

## DAFTAR PUSTAKA

- Albana, Y. & Hasbi, I. (2020). Analisis Model Bisnis Pada Geoff Max Dengan Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas. *e-Proceeding of Management*. Vol.7, No.1. ISSN: 2355-9357
- Andrade, R. & Moazeni, S. (2022). Transfer Rate Prediction At Self-Service Customer Support Platforms In Insurance Contact Centers. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2022.118701>
- Bolland. E. J. (2017). *Comprehensive Strategic Management*. ISBN: 978-1-78714-225-1, eISBN: 978-1-78714-224-4.
- Dias, S. Cruz, P, E. & Matos, F. (2022). A Porter's Five Forces Model Proposal for Additive Manufacturing Technology: A Case Study in Portuguese industry. 4th International Conference on Industry 4.0 and Smart Manufacturing. *Procedia Computer Science* 217 (2023) 165–176
- Djufri, W. & Lukman, S. (2020). Strategi Pengembangan Workshop Pt Semen Padang (Pendekatan Analisis Swot Dan Model Bisnis Kanvas). Vol. XIV No.02. E-ISSN 2528-7613
- Patricia, W. & Sultan, M, A. (2019). Implementasi Bisnis Model Kanvas dalam Perancangan Manajemen Bisnis Aplikasi JASKOST. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*. Vol 10 No 1
- Fitriani, R. & Sultan, M, A. (2019). Model Bisnis Kanvas Sebagai Solusi Inovasi Bagi Yang Kecil Bisnis. *Jurnal Ilmu Manajemen & Bisnis - Vol 10 No 2*
- Fitryani, V. Sucihati, R, N. & Sari, S, P. (2020). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kain Tenun Dusun Lengas Desa Poto Kecamatan Moyo Hilir. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol 8 No 2. E-ISSN : 2580-7285
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Wal ashri publicing. ISBN 978-602 5799- 68-6
- Hardani, dkk. (2020). *Metode Penelitian*. CV. Pustaka ilmu. ISBN: 978-623-7066-33-0

- Hermanto, K. Altarisi, S. & Utami, S, F. (2022). Analisis Pemasaran Tenun Kre Alang Menggunakan Analisis SWOT Dan Bauran Pemasaran. *Jurnal Industri Pariwisata*. Vol 5, no 1. E-ISSN : 2620-9322
- Ilyas, I, M. & Osiyevskyy, O. (2022). Exploring the impact of sustainable value proposition on firm performance. *European Management Journal*. Vol. 40. Page 729-740
- Kamila, F. (2017). Rancangan Rencana Bisnis Kedai Kopi: Analisis Berdasarkan Perspektif Inovasi Produk dan Layanan. Universitas Indonesia
- Khairunnisa, Daryanto, & Kirbrandoko (2019). Strategi pengembangan pengelolaan pasar oleh perusahaan daerah pasar pakuan jaya: pendekatan bisnis model kanvas. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, Vol. 5 No. 3. DOI: <http://dx.doi.org/10.17358/jabm.5.3.501>
- Liu, B. Wang, Y. Yang, H. Segerstedt, A. & Zhang, L. (2021). Maintenance service strategy for leased equipment: Integrating lessor-preventive maintenance and lessee-careful protection efforts. <https://doi.org/10.1016/j.cie.2021.107257>
- Marisa, A, E. (2018). Analisis Strategi Perkembangan Tenun Melayu Siak Di Kabupaten Siak. *JOM FEB*. Volume 1 Edisi 1
- Mohaghegh, M. & Grobler, A. (2020). Exploring organizational problem-solving modes: a dynamic capabilities approach. *Management Decision*. Vol. 60 No. 1, 2022 pp. 254-277
- Moore, I. (2013). Cultural and creative industries concept – a historical perspective. Elsevier Ltd. Doi:10.1016/j.sbspro.2013.12.918
- Nindya, S. (2017). Strategi Penetrasi Pasar Dengan Meningkatkan Brand Awareness Melalui Perbaikan Business Model Canvas dan Marketing Kit Pada UMKM PT. Masato Catur Coating. Universitas Indonesia
- Pradana, M, R. & Sisilia, K. (2019). Analisis Bisnis Model Pada Pt Vilour Promo Indonesia Menggunakan Pendekatan. *e-Proceeding of Management*: Vol.6. No.2. ISSN: 2355-9357
- Prahesty, R. & Sardanto, R. (2021). Implementasi Inovasi Produk Industri Kreatif Dalam Meningkatkan *Competitive Advantage* Melalui Pendekatan *Business*

*Model Canvas* (Studi Kasus Pada Tenun Ikat Bandoel Di Kelurahan Bandar Kidul Kota Kediri. Universitas Nusantara PGRI Kediri. Manajemen simki.unpkediri.ac.id

Ramdhani, R. Chumaidiyah, E. & Pramudia, Y. (2022). Perancangan Model Bisnis Dengan Menggunakan Pendekatan *Business Model Canvas* Sebagai Strategi Pengembangan Pada CV Nakhoda Nusantara Group. SEIKO : *Journal Of Management Of Business. Volume 4 Issue 3* Pages 178-185. ISSN : 2598-8301

Rintamaki, T. & Saarijarvi, H. (2020). An Integrative Framework For Managing Customer Value Propositions. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.05.030>

Sari, R, I. & Budiani, S, R. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Industri Tenun Di Desa Wisata Gamplong Kabupaten Sleman. *Majalah Geografi Indonesia*. ISSN : 2540-945X. DOI: <http://doi.org./10.22146/mgi.30063>

Schuh, G. Wenger, L. Stich, V. Hicking, J. & Gailus, J. (2020). Outcome Economy: Subscription Business Models in Machinery and Plant Engineering. <Http//creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Sekaran, U. & Bougie, R. (2016). *Research Method For Business*

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. Cetakan ke-6. Alfabeta

Sumar'in, Andiono, & Yuliansyah. (2017). Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Wisata Budaya: Studi Kasus Pada Pengrajin Tenun Di Kabupaten Sambas. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*. Vol 6, No 1 halaman 1-17

Syahza, A. (2021). *Metodologi penelitian Edisi revisi tahun 2021*. UNRI press. ISBN 978-623-255-107-7

Werelds, S. Verleye, K. Line, N. & Bove, L. (2020). Value Proposition Dynamics In Response To External Event Triggers. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.07.041>.