

References

- Accenture. (2019, March 10). Gelap Terang Nasib Industri 4.0 di Indonesia. Retrieved March 8, 2019, from <https://tirto.id/gelap-terang-nasib-industri-40-di-indonesia-diS7>
- Arum, H.P. (2012). Pengaruh Kesadaran WP, Pelayanan Fiskus dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan WP OP yang melakukan Kegiatan Usaha dan Pekerjaan Bebas. *Semarang: E-Journal Universitas Diponegoro*, volume 1, 1-8
- Carolina, V. (2009). *Pengetahuan Pajak*. Jakarta: Salemba Empat
- e-Commerce di Indonesia Sudah Diatur Dalam UU Perdagangan*. (2014, Oktober Jumat). Retrieved March 8, 2019, Direktorat Jendral Pajak Kementerian Keuangan: <http://www.pajak.go.id/content/e-commerce-di-indonesia-sudah-diatur-dalam-uu-perdagangan>.
- e-Marketer. (2017, March 7). Retrieved March 8, 2019, from <https://www.herosoftmedia.co.id/pengguna-internet-di-awal-tahun-2017-meningkat-51/>
- Internet World Stats*. (2019, March 31). Retrieved April 2, 2019, From <https://www.internetworldstats.com/stats3.htm>
- Direktorat Jendral Pajak. (2013, December 12). Penegasan Ketentuan Perpajakan Atas Transaksi E-Commerce. *Surat Edaran*. Jakarta, Jakarta, Indonesia: Direktorat Jendral Pajak.
- Direktorat Jendral Pajak. (2019, January 2). Penerimaan Pajak RI. Retrieved March 24, 2019, from <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20190102173903-532-358010/penerimaan-pajak-meleset-ri-cuma-kantongi-rp1315-triliun>
- Fermatasari, D. (2014). Pengaruh Pengetahuan Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Survey di KPP Pratama Bandung Karees). Bandung: *Jurnal Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Komputer Indonesia*. 1-2
- Google and Tamasek. (2018, November 21). Retrieved March 24, 2019, From <https://dailysocial.id/post/indonesia-kuasai-ekonomi-digital>
- Hendarsyah, A. (2009). Analisis Atas Implikasi Penerapan e-SPT Terhadap Manajemen Pelayanan Antrian di KPP Pratama Jakarta Kembangan Dengan Menggunakan Metode Sistem Antrian. *Jakarta: Jurnal Ilmu Administrasi Universitas Indonesia*
- Irnawati, D. (2011). Pemanfaatan e-commerce dalam dunia bisnis. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*, 95.
- Kementerian Keuangan (Mof). (2013). Retrieved July 11, 2019, From <https://bppk.kemenkeu.go.id/berita-pajak/12431-ceramah-filosofi-ekonomi-pajak-penghasilan>
- Kementerian Komunikasi dan Informatika.(2018, October). Retrieved March 24, 2019,

- From https://www.kominfo.go.id/content/detail/6441/indonesia-akan-jadi-pemain-ekonomi-digital-terbesar-di-asia-tenggara/0/berita_satker
- Makalalag, L. (2016). Pengenaan Pajak Penghasilan Terhadap Pengusaha dalam Transaksi Prdagangan Online (e-Commerce). *Jurnal Ilmu Hukum Legal Opinion*, 1.
- Mardiasmo. (2011). *Perpajakan Edisi Revisi*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Resmi, S. (2016). *Perpajakan Teori dan Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Undang-Undang No.7 Tahun 2014 tentang Perdagangan
- Undang-Undang No.28 Tahun 2007 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan
- Undang-Undang No.11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik
- Undang-Undang No.36 Tahun 2008 tentang Pajak Penghasilan
- Undang-Undang No.42 Tahun 2009 tentang Pajak Pertambahan Nilai Barang dan Jasa dan Pajak Penjualan Atas Barang Mewah
- Sekaran, Uma. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jilid 1, Edisi 4. Salemba Empat: Jakarta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto, M. (2003). *Strategi Periklanan pada e-Commerce Perusahaan*. Yogyakarta: Top Dunia.
- Waluyo, 2011, *Perpajakan Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat
- Waluyo. (2016). *Perpajakan Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- We Are Social and Hootsuite. (2019, January). *digital in 2019 global overview*. Retrieved May 25, 2018, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/08/berapa-pengguna-media-sosial-indonesia>

