

## BAB 6 : KESIMPULAN DAN SARAN

### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai faktor yang berhubungan dengan perilaku penggunaan rokok elektrik pada mahasiswa Universitas Andalas tahun 2024 didapatkan kesimpulan yaitu:

1. Hampir separuh mahasiswa (38,2%) memiliki perilaku merokok elektrik terhadap penggunaan rokok elektrik di Universitas Andalas tahun 2024.
2. Hampir separuh mahasiswa (42,2%) memiliki pengetahuan rendah dalam perilaku penggunaan rokok elektrik di Universitas Andalas tahun 2024.
3. Hampir separuh mahasiswa (43,1%) memiliki sikap negatif dalam perilaku penggunaan rokok elektrik di Universitas Andalas tahun 2024.
4. Lebih dari separuh mahasiswa (61,8%) memiliki uang saku tinggi dalam perilaku penggunaan rokok elektrik di Universitas Andalas tahun 2024.
5. Hampir separuh mahasiswa (38,2%) terpengaruh iklan rokok dalam perilaku penggunaan rokok elektrik di Universitas Andalas tahun 2024.
6. Hampir separuh mahasiswa (43,1%) memiliki dukungan orang tua pada perilaku penggunaan rokok elektrik di Universitas Andalas tahun 2024.
7. Hampir separuh mahasiswa (45,1%) memiliki dukungan teman sebaya pada perilaku penggunaan rokok elektrik di Universitas Andalas tahun 2024.
8. Tidak terdapat hubungan yang signifikan antara pengetahuan dengan perilaku penggunaan rokok elektrik pada mahasiswa Universitas Andalas Tahun 2024.
9. Terdapat hubungan yang signifikan antara sikap dengan perilaku penggunaan rokok elektrik pada mahasiswa Universitas Andalas tahun 2024.

10. Tidak terdapat hubungan yang signifikan antara uang saku dengan perilaku penggunaan rokok elektrik pada mahasiswa Universitas Andalas tahun 2024.
11. Terdapat hubungan yang signifikan antara pengaruh iklan rokok dengan perilaku penggunaan rokok elektrik pada mahasiswa Universitas Andalas tahun 2024.
12. Tidak terdapat hubungan yang signifikan antara dukungan orang tua dengan perilaku penggunaan rokok elektrik pada mahasiswa Universitas Andalas tahun 2024.
13. Terdapat hubungan yang signifikan antara dukungan teman sebaya dengan perilaku penggunaan rokok elektrik pada mahasiswa Universitas Andalas tahun 2024.
14. Faktor yang paling dominan berhubungan dengan perilaku mahasiswa terhadap penggunaan rokok elektrik di Universitas Andalas tahun 2024 adalah sikap.

## 6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijabarkan diatas, maka dapat diberikan beberapa saran yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Dinas Kesehatan Provinsi Sumatera Barat

Melalui Dinas Kesehatan Provinsi Sumatera Barat dapat melaksanakan maupun menyampaikan kepada Kementerian Kesehatan Republik Indonesia untuk membuat iklan edukasi kesehatan tentang rokok elektrik di media massa yang berkolaborasi dengan *influencer* dan *youtuber* sehingga dapat menyebarkan informasi bahaya rokok elektrik, meluruskan pandangan dari berita *hoax* tentang rokok elektrik, dan meningkatkan pengetahuan.

2. Bagi Universitas Andalas

- a. Diharapkan kepedulian dari pihak yang berwenang di kampus terkait kebijakan Kawasan Tanpa Rokok (KTR) dan program kampus sehat di lingkungan Universitas Andalas agar membentuk divisi khusus atau satgas

KTR dalam menggalakkan program terkait implementasi KTR dan program kampus sehat serta penggerakan media, sosialisasi, dan pemberian sanksi.

- b. Organisasi kampus BEM dan HIMA dari berbagai jurusan dapat bermitra dengan Dinas Kesehatan Provinsi dalam kegiatan sosialisasi tentang rokok elektrik.
- c. Rumah Sakit Universitas Andalas dan Klinik Medika Andalas dapat berperan dalam mensosialisasikan serta membuat media iklan berupa poster, banner, video pendek tentang rokok elektrik di lingkup mahasiswa Universitas Andalas.

3. Bagi mahasiswa

- a. Meningkatkan pengetahuan tentang rokok elektrik dengan memilih sumber terkini, akurat, dan terpercaya sebab sejalan dengan perkembangan ilmu pengetahuan penelitian selalu memiliki kebaruan.
- b. Mahasiswa ikut aktif membuat media promosi kesehatan pada media cetak, media elektronik, dan media massa tentang bahaya dan dampak rokok elektrik.

4. Bagi peneliti selanjutnya

- a. Menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya tentang faktor yang berhubungan dengan perilaku penggunaan rokok elektrik
- b. Meneliti tentang ketersediaan rokok elektrik, keterjangkauan rokok elektrik, motivasi, peraturan/kebijakan iklan rokok elektrik, peraturan Kawasan Tanpa Rokok (KTR).

