

**EVALUASI KINERJA SUMBER DAYA MANUSIA
PADA USAHA ROTI HAPPY BAKERY PADANG**

TUGAS AKHIR

Oleh:



ADZKIA PUTRI HENRISYA
1810932037

**DEPARTEMEN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2024**

**EVALUASI KINERJA SUMBER DAYA MANUSIA PADA
USAHA ROTI HAPPY BAKERY PADANG**

TUGAS AKHIR

*Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana pada
Departemen Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Andalas*



Oleh:

ADZKIA PUTRI HENRISYA

1810932037

Pembimbing:

Dr. AHMAD SYAFRUDDIN INDRAPRIYATNA, M.T

**DEPARTEMEN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG**

2024

ABSTRAK

Salah satu cara agar perusahaan dapat bersaing dengan perusahaan lain adalah dengan menerapkan manajemen kinerja yang bagus di perusahaan tersebut. Banyak UKM yang sudah beroperasi dan memproduksi roti di Sumatera Barat, salah satu perusahaan roti yang beroperasi di Sumatera Barat adalah produksi roti usaha Happy Bakery. Manajemen kinerja pada Usaha Roti Happy Bakery belum terstruktur dengan baik. Salah satunya manajemen kinerja terhadap kinerja karyawan di Usaha Roti Happy Bakery.

Penelitian kali ini bertujuan untuk melakukan pengukuran manajemen kinerja pada Usaha Roti Happy Bakery menggunakan metode Human Resource Scorecard dengan mempertimbangkan empat perspektif yaitu perspektif keuangan, perspektif pelanggan, perspektif proses bisnis internal, dan perspektif pertumbuhan dan pembelajaran. Pengukuran kinerja dilakukan menggunakan data yang diperoleh dari hasil observasi langsung, kuisioner, dan wawancara secara langsung dengan pihak Usaha Roti Happy Bakery. Pengukuran kinerja pada Usaha Roti Happy Bakery dimulai dengan mengidentifikasi Key Performance Indicator (KPI) berdasarkan empat perspektif dari metode Human Resource Scorecard. Kemudian dilakukan validasi sesuai kebutuhan Usaha Roti Happy Bakery. Lalu melakukan pembobotan KPI menggunakan metode Analytical Hierarchy Process (AHP). Selanjutnya dilakukan tahapan pengukuran dengan menggunakan metode Objektif Matriks (OMAX). Setelah dilakukan pengukuran kinerja perusahaan, maka tahapan selanjutnya adalah memberikan usulan perbaikan kinerja pada Usaha Roti Happy Bakery.

Hasil dari penelitian ini adalah terdapat 14 KPI yang digunakan untuk pengukuran kinerja yaitu peningkatan pendapatan perusahaan, efisiensi biaya tenaga kerja, peningkatan laba, kecepatan dalam pelayanan, peningkatan tanggung jawab karyawan, peningkatan loyalitas karyawan, persentase tingkat kehadiran karyawan, pembuatan standar rekrutmen, peningkatan K3, persentase karyawan yang sering telat, persentase karyawan yang tidak masuk, peningkatan kesejahteraan karyawan, peningkatan bonus, peningkatan produktivitas karyawan. Secara keseluruhan kinerja Usaha Roti Happy Bakery memiliki nilai 5,280. Artinya Usaha Roti Happy Bakery memiliki kinerja yang cukup baik atau mendekati target.

Kata Kunci: *Manajemen Kinerja; Human Resource Scorecard; KPI; AHP*

ABSTRACT

One way that companies can compete with other companies is by implementing good performance management in the company. Many SMEs are already operating and producing bread in West Sumatra, one of the bread companies operating in West Sumatra is the production of Happy Bakery bread. Performance management at Happy Bakery Bread Business has not been structured properly. One of them is performance management on employee performance at Happy Bakery Bread Business.

This research aims to measure performance management at Happy Bakery using the Human Resource Scorecard method by considering four perspectives, namely financial perspective, customer perspective, internal business process perspective, and growth and learning perspective. Performance measurement is carried out using data obtained from direct observation, questionnaires, and interviews directly with the Happy Bakery Bakery. Performance measurement at Happy Bakery Bread Business starts with identifying Key Performance Indicators (KPIs) based on four perspectives from the Human Resource Scorecard method. Then validation is carried out according to the needs of the Happy Bakery Roti Business. Then do the KPI weighting using the Analytical Hierarchy Process (AHP) method. Furthermore, the measurement stage is carried out using the Objective Matrix (OMAX) method. After measuring the company's performance, the next step is to provide proposals for performance improvement at Happy Bakery Bread Business.

The results of this study are that there are 14 KPIs used for performance measurement, namely increasing company revenue, labor cost efficiency, increasing profits, speed in service, increasing employee responsibility, increasing employee loyalty, percentage of employee attendance rate, making recruitment standards, increasing K3, percentage of employees who are often late, percentage of employees who are absent, increasing employee welfare, increasing bonuses, increasing employee productivity. Overall the performance of the Happy Bakery Bread Business has a value of 5.280. This means that the Happy Bakery Bread Business has a fairly good performance or is close to the target.

Keywords: Performance Management, Human Resource Scorecard, KPI, AHP