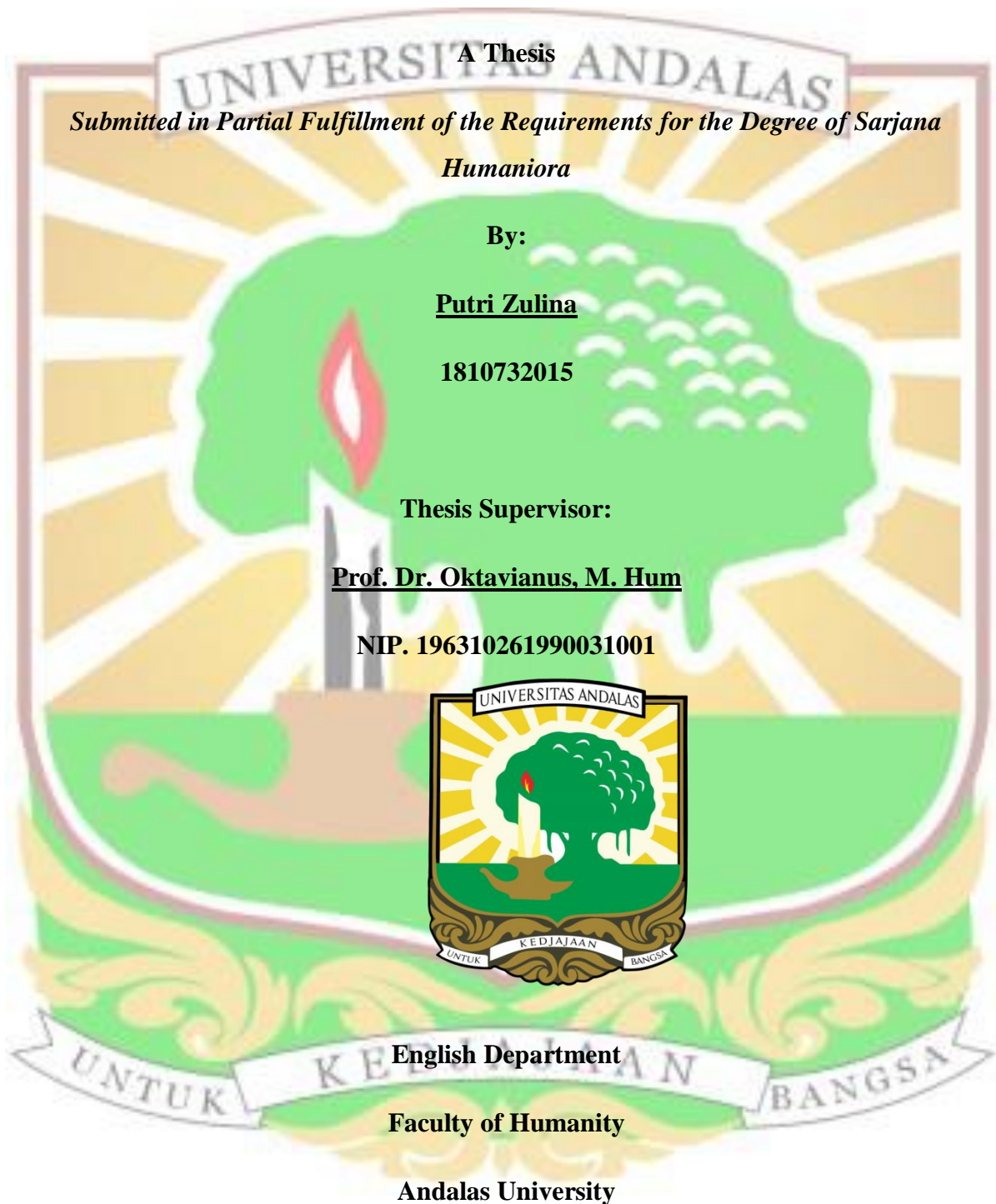


**POLITENESS MARKERS OF MUSHROOM HERBS ADVERTISEMENT
IN RAINBOMUSHROOMS POSTS ON INSTAGRAM**



2024

ABSTRAK

Penelitian ini membahas penanda kesantunan yang digunakan dalam iklan herbal pada postingan akun Rainbomushrooms di Instagram. Penelitian ini bertujuan menganalisis penggunaan jenis-jenis penanda kesantunan. Disamping itu, penelitian ini juga mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan penanda kesantunan yang digunakan dalam postingan iklan pada akun Rainbomushrooms. Sumber data dalam penelitian ini diperoleh dari 33 postingan iklan yang diunggah oleh akun Instagram Rainbomushrooms pada November 2022 sampai Agustus 2023. Data dikumpulkan dengan menggunakan metode observasi non partisipan. Data juga dikumpulkan dengan mengambil tangkapan layar setiap postingan-postingan iklan dengan menggunakan smartphone. Kemudian, data tersebut dianalisis menggunakan teori kesopanan dari Brown dan Levinson (1987) dan metode analisis pragmatik. Hasil penelitian disajikan secara deskriptif dan menggunakan tabel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 14 jenis tanda-tanda kesopanan yang digunakan oleh akun rainbomushrooms dengan penanda imperatif merupakan tanda yang paling banyak digunakan pada postingan iklan akun rainbomushrooms. Faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan tanda-tanda kesopanan pada postingan iklan di akun rainbomushrooms terdiri dari faktor payoffs (pertimbangan untuk keuntungan dari mengurangi face-threatening acts dan tidak melakukan face-threatening acts) dan faktor sosiologis (kedekatan sosial, kedudukan status, dan tingkat pemaksaan).

Kata kunci: *iklan, Instagram, kesantunan, penanda kesantunan*



ABSTRACT

This research discusses the politeness markers used in herbs advertisements on Rainbomushrooms account posts on Instagram. This study aims to analyze the use of types of politeness markers and factors that influence the choice of politeness markers used in advertising posts on the Rainbomushrooms account. The data sources in this study were obtained from 33 advertisement posts uploaded by Rainbomushrooms Instagram account from November 2022 to August 2023. In this study, the data were collected by using non-participant observation method and taking screenshots of each advertisement posts using a smartphone. Then, the data were analyzed using Brown and Levinson's (1987) politeness theory and pragmatic analysis method. The results are presented descriptively and using tables.

The results show that there are 14 types of politeness markers used by rainbomushrooms accounts with imperative markers being the dominant type in rainbomushrooms account advertising posts. Factors that influence the choice of politeness markers on advertising posts on rainbomushrooms accounts consist of the payoffs (consideration for the benefits of minimizing face-threatening acts and not doing face-threatening acts) and sociological factors (social distance, relative power, and ranking of impositions).

Keywords: *advertisement, Instagram, politeness, politeness markers*

