

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian diatas dalam bab dan halaman yang sudah dijelaskan mengenai *implementasi digital marketing* pada Dinas Pariwisata Kota Padang (Bagindo Aziz Chan Youth Center) sebagai media promosi dapat disimpulkan bahwa:

1. Dinas Pariwisata Kota Padang bagian ekonomi kreatif membangun gedung yang bernamakan Bagindo Aziz Chan Youth Center yang dipergunakan untuk tempat saranan ekonomi kreatif bagi masyarakat khususnya Kota Padang.
2. Bagindo Aziz Chan Youth Center menggunakan beberapa media online seperti *social media (Instagram, Facebook, Tiktok, dan Web)*. Hal ini bertujuan untuk mempromosikan Bagindo Aziz Chan Youth Center kepada masyarakat luar sehingga fasilitas ini bisa digunakan dan dirasakan oleh masyarakat khususnya Kota Padang.
3. Dalam mempromosikan Bagindo Aziz Chan Youth Center dengan menggunakan *implementasi digital marketing*, ada beberapa kendala yang dihadapi diantaranya yaitu adanya *Instagram* yang di *hack* oleh orang yang tidak bertanggung jawab, memiliki *social media* seperti *facebook* dan *tiktok* yang tidak berfungsi dengan semestinya, adanya resiko spam pada e-mail

yang dapat mengganggu konsumen, dan gangguan jaringan pada *website* sehingga minimnya masyarakat melihat informasi melalui *website*.

4. Bagindo Aziz Chan Youth Center memiliki solusi untuk menyelesaikan kendala tersebut. solusi yang bisa dilakukan yaitu melakukan diskusi atau rapat internal dengan pegawai yang terlibat.

5.2 Saran

Dari hasil kegiatan magang yang telah dilakukan di Dinas Pariwisata Kota Padang (Bagindo Aziz Chan Youth Center), adapun saran yang bisa penulis sampaikan dan dapat menjadi bahan pertimbangan untuk menyelesaikan masalah:

1. Kembali mengaktifkan sosial media yang sudah tidak aktif seperti *tiktok* dan *facebook*. Dengan aktifnya sosial media ini sehingga Bagindo Aziz Chan Youth Center tidak terfokus ke satu *sosial media* saja namun pengunjung juga dapat mencari informasi di media sosial lainnya.
2. Bagindo Aziz Chan Youth Center bekerja sama dengan akun media social pihak lain untuk melakukan promosi. Hal ini dilakukan untuk mencapai pasar yang lebih luas dan Bagindo Aziz Chan Youth Center dapat dikenal oleh masyarakat.