

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. (1991) *Managing Brand Equity, The Free press*.
- Adiputra, I. M. S., Trisnadewi, N. W., Oktaviani, N. P. W., Munthe, S. A., Hulu, V. T., Budiastutik, I., Tania, P. O. A., Rahmiati, B. F., Lusiana, S. A., Susilawaty, A., Sianturi, E., & Suryana. (2021). Metodologi Penelitian Kesehatan (R. Watrianthos, J. Simarmata, & D. D. Pratama, Eds.; 1st ed.). Denpasar: Yayasan Kita Menulis
- Afrizal, S. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Rumah Sakit Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pasien Dan Implikasinya Pada Loyalitas Pasien. *JEM: Jurnal Ekonomi dan Manajemen STIE Pertiba Pangkalpinang*, Vol 4(1),70–86.
- Alfarizi, M. and Zalika, Z. (2023). Isu Persaingan Industri Pelayanan Kesehatan Indonesia: Tantangan dan “Perisai” Pengawasan KPPU. *Jurnal Persaingan Usaha*, 3(1), 5–18.
- Aminudin, M. dan Susanto, S. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Pasien Dalam Memanfaatkan Rawat Inap Di Rumah Sakit Pku Muhammadiyah Nanggulan. *Jurnal Medicoeticolegal dan Manajemen Rumah Sakit*, 2(2).
- Arianty, N. dan Andira, A. (2021). Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 39–50.
- Ariesanti, W. et al. (2023) ‘Analisis Efektivitas Strategi Pemasaran Terhadap Peluang Penggunaan Metoda Pemasaran Digital RACE (Reach, Act, Convert, Engage) di RSUD Tamansari Tahun 2023’, *Jurnal Manajemen dan Administrasi Rumah Sakit Indonesia (MARS)*, 7(4), 409–418.
- Aryska, M. (2017) ‘Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien (Kasus Rumah Sakit Islam Ibnu Sina Pekanbaru)’, *Jom Fisip*, 4(1). 1–15.
- Atmoko, W.B. (2022) ‘Word Of Mouth: Strategi Komunikasi Legal Mempromosikan Rumah Sakit’, *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 7(3).

- BPS Kota Padang (2023). Kecamatan Padang timur dalam Angka 2023. <https://padangkota.bps.go.id/publication/2023/09/26/e9f46881ddd33a54af1762ab/kecamatan-padang-timur-dalam-angka-2023.html>[16 Januari 2024]
- Budianto, Y.P. and Budiatmo, A. (2019) ‘Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Image Sebagai Variabel Mediasi’, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1), pp. 220–229.
- Chairunnisa, S.F., Darmawansyah, D. and Palutturi, S. (2022). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Menggunakan Pelayanan Rawat Jalan RSUD Haji Makassar. *Hasanuddin Journal of Public Health*, 3(2), 179–190.
- Damayanti, F.N., Santosa, B., Ta'adi. (2022). Profesionalisme Tenaga Kesehatan Dalam Penanganan Kegawatdaruratan Covid-19. *Jurnal Hukum Kesehatan Indonesia*, 2(1), 30-36.
- Dewi, N.P.I. et al. (2020) ‘Studi Deskriptif Analisa Promosi Layanan Rumah Sakit’, *Jurnal Administrasi Rumah Sakit Indonesia*, 6(2), pp. 101–104.
- Devy Nurbayty, Ramlan, & Usman. (2022). Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Keputusan Memilih Layanan Kesehatan Pada Pasien Rawat Inap Rumah Sakit Umum Aisyiyah ST Khadijah Kabupaten Pinrang. *Jurnal Ilmiah Manusia Dan Kesehatan*, 5(1), 511–520.
- Dwiyanti.E, Qomariah. N, Tyas.W.M. (2018). Pengaruh Persepsi Kualitas, Nama Merek dan Brand Awarness Terhadap Keputusan Pembelian. *jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 8(2), 148-163.
- Erida, E. and Rangkuti, A.S. (2017). the Effect of Brand Image, Product Knowledge and Product Quality on Purchase Intention of Notebook With Discount Price As Moderating Variable. *Journal of Business Studies and Mangement Review*, 1(1), 26–32.
- Fatimah, S. and Indrawati, F. (2019). Faktor Pemanfaatan Pelayanan Kesehatan di Puskesmas. *Higeia Journal of Public Health Research and Development*, 1(3), 84–94.
- Firmansyah, M Anang. (2019). Pemasaran Produk dan Merek (*Planing & Strategi*), CV. Penerbit Qiara Media.

