



**DEPARTEMEN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH *ISLAMICITY PERFORMANCE INDEX*
DAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING*
TERHADAP KINERJA KEUANGAN
(Studi pada Perbankan Syariah yang terdaftar di OJK tahun 2018-2022)**

Oleh:

LAISYATIFA GISTARIZA

2010531005

Dosen Pembimbing:

Dr. Riza Reni Yenti, SE, M.Si, Ak, CA

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi*

PADANG

2024

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menguji dan membuktikan pengaruh *islamicity performance index* (diukur dengan *profit sharing ratio*, *zakat performance rasio* dan *equitable distribution ratio*), dan *islamic social reporting* terhadap kinerja keuangan perbankan syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan secara berturut-turut dari tahun 2018-2022. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dan menggunakan *Purposive sampling* dalam pengambilan sampel, sehingga diperoleh 8 bank umum syariah yang memenuhi kriteria yang telah ditentukan. Penelitian ini menggunakan *profit sharing ratio*, *zakat performance rasio*, *equitable distribution ratio* dan *islamic social reporting* sebagai variabel independen, serta kinerja keuangan sebagai variabel dependen. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari informasi di OJK dan website perbankan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *profit sharing ratio* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan, *zakat performance ratio*, dan *equitable distribution ratio*, berpengaruh positif signifikan, sementara *islamic social reporting* berpengaruh negatif signifikan terhadap kinerja keuangan yang di proyeksikan dengan *return on asset*.

Kata Kunci: *Islamicity performance index*, *profit sharing ratio*, *zakat performance rasio*, *equitable distribution ratio*, *islamic social reporting*, *return on asset*, kinerja keuangan,

