

DAFTAR REFERENSI

- Blakeman, Robyn. (2023). *Integrated Marketing Communication*. Edisi ke empat. London: Rowman & Littlefield.
- Echdar, Saban. (2017). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media, 3.
- Febriani, N. S., & Dewi, W. W. A. (2018). *Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Hermawan, Agus. (2019). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, Alexander. (2022). *Marketing Management 16 th edition*. London: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Opresnik, M. O. (2017). *Principles Of Marketing*. London: Pearson.
- Morrisan, M. A. (2015). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Grup.
- Pickton, David & Broderick, Amanda. (2005). *Integrated Marketing Communications*. Edisi ke dua. London: Pearson Education.
- Priansa, Donni Juni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.
- Pribadi, H. M. (2010). *Panduan Ibadah Haji dan Umrah*. Cirebon: Swagati Press.
- Purwanto, Djoko. (2019). *Komunikasi Bisnis edisi ke lima*. Jakarta: Erlangga
- Sumber: <https://simpu.kemenag.go.id/home/travel?keywords=bukittinggi>. Access Time: October 7, 2023, 5:45 am