- FKG UNAND (2023). Bulan Kesehatan Gigi Nasional 2023 di Universitas Andalas. <https://fkg.unand.ac.id/id-id/berita-dan-peristiwa/berita/item/247-bulan-kesehatan-gigi-nasional-2023-di-universitas-andalas#> [25 Februari 2024]
- Ganavadiya, R. et al. (2014). Mobile and portable dental services catering to the basic oral health needs of the underserved population in developing countries: A proposed model. *Annals of Medical and Health Sciences Research*, 4(3), 293.
- Hae, S.J., Ok, K.J. and Seok, C.W. (2015). Effects of Physical Environment on Brand Loyalty and Moderated Effects of Brand Image. *International Journal of Research in Business Studies and Management*, 2(4), 50–60.
- Halim, C.N, Wulandari. R.D. (2013). Analisis Penyebab Penurunan Kunjungan Pasien Berdasarkan Model Service Quality Gaps. *Jurnal Administrasi Kesehatan Indonesia*. 1(2), 182-191.
- Hamid, R.S. Ikbal, M. (2017). Pengaruh *Physical Support* Dan *Contact Personel* Terhadap Citra (*Image*) Pada Rumah Sakit Umum Daerah Andi Jemma Masamba Kabupaten Luwu Utara. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 3(1), 52–61.
- Hamidah, Y. (2020). Pengaruh Permintaan terhadap Pelayanan Kesehatan Rawat Jalan Puskesmas. *Higeia Journal of Public Health Research and Development*, 4(4), 946–955.
- Hananto, B.A. (2019). Perancangan Logo Dan Identitas Visual Untuk Kota Bogor. *Titik Imaji*, 2(1), 19–32.
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, R.A.F. (2020) *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, CV. Pustaka Ilmu Group.
- Herr, P. C., Volpp, K. G., Asch, D. M., & Lawless, M. E. (2012). The impact of referral networks on patient satisfaction and hospital reputation. *Journal of Healthcare Marketing*, 32(4), 311-322.
- Hoşgör, H. and Sevim, E. (2022). Relationship between Patient Satisfaction and Hospital Brand Image: A Meta-Analytic Study. *International Journal of*

- Health Management and Tourism*, 7(2), 170-185.
- Indonesia. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis*. Lembaran Negara RI Tahun 2016 Nomor 252, Tambahan Lembaran RI Nomor 5953. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Karmawan, B. (2016) 'Strategic Plan Development of Pertamina Jaya Hospital', *Jurnal ARSI*, 2. 115–126.
- Karmita, Arman and Alwi, K.M. (2021). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pasien Rawat Inap untuk Memanfaatkan Pelayanan Kesehatan di RS Dr. Tadjuddin Chalid Makassar Tahun 2021. *Journal of Muslim Community Health*, 2(2), 40–57.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2020). Peraturan Menteri Kesehatan RI Nomor 3 Tahun 2020. Tentang Klasifikasi dan Perizinan Rumah Sakit.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2004). Peraturan Menteri Kesehatan RI Nomor 1173/MENKES/PER/X/2004. Tentang Klasifikasi dan Perizinan Rumah Sakit.
- Khuandong, R., Waani, J.O. and Syafriny, R. (2022) 'Persepsi Masyarakat Tentang Elemen Dan Prinsip Desain Rumah Sakit Ibu Dan Anak Kasih Ibu Manado', *Jurnal Fraktal*, 7(1), pp. 9–15.
- Kostov, M. (2023) Proximity in Health Care. *Journal of Humanities, Arts and Social Science*, 7(11), 2155-2158.
- Kotler, P. Armstrong, G. Harris, L. He. H. (2020) *Principles of Marketing Eighth Europe Edition*, Pearson education ltd.
- Kotler, P. and Keller, K.L. (2016) *Marketing Management Global Edition*.
- LARSDHP. 2024 Data RS Terakreditasi LARSDH. <https://www.larsdhp.or.id/home/rs-akre>. [20 Januari 2024]
- Mahiri, E.A. (2020). Pengaruh Brand Image dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Mart Banjarn. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(3), 227–238.
- Maulana, A. and Ayuningtyas, D. (2023). the Influence of Hospital Brand Image on Patient'S Decision To Choose Hospital: Literature Review. *Jurnal Administrasi Rumah Sakit Indonesia*, 9(3), 80–85.

