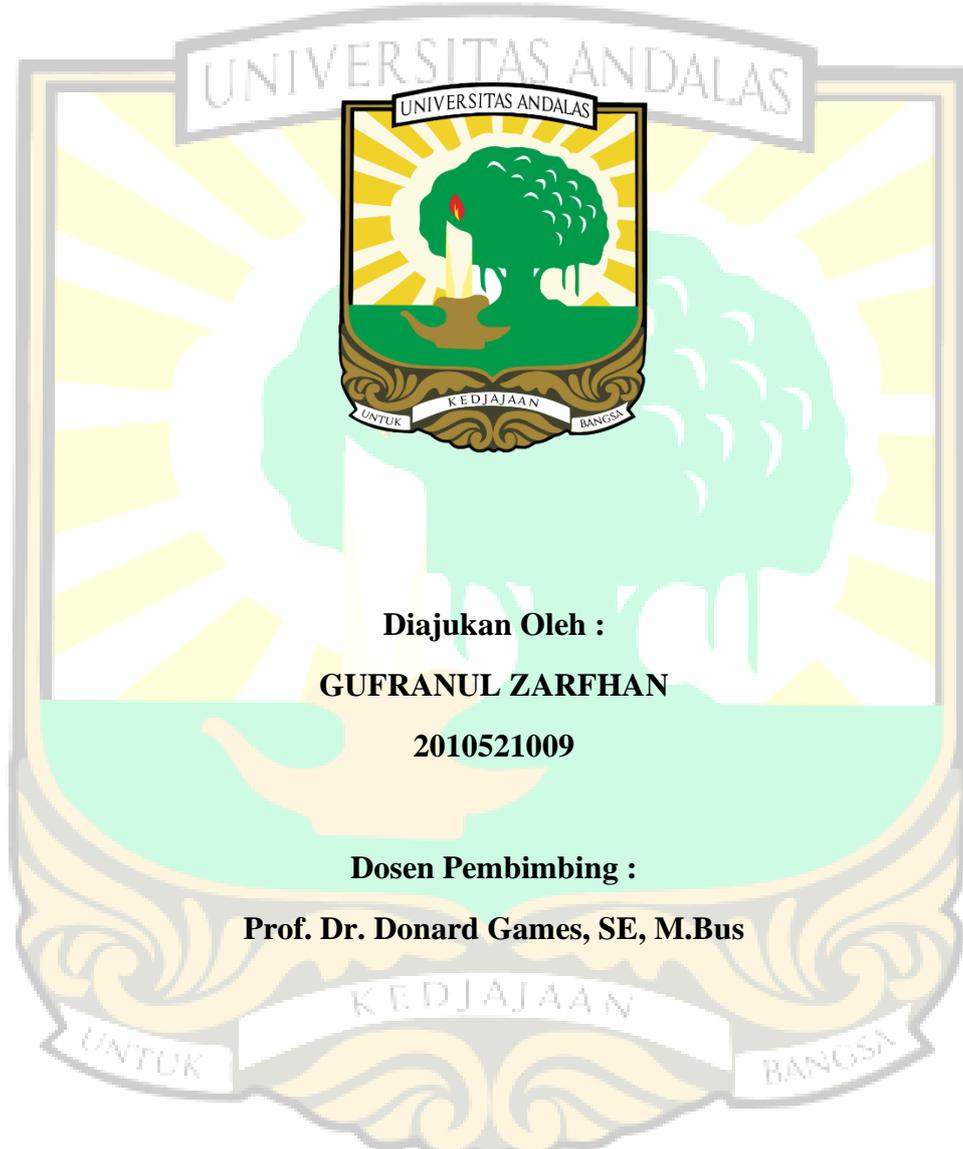


PROYEK *NEW PRODUCT DEVELOPMENT* PRODUK BAJU ONEZEV

PROYEK

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada
Program Studi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

GUFRANUL ZARFHAN

2010521009

Dosen Pembimbing :

Prof. Dr. Donard Games, SE, M.Bus

PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

JUNI 2024



No. Alumni Universitas

Gufranul Zarfhan

No. Alumni Fakultas

a) Tempat/Tgl Lahir : Medan/16 November 2002 b) Nama Orang Tua : Yunizar dan Mastawa
c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis d) Departemen : Manajemen e) NIM: 2010521009 f)
Tanggal Lulus : 27 Mei 2024 g) Prediket Lulus: Dengan Pujian h) IPK : 3,63 i) Lama Studi :
3 Tahun 9 Bulan j) Alamat Orang Tua : Jl. Tuamang No. 7, Kelurahan Siderajo Hilir,
Kecamatan Medan Tembung, Kota Medan, Provinsi Sumatera Utara

PROYEK NEW PRODUCT DEVELOPMENT BAJU ONEZEV

Skripsi oleh Gufranul Zarfhan

Pembimbing : Prof. Dr. Donard Games, SE, M.Bus

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengimplementasikan proyek *new product development* pada baju Onezev dengan cara menggunakan strategi diferensiasi dalam bentuk baju kaus yang terbatas sebagai solusi untuk membuat produk memiliki keunikan tersendiri dan mudah dikenali oleh konsumen. Metode penelitian ini menggunakan metode *action research* dan wawancara bersama 5 calon konsumen potensial yang diminta pendapatnya terkait konsep dan desain produk. Hasil dari proyek ini berupa prototipe baju dengan konsep *limited* yang telah disempurnakan berdasarkan hasil wawancara lapangan. Onezev berhasil menciptakan identitas merek yang berbeda dibanding pesaing dan mampu menarik minat konsumen. Dengan menerapkan strategi produk terbatas ini, Onezev mendapat peluang untuk berkembang dan meningkatkan daya saing dengan menciptakan produk yang unik dan eksklusif yang dapat memenuhi kebutuhan konsumen akan barang-barang dengan ketersediaan terbatas. Strategi ini terbukti efektif dalam membentuk loyalitas merek dan menciptakan permintaan yang tinggi di kalangan konsumen. Selain itu, produk *limited edition* juga berpotensi meningkatkan nilai produk di mata konsumen.

Kata Kunci : *Limited, New Product Development, Differentiation Strategy.*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 27 Mei 2024.

Abstrak telah di setuju oleh :

Tanda Tangan		2.	3.
Nama Terang	Prof. Dr. Donard Games SE, M.Bus	Hafiz Rahman, SE, MSBS, Ph.D	Danny Hidayat, SE, MM, CMA, CEIP, CEAP

Mengetahui,

Ketua Departemen Manajemen

Tanda Tangan

Hendra Lukito, S.E., M.M., Ph.D

NIP.197106242006041007

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: