

**PEMANFAATAN KONTEN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI KULINER DI KOTA PADANG PADA AKUN @AWLAPARR**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh  
gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan  
Ilmu Politik Universitas Andalas**

**Oleh:**

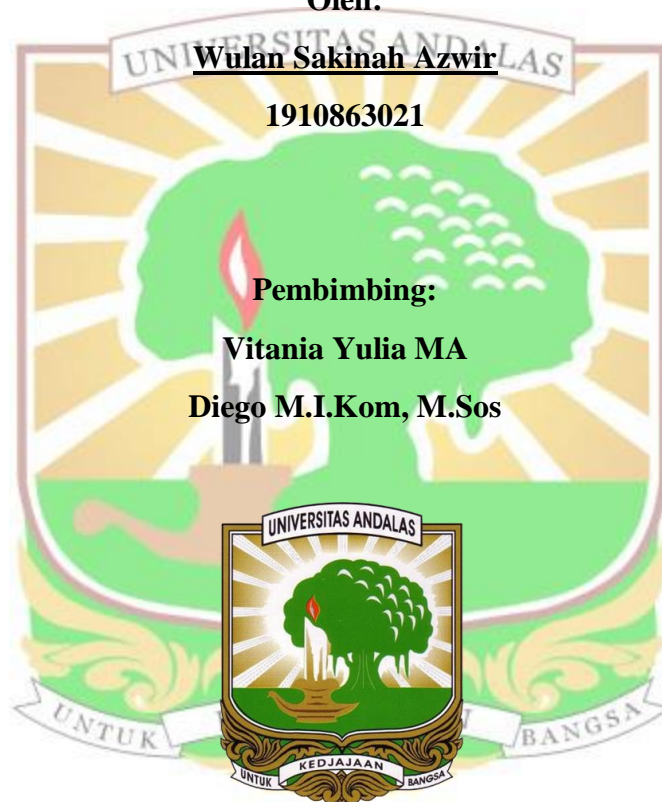
**Wulan Sakinah Azwir**

**1910863021**

**Pembimbing:**

**Vitania Yulia MA**

**Diego M.I.Kom, M.Sos**



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2024**

## ABSTRAK

### PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI KULINER DI KOTA PADANG PADA AKUN @AWLAPARR

Oleh:

Wulan Sakinah Azwir  
1910863021

Pembimbing:

Vitania Yulia S.Sos, MA  
Diego M.I.Kom, M.Sos

Konten merupakan nyawa dari sebuah media sosial. Penggunaan konten sebagai bentuk penyampaian pesan digital, tidak lepas dari kegiatan promosi kuliner oleh konten kreator melalui media sosial TikTok. Konten kreator dituntut mampu menciptakan konten promosi yang memberikan dampak positif bagi seluruh pihak yang terlibat melalui pemanfaatan sosial media yang baik. Penelitian dilakukan terhadap konten kreator kuliner di Kota Padang yaitu @awlaparr. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pemanfaatan konten media sosial TikTok sebagai media promosi kuliner dan respon penonton terhadap pemanfaatan konten oleh @awlaparr. Peneliti menggunakan model *The Sircular of SOME* untuk menganalisis pemanfaatan TikTok yang dilakukan oleh @awlaparr. Adapun penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif dengan paradigma konstruktivisme. Pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemanfaatan konten TikTok sebagai media promosi oleh @awlaparr memiliki strategi terencana dan konsisten dalam *share, optimalize, manage*, dan *engage* di akun @awlaparr, tim tersebut telah menciptakan sebuah komunitas yang aktif dan terlibat. Dengan berbagi konten yang relevan dan menarik, mengoptimalkan penggunaan fitur-fitur platform, mengelola interaksi dengan pengikut, dan terlibat secara langsung dengan audiens, mereka memperoleh berbagai manfaat yang signifikan dari keputusan yang disepakati dan keterlibatan pengguna media terhadap konten @awlaparr berdasarkan tindakan dan respon yang diberikan penonton memberikan keuntungan dan perbaikan untuk keberlangsungan konten pada akun @awlaparr dalam mempromosikan kuliner.

**Kata kunci:** Akun @awlaparr, Media Promosi, Pemanfaatan Konten, TikTok

---

## **ABSTRACT**

### **USE OF TIKTOK SOCIAL MEDIA AS A CULINARY PROMOTION MEDIA IN PADANG CITY AT @AWLAPARR ACCOUNT**

**By:**

**Wulan Sakinah Azwir**

**1910863021**

**Supervisor:**

**Vitania Yulia S. Sos, MA**

**Diego M.I. Kom**

*Content is the lifeblood of social media. The use of content as a form of digital message communication cannot be separated from culinary promotional activities by content creators via TikTok social media. Content creators are required to be able to create promotional content that has a positive impact on all parties involved through good use of social media. Research was conducted on culinary content creators in Padang City, namely @awlaparr. This research aims to analyze how TikTok social media content is used as a culinary promotion medium and the audience's response to @awlaparr's use of content. Researchers use The Circular of SOME model to analyze the use of TikTok by @awlaparr. This research uses a descriptive approach with a constructivism paradigm. Data collection used was interviews, observation and documentation. The results of this research show that the use of TikTok content as promotional media by @awlaparr has a planned and consistent strategy in sharing, optimizing, managing and engaging on the @awlaparr account, the team has created an active and involved community. By sharing relevant and interesting content, optimizing the use of platform features, managing interactions with followers, and engaging directly with their audience, they gain significant benefits from the agreed decisions and engagement of media users towards @awlaparr content based on their actions and responses. The audience provides benefits and improvements for the continuity of content on the @awlaparr account in promoting culinary delights.*

**Keywords:** @awlaparr account, promotional media, content utilization, TikTok