitas. *Jurnal Ekobis*, Vol. 14 No. 2, 90-104.
- Prasiska, Y.V., Pertiwi,B., Nabila, Y.R., Indah, K., & Safitri, D. (2017). CSR Dan Citra Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, 24(1), 43-49.
- Riady, Muchlisin. 2016. *Pengertian, Prinsip dan Manfaat Etika Bisnis*. Dapat diakses pada [www.kajianpustaka.com](http://www.kajianpustaka.com) , diakses pada 3 Januari 2019.
- Rosadi, Ruslan. 2012. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rosadi, Ruslan. 2011. *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sari, Novi N. Indah. 2014. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Citra (Survei pada Masyarakat yang Bekerja di Pabrik Gula Kebun Agung yang Bertempat Tinggal di Daerah Kebun Agung Malang). Malang: Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
- Semuel, H. (2017). Corporate Social Responsibility, Purchase Intention dan Corporate Image pada Restoran di Surabaya dari Perspektif Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pemasaran* , III, 35-54.
- Silvania, M.D., Srikandi, K & Dahlan, F. (2015). Pengaruh Program Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 20 No.1.

Sutojo, Siswanto. (2016). *Membangun Citra Perusahaan : Building The Corporate Image*. Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka.

Velasquez, Manuel G. 2012. *Etika Bisnis, konsep dan kasus – edisi 5*.  
Diterjemahkan: Ana Purwaningsih, Kurniatio dan Totok Budisantoso.  
Yogyakarta: ANDI.

Wawancara dengan Petugas Sekretaris Perusahaan PT. BPD Sumatera Barat  
2019.

Wawancara dengan Kepala Bagian SDM PT. BPD Sumatera Barat Cabang  
Bukittinggi 2019.

Wawancara dengan Nasabah dan Informan PT. BPD Sumatera Barat 2019.





LAMPIRAN