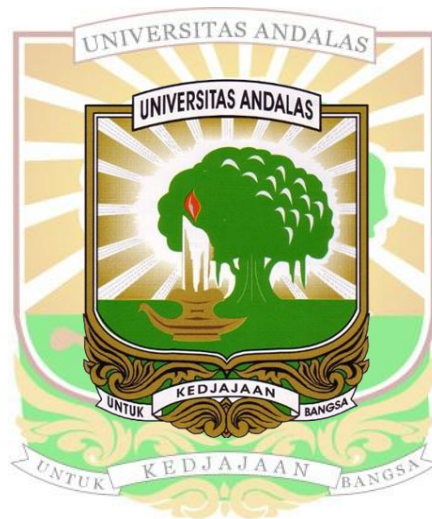


**STRATEGI PENGEMBANGAN TENUN SATU KARYA PANDAI SIKEK
(PENDEKATAN ANALISIS SWOT DAN BISNIS MODEL KANVAS)**

TESIS



Diajukan Oleh:

Adil Fadhilah

2020522018

**PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2023**

**STRATEGI PENGEMBANGAN TENUN SATU KARYA PANDAI SIKEK
(PENDEKATAN ANALISIS SWOT DAN BISNIS MODEL KANVAS)**

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Magister
Manajemen Pada Program Studi Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Andalas**



Diajukan Oleh:

Adil Fadhilah

2020522018

Pembimbing I

Prof. Dr. Syukri Lukman, SE, MS

Pembimbing II

Dr. Syafrizal, SE, ME

**PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2023**

STRATEGI PENGEMBANGAN TENUN SATU KARYA PANDAI SIKEK (PENDEKATAN ANALISIS SWOT DAN BISNIS MODEL KANVAS)

Tesis Oleh Adil Fadhilah

Pembimbing 1: Prof. Dr. Syukri Lukman, SE, MS

Pembimbing 2: Dr. Syafrizal, SE, ME

ABSTRAK

Industri kreatif merupakan salah satu industri yang telah lama menjadi sektor yang didorong oleh pemerintah untuk meningkatkan perekonomian rakyat Indonesia. Usaha tenun sebagai salah satu bagian dari industri ini dituntut untuk selalu menjaga kualitas dan meningkatkan produktivitas mereka. Tujuan dari penelitian ini yang dilakukan pada Tenun Satu Karya Pandai Sikek ialah untuk menganalisis pengembangan langkah dan strategi yang bisa mereka pilih untuk tetap eksis dalam persaingan di industri tekstil terutama produk hasil tenun. Analisis *Business Model Canvas* dan analisis *SWOT* digunakan dalam penelitian ini untuk mendukung hasil penelitian yang nantinya bisa menjadi alternatif bagi Tenun Satu Karya dalam perencanaan langkah dan strategi kedepannya. Dengan menggunakan kedua analisis ini didapatkan hasil bahwa Tenun Satu Karya harus fokus memanfaatkan kekuatan mereka dari segi kualitas produk dan mengatasi kelemahan mereka dari segi partnership, regenerasi pengrajin tenun yang mereka pekerjakan, dan saluran pemasaran mereka.

Kata kunci: Analisis Business Model Canvas, analisis SWOT, Value Proposition, dan Key Partner

DEVELOPMENT STRATEGY OF TENUN SATU KARYA PANDAI SIKEK (SWOT ANALYSIS AND BUSINESS MODEL CANVAS APPROACH)

Thesis by Adil Fadhilah

Advisor 1: Prof. Dr. Syukri Lukman, SE, MS

Advisor 2: Dr. Syafrizal, SE, ME

ABSTRACT

The creative industry is one of the industries that has long been a sector driven by the government to improve the economy of the Indonesian people. Hand weaving businesses, as part of this industry, are expected to maintain quality and increase their productivity. The aim of this research conducted on Tenun Satu Karya weavers is to analyze the development of steps and strategies that they can choose to remain competitive in the textile industry, especially hand-woven products. Business Model Canvas analysis and SWOT analysis were used in this research to support the research results, which can later become alternative for Tenun Satu Karya in planning future steps and strategies. Using these two analyses, it was found that Tenun Satu Karya must focus on leveraging their strengths in terms of product quality and addressing their weaknesses in terms of partnerships, the regeneration of weavers they employ, and their channels.

Keywords: Business Model Canvas analysis, SWOT analysis, Value Proposition, and Key Partner

