



**PENGARUH MOTIVASI DAN MENTAL WIRAUSAHA TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA TINGKAT DI PROGRAM STUDI MANAJEMEN,
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas

Diajukan Oleh :

Alifra Habiiib Anakariksi

1710523028

Dosen pembimbing:

Hafiz Rahman, SE, MSBS, ph.D

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG**

2024

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi dan mental berwirausaha terhadap minat wirausaha mahasiswa tingkat akhir manajemen. Sampel penelitian ini menggunakan metode survei pendekatan kuantitatif. Pengelolaan data penelitian dilakukan menggunakan SPSS untuk mendapatkan hasil yang akurat.

Hasil penelitian, penelitian ini melibatkan 72 mahasiswa tingkat akhir dari Fakultas Manajemen Universitas Andalas. Para mahasiswa tingkat akhir ini, baik laki laki maupun perempuan di pilih secara acak sebagai responden. Tidak terlepas dari variabel penelitian, karakteristik responden merupakan komponen penting yang memungkinkan hasil penelitian untuk mempertimbangkan karakteristik individu.

Menunjukkan bahwa motivasi berwirausaha mempengaruhi minat mahasiswa tingkat akhir di Fakultas Manajemen Universitas Andalas untuk berwirausaha. Penelitian ini menggambarkan bahwa meskipun motivasi memiliki peran penting dalam mendorong minat berwirausaha, namun bukan merupakan faktor tunggal yang menentukan kesediaan seseorang untuk berwirausaha. Kemudian faktor mental dalam berwirausaha juga sangat berdampak terhadap minat berwirausaha. Banyak dari kuesioner yang di berikan faktor mental ini banyak tercipta dari lingkungan mahasiswa itu sendiri. Misalnya mahasiswa yang memiliki latar belakang yang berasal dari keluarga non wirausaha.

Kata Kunci : **motivasi wirausaha, minat wirausaha, dan mental berwirausaha**

