

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian di dapatkan kesimpulan

1. Terdapat pengaruh antara dimensi *corporate identity* terhadap keputusan masyarakat untuk memilih pelayanan kesehatan RSGM UNAND.
2. Tidak terdapat pengaruh antara dimensi *physical environment* terhadap keputusan masyarakat untuk memilih pelayanan kesehatan RSGM UNAND.
3. Terdapat pengaruh antara dimensi *service offering* terhadap keputusan masyarakat untuk memilih pelayanan kesehatan RSGM UNAND.

5.2 Saran

5.2.1 Bagi RSGM UNAND

1. Berdasarkan Dimensi *Corporate Identity*

RSGM UNAND diharapkan dapat konsisten dalam melakukan promosi. Hal ini dapat dimulai dari membentuk tim pemasaran untuk menelaah dan mempelajari kebutuhan masyarakat sekitar, sehingga promosi yang dilakukan lebih tepat sasaran. RSGM UNAND juga diharapkan dapat mengoptimalkan media sosial yang telah ada seperti *Instagram* dan *Youtube* RSGM UNAND dengan membuat konten edukatif dan informatif mengenai prosedur pelayanan RSGM UNAND. RSGM UNAND juga dapat melakukan promosi melalui kegiatan sosial atau pemeriksaan gratis dengan turun langsung ke lapangan seperti di ruang publik pada kegiatan CFD

maupun kegiatan di kelurahan. RSGM UNAND juga dapat mengadakan seminar kesehatan sebagai salah satu bentuk promosi.

2. Berdasarkan Dimensi *Physical Environment*

RSGM UNAND diharapkan dapat mempertimbangkan untuk memperbaharui dan meningkatkan fasilitas fisik maupun tampilan eksterior RSGM UNAND sehingga masyarakat tidak lagi mengira bahwa gedung RSGM UNAND merupakan gedung Fakultas Ekonomi. RSGM UNAND juga dapat menginformasikan mengenai fasilitas yang ada di RSGM UNAND kepada masyarakat melalui berbagai program promosi yang dapat dilakukan.

3. Berdasarkan Dimensi *Service Offering*

RSGM UNAND juga diharapkan dapat meningkatkan promosi mengenai RSGM UNAND dan segera bekerjasama dengan BPJS sehingga dapat menjalin kerja sama dengan fasilitas pelayanan kesehatan tingkat 2 dan secara tidak langsung menginformasikan bahwa RSGM UNAND telah dibuka untuk masyarakat umum dan masyarakat peserta BPJS.

5.2.2 Bagi Peneliti selanjutnya

Disarankan pada penelitian selanjutnya untuk dapat melakukan penelitian lebih lanjut mengenai *brand image* RSGM UNAND terhadap 2 dimensi lainnya yaitu *contact personnel* dan *corporate identity*. Penelitian selanjutnya juga disarankan untuk meneliti tentang faktor lainnya yang dapat memengaruhi keputusan untuk memilih atau memanfaatkan pelayanan kesehatan RSGM

UNAND, seperti faktor kepuasan yang dapat memengaruhi pemanfaatan ulang pelayanan kesehatan.

