

DAFTAR PUSTAKA

- Afif Nur Rahmadi dan Budi Heryanto. 2016. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kediri. Vol.1 No.2 September 2016, pp.153-169.
- Agustini, Ferina. (2007). Peningkatan motivasi, hasil belajar, dan minat berwirausaha siswa melalui pembelajaran kimia dengan pendekatan chemoentrepreneurship (CEP). Tesis, Universitas Negeri Semarang, Semarang.
- Ahmad,choironi.(2018).Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Santri Pondok Pesantren Ahsanulbad. Purbolinggo Lampung Timur.
- Alma, B. (2007). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung:Alfabet.
- A.M, Sardiman. 2007. Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Anggraeni, B., & Harnanik. (2015). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Smk Islam Nusantara Comal Kabupaten Pemalang. Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan, X(1), 42–52. <https://doi.org/10.31538/Adlh.V3i2.451>
- Azizah, P. (2010). Pengaruh sikap, norma subjektif, persepsi control perilaku dan regiusitas terhadap intensi kewirusahaan dengan pendidikan kewirausahaan sebagai variable moderasi. (Studi pada Mahasiswa FEBI IAIN Salatiga).
- Baum, J. R., Frese, M., & Baron, R. A. (2007). The psychology of entrepreneurship. Lawrence Erlbaum Associates. New Jersey: Mahwa.
- Buchari, Alma, 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Alfabeta.
- Ekson, J., Widjaya, O. H., & Cokki, C. (2014). Pengaruh motivasi dan mental terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Tarumanegara Jakarta. Karya Ilmiah Dosen, 334-355.
- Erlinda, E., & Astuti, R. (2019). Pengaruh E-commerce terhadap minat berwirausaha yang di moderasi oleh pendidikan kewirausahaan (studi kasus pada mahasiswa ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh). Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh, 9(1).
- Ferdinand, A. (2004). Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi. Semarang: UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendro. (2011). Dasar-dasar Kewirausahaan. Jakarta: Erlangga.
- Husein Umar. 2009. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta: Rajawali Persada
- Lim, Hendrik. (2012). Business Owner Mentality. Jakarta: Kompas Gramedia.

- Masri, S., Sofian, E. (1995). Metode Penelitian Survei. Jakarta: PT Pustaka LP3ES Indonesia.
- Pandji Anoraga, S.E., M.M & H. Djoko Sudantoko, S.Sos., M.M., Koperasi, Kewirausahaan, dan Usaha Kecil, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2002.
- Ramayah, T., & Harun, Z. 2005. Entrepreneurial Intention Among the Student of Universiti Sains Malaysia (USM). *International Journal of Management and Entrepreneurship*, 1, 8-20.
- Ratnawati, D & Kuswardani, I. (2010). Kematangan Vokasional Dan Motivasi Berwirausaha Pada Siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). *Jurnal Psikohumanika*, (III) No. 1.
- Robbins, S. P., Coulter, M. A. (2008). *Management 10th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Rokhimah., Margunani. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan keluarga Terhadap Jiwa Kewirausahaan. *Economic Education Analysis Journal*. Vol. 6 (2) Pp: 559-570. Journal <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Santoso, Agus Budi. 2014. Pengaruh Motivasi Kerja dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwiraswasta Siswa. *Gardan*, Vol. 04 No.02.
- Sawiji, H., Zulianto, M., Santoso, S. 2014. Pengaruh Efikasi Diri dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Tahun 2013. *Jurnal Pendidikan Insan Mandiri*: Vol. 03 No. 01.
- Scarborough, Norman., Wilson, Doug., Zimmerer, Thomas. 2008. *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba empat.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Tukiran, Taniredja & Hidayati Mustafidah. 2012. *Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Wijaya, T., Nurhadi, & Kuncoro, A.M. (2015). Intensi Berwirausaha Mahasiswa: Perspektif Pengambilan Risiko. *Jurnal Siasat Bisnis* Vol.19 No.2 (109-123). <https://doi.org/10.20885/jsb.vol19.iss2.art2>