- Mayasari, E. et al. (2020). Keputusan Masyarakat Dalam Pemilihan Rumah Sakit Untuk Pelayanan Kesehatan Di Wilayah Malang Raya. *Jkep*, 5(2), 114–121
- Nurliyah, Rahmadani, S. and Rosmanely, S. (2022). Hubungan Brand Image dengan Keputusan Pasien Memilih Pelayanan Kesehatan Unit Rawat Inap Rumah Sakit Anugrah Pangkajene. *Kampurui Jurnal Kesehatan Masyarakat (The Journal of Public Health)*, 4(2), 96–104.
- Nusawakan, A.W., Tesabela Messakh, S. and Jambormias, S. (2019) ‘Faktor Yang Memengaruhi Pengambilan Keputusan Dalam Penggunaan Layanan Kesehatan Pada Wilayah Kerja Puskesmas Tawiri’, *Media Ilmu Kesehatan*, 6(2), pp. 129–138.
- Oktamianti, P. and Pebrina, A. (2019) ‘Kajian Kebutuhan Pengembangan Rumah Sakit Pemerintah Daerah Kelas B di Provinsi Sulawesi Utara’, *Jurnal Administrasi Rumah Sakit Indonesia*, 5(2), pp. 59–71.
- PDGI (2024). Jumlah Dokter Gigi Berdasarkan Kompetensi. https://sertifikasi.pdgi.or.id/laporan/rekapdoktergigi?utf8=%E2%9C%93&q%5Bcabang_pdgi_eq%5D=0301&button= [20 Februari 2024]
- Pinandita.S.F, Sulistiadi.W. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Kunjungan Pasien ke Rumah Sakit, *Jurnal Ilmiah Indonesia*. 7(10).
- Purba, L., Halim, E.H. and Widayatsari, A. (2021) ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pasien Rawat Jalan di Poliklinik Bedah Saraf RSUD dr. Doris Sylvanus Palangkaraya’, *Jurnal Ekonomi KIAT*, 32(2), pp. 1–16.
- Purnomo, S., Subiyanto, S. and Nugraha, A.L. (2017) ‘Analisis Potensi Peruntukan Lahan Rumah Sakit’, *Jurnal Geodesi Undip*, 6(4), pp. 226–235.
- Rachmania, D. and Widayati, D. (2019) ‘Analisis Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Brand Image Rumah Sakit’, *Jurnal Keperawatan Muhammadiyah*, pp. 117–124.
- Rahayu, A.D., Sandra, C. and Utami, S. (2021). Hubungan Citra Pelayanan dengan Pemanfaatan Layanan Rawat Inap di Rumah Sakit Jember Klinik Tahun 2018. *Journal Pustaka Kesehatan*. 9(2), 103–110.

- Rahinel, R. and Nelson, N.M. (2016) 'When Brand Logos Describe the Environment: Design Instability and the Utility of Safety-Oriented Products', *Journal of Consumer Research*, 43(3), pp. 478–496.
- Rahmadani, A.N. Setiyarani. T. (2022). Strategi Marketing Public Relations (Push, Pull, Pass Strategy) Rumah Sakit Islam Surabaya. *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen*. 2(1), 44-49
- Rahmat, D.A. and Prayoga, D. (2022) 'Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Loyalitas Pasien Rawat Inap di Rumah Sakit: Scoping Review', Poltekita : *Jurnal Ilmu Kesehatan*, 16(3), pp. 384–391.
- Ratna Dewi Untari, Waluyo Budi Atmoko, N.A.B. (2021). Pengaruh Citra Rumah Sakit, Nilai Persepsian dan Kelekatan Merek Secara Emosional Pada Perilaku Memilih Rumah Sakit. pp. 268–277
- Ray, I. and Islam, M.A. (2022). Perancangan Brand Identity Dan Media Sosial Triversa Sebagai Sarana untuk Meningkatkan Brand Awareness. *Jurnal Barik*, 3(3), 221–235
- Rumah Sakit Gigi dan Mulut Universitas Andalas. (2022). Peraturan Direktur Rumah Sakit Gigi dan Mulut Universitas Andalas Nomor 1 Tahun 2022. Tentang Peraturan Internal Rumah Sakit (Hospital Bylaws) dan Peraturan Internal Staf Medis (Medical Staff Bylaws) Rumah Sakit Gigi dan Mulut Universitas Andalas.
- Rusvitawati, D. (2016). Pengaruh Kompetensi Terhadap Kinerja Karyawan Rumah Sakit Sari Mulia Banjarmasin. *Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(3), 299–311.
- Rusmin, M., Bujawati, E. and Ashar, A. (2016). Analisis Hubungan Antara Brand Image (Citra Merek) dengan Pemanfaatan Layanan Rawat Inap Rumah Sakit Umum Swasta di Kota Makassar Tahun 2016. *Public Health Science Journal*, 8(44), 139–150.
- Sari, R. A., & Lestari, D. (2021). Efektivitas Papan Informasi dalam Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat tentang Pelayanan di Rumah Sakit Umum Daerah Dr. H. Abdul Moeloek Bandar Lampung. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 16(2), 114-121.
- Schiffman, L.G. and Wisenblit, J.L. (2015) *Consumer Behavior, Eleventh Edition*,

Pearson education ltd.

