

**THE CONSEQUENCES OF CONSUMERISM ON AMERICAN SOCIETY
(1950s – 1990s) AS PORTRAYED IN CHUCK PALAHNIUK'S *FIGHT CLUB***

A Thesis



by

Bangun Rizky Hanif Aritonang

NIM. 1910732028

Supervisor:

Dr. Ferdinal, M.A.

NIP. 196607091992031002

ENGLISH STUDY PROGRAM

FACULTY OF HUMANITIES

UNIVERSITAS ANDALAS

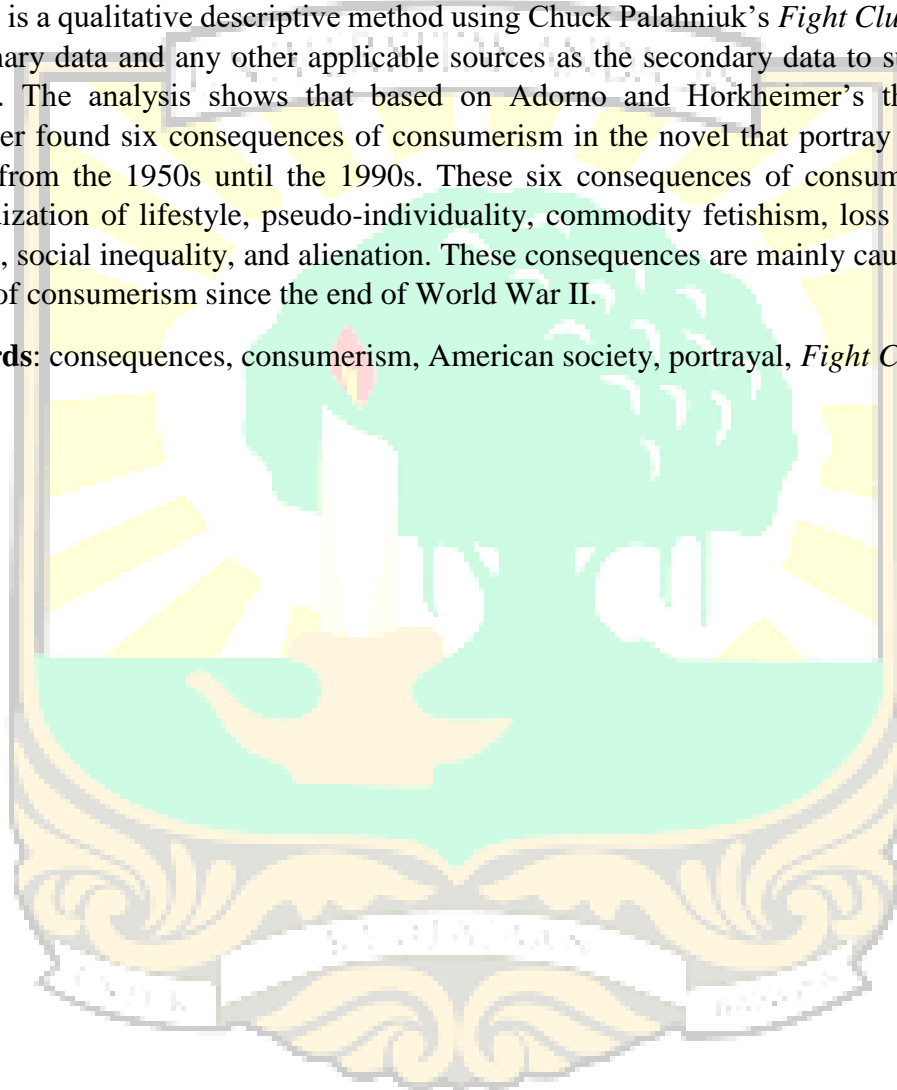
PADANG

2024

ABSTRACT

This thesis analyses the consequences of consumerism in American society as portrayed in the *Fight Club* novel by Chuck Palahniuk. The focus of this research is to find out the portrayal of consumerism in the novel with its consequences portrayed by the characters as a reflection of consumerism in American society from the 1950s until the 1990s. The researcher uses one of the Marxist critical theories about consumerism, proposed by Theodor Adorno and Max Horkheimer. The analysis method used in this research is a qualitative descriptive method using Chuck Palahniuk's *Fight Club* novel as the primary data and any other applicable sources as the secondary data to support the analysis. The analysis shows that based on Adorno and Horkheimer's theory, the researcher found six consequences of consumerism in the novel that portray American society from the 1950s until the 1990s. These six consequences of consumerism are standardization of lifestyle, pseudo-individuality, commodity fetishism, loss of critical thinking, social inequality, and alienation. These consequences are mainly caused by the growth of consumerism since the end of World War II.

Keywords: consequences, consumerism, American society, portrayal, *Fight Club*.



ABSTRAK

Skripsi ini menganalisa konsekuensi dari konsumerisme di masyarakat Amerika yang tergambar pada novel *Fight Club* oleh Chuck Palahniuk. Fokus dari penelitian ini ialah untuk menemukan penggambaran konsumerisme di novel beserta konsekuensinya yang digambarkan oleh para tokoh sebagai refleksi masyarakat Amerika pada tahun 1950an hingga 1990an. Peneliti menggunakan salah satu teori kritis Marxisme tentang konsumerisme yang diusung oleh Theodor Adorno dan Max Horkheimer. Metode analisa yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif dengan menggunakan novel *Fight Club* oleh Chuck Palahniuk sebagai data utama dan berbagai sumber pendukung yang dapat digunakan untuk mendukung analisis. Hasil analisa menunjukkan bahwa berdasarkan teori Adorno dan Horkheimer, peneliti menemukan enam konsekuensi konsumerisme dalam novel yang menggambarkan masyarakat Amerika pada tahun 1950an hingga 1990an. Enam konsekuensi konsumerisme itu adalah standarisasi gaya hidup, individualitas semu, fetisisme komoditas, hilangnya pemikiran kritis, kesenjangan sosial, dan pengasingan. Konsekuensi tersebut utamanya disebabkan oleh perkembangan konsumerisme sejak berakhirnya perang dunia kedua.

Kata kunci: konsekuensi, konsumerisme, masyarakat Amerika, penggambaran, *Fight Club*.

