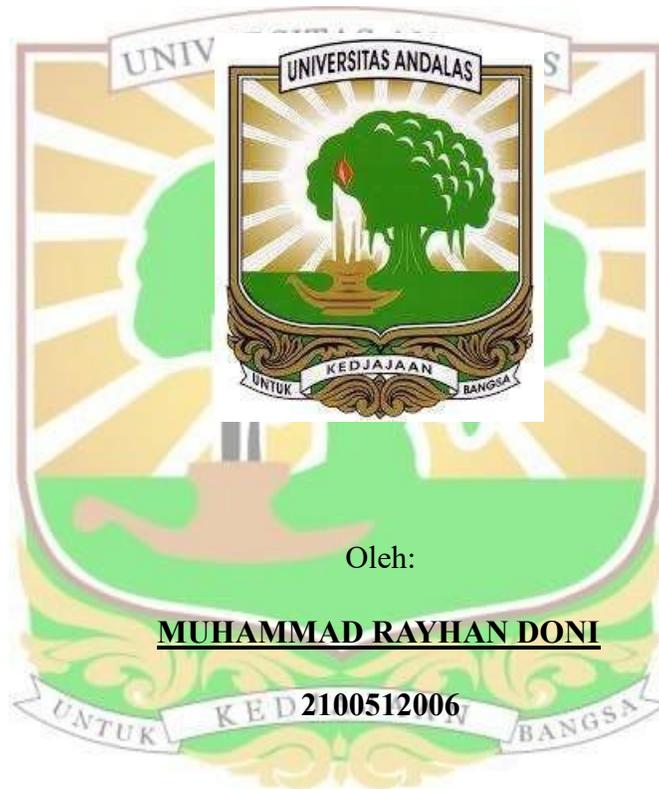


TUGAS AKHIR

Penerapan *Digital Marketing* Sebagai Media Promosi Destinasi Wisata Pada Dinas Pariwisata Kota Bukittinggi

*Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
DIII Manajemen Pemasaran Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*



Oleh:

MUHAMMAD RAYHAN DONI

2100512006

**Dosen Pembimbing
Agriqisthi, SE, MM
NIP. 197907022005012004**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2024**

