



**DEPARTEMEN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH *ISLAMICITY PERFORMANCE INDEX*  
DAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING*  
TERHADAP KINERJA KEUANGAN  
(Studi pada Perbankan Syariah yang terdaftar di OJK tahun 2018-2022)**

**Oleh:**

**LAISYATIFA GISTARIZA**

**2010531005**

**Dosen Pembimbing:**

**Dr. Riza Reni Yenti, SE, M.Si, Ak, CA**

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Akuntansi*

**PADANG**

**2024**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menguji dan membuktikan pengaruh *islamicity performance index* (diukur dengan *profit sharing ratio*, *zakat performance rasio* dan *equitable distribution ratio*), dan *islamic social reporting* terhadap kinerja keuangan perbankan syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan secara berturut-turut dari tahun 2018-2022. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dan menggunakan *Purposive sampling* dalam pengambilan sampel, sehingga diperoleh 8 bank umum syariah yang memenuhi kriteria yang telah ditentukan. Penelitian ini menggunakan *profit sharing ratio*, *zakat performance rasio*, *equitable distribution ratio* dan *islamic social reporting* sebagai variabel independen, serta kinerja keuangan sebagai variabel dependen. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari informasi di OJK dan website perbankan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *profit sharing ratio* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan, *zakat performance ratio*, dan *equitable distribution ratio*, berpengaruh positif signifikan, sementara *islamic social reporting* berpengaruh negatif signifikan terhadap kinerja keuangan yang di proyeksikan dengan *return on asset*.

**Kata Kunci:** *Islamicity performance index*, *profit sharing ratio*, *zakat performance rasio*, *equitable distribution ratio*, *islamic social reporting*, *return on asset*, kinerja keuangan,