- Setyowati, A., Djawoto and Soekotjo, H. (2020) 'Effect of Service Marketing Mix on Hospital Selection Mediated With Brand Image on Hospital'S Outpatients', *International Journal of Economics, Business and Accounting Research*, 4(4), 1207–1214.
- Sinaga, R.O. (2017). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cocorico Cafe & Resto Bandung 2017. *E-proceeding of Applied Science*, 3(2), 258–264.
- Sondakh, V., Lengkong, F.D.. and Palar, N. (2023). Kualitas Pelayanan Kesehatan rawat Jalan di Rumah Sakit Umum Daerah Noongan. *Jurnal Administrasi Publik*, VIII(4), 1–14.
- Sukmayadi (2019). Kebijakan Penetapan Harga Pada Pt. Atrindo Asia Global Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(2), 103–110.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : ALFABETA.
- Suyitno. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Penetapan Harga dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien (Studi Pada Pasien Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) di Kabupaten Malang). *Journal of Applied Business Administration*, 2(1), 129–146.
- Sutrisna, E. (2019) 'Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Pasien Pada Rumah Sakit Annisa Medika 2 Pekanbaru', *JOM FISIP*, 6, pp. 1–17.
- Tama, D.R., Hasyim and Hilmy, M.R. (2024). Pengaruh Brand Image, Kualitas Pelayanan, dan Lingkungan Fisik terhadap Keputusan Pasien Menggunakan Pelayanan Kesehatan di Instalasi Rawat Inap RSUP Dr Sitanala Tangerang. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 9(1).
- Tambaip, B., Tjilen, A.P. and Ohoiwutun, Y. (2023). Peran Fasilitas Kesehatan untuk Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Kebijakan Publik*, 14(2), 189–196.
- Tarigan, S,F.N. (2011). Tingkat Kepuasan Pasien Peserta Asuransi Terhadap Pelayanan Kesehatan di Puskesmas Dulalowo, *Jurnal Health & Sport*, 2(2), 127-198

- Tjiptono, F. Chandra, G. (2019). *Service Quality, And Satisfaction*. Penerbit ANDI. Yogyakarta
- Tjokroaminoto, J. and Kunto, Y.S. (2018). Analisa Pengaruh Brand Image dan Company Image Terhadap Loyalitas Retailer Studi Kasus PT Asia Paramita Indah. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1), 1–11.
- UNAND (2023). Sambut Bulan Ramadhan, FKG UNAND Edukasi Kesehatan Gigi dan Mulut Ribuan Santri. <https://www.unand.ac.id/index.php/berita/9-seputar-unand/806-unand-edukasi-fkg-santri-ramadan.html> [25 Februari 2024]
- Utami, D.T., Ahmad, H. and Hilmy, M.R. (2020) ‘Faktor Penentu Loyalitas Pasien di Rumah Sakit’, *Journal of Hospital Management*, 3(2), pp. 344–355.
- Valentino, D.E. (2018). Perancangan Logo Brand Identity Sand piper Sebagai Upaya Peningkatan Brand. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*. 127–140.
- Virvilaite, R. and Daubaraite, U. (2011). Corporate Social Responsibility in Forming Corporate Image. *Engineering Economics*, 22(5), pp. 534–543.
- Windarti, S. (2021) ‘Hubungan Brand Image Dengan Keputusan Penggunaan Layanan di Instalasi Rawat Jalan RSIA Sitti Khadijah 1 Makassar Tahun’, *Jurnal Infokes*, 6(2), pp. 34–39.
- Widiastuti, S., Kusumaningrum, J. and Handrijaningsih, L. (2022). Perancangan Corporate Identity Untuk Meningkatkan Brand Image Perusahaan. *Jurnal Manajemen*, 2(2), 150–159.
- Wijaya, B.S. (2013). Dimensions of Brand Image: A Conceptual Review from the Perspective of Brand Communication. *European Journal of Business and Management*, 5(31), 55–65.
- Yunaida, E. (2019). Pengaruh Brand Image (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(2), p. 801.