

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Dian. 2003. Hubungan Antara Kepuasan Kerja Dengan Hasil Kerja Karyawan Bagian Produksi Subdivisi Printing PT.X Tasikmalaya. Fakultas Psikologi Universitas Islam Bandung. Bandung.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Solok. 2013 . Jumlah Penduduk Menurut Umur Dan Jenis Kelamin . Badan Pusat Statistik: Kabupaten Solok.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Solok. 2022. Produksi Tanaman Sayur di Alahan Panjang. Badan Pusat Statistik: Kabupaten Solok.
- Badan Pusat Statistik Sumatera Barat. 2022. Populasi Ayam Kampung. Badan Pusat Statistik: Kabupaten Solok.
- Burnett, John., Moriarty, Sandra Dan Moriarty, S Ernst. 1998. Introduction To Marketing Communication : An Integrated Approach. New Jersey.
- Devito, Joseph. A. 2011. Komunikasi Antarmanusia. Karisma Publishing Group. Tangerang Selatan.
- Devito, Joseph. A. 2009. The Interpersonal Communication Book. Pearson. Boston.
- Devito, Joseph. A.1997. Komunikasi Antar Masunisa. Karisma Publishing Group. Tangerang Selatan.
- Djamali. 1999. Analisis Jaringan Komunikasi Dalam Bisnis Sarang Burung Walet Dikabupaten Jember Jawa Timur. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Effendy, O. U. 1986. Dimensi-Dimensi Komunikasi. Rosda Karya. Bandung.
- Effendy, O.U. 2003. Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek (Cetakan Kesimbalanbelas). Remaja Rosda Karya. Bandung.
- Endey, M. S., dan Pangemanan, P. A. 2022. Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan komoditas tomat di Kecamatan Maesaan Kabupaten Minahasa Selatan. Jurnal Agri- Sosioekonomi. Universitas Sam Ratulangi. Manado. 18(2): 433-440.

- Eriyanto. 2014. Analisis Jaringan Komunikasi : Strategi Baru Dalam Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya. Kencana. Jakarta.
- Fajar .2009. Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Fajri, N . 2022. Model Jaringan Komunikasi Peternak Ayam Ras Petelur Yang Berusaha di Daerah Lintau, Kabupaten Tanah Datar. Universitas Andalas. Padang.
- Fanani, Z. 2000. Prospek Pemasaran Bidang Peternakan pasca Tahun 2000. Universitas Brawijaya. Malang.
- Firmansyah, M. A. 2020. Komunikasi Pemasaran. Pasuruan: CV. Qiara Media. Jawa Timur.
- Fitriyati. 2014. “Pengaruh Modal Fisik, Modal Finansial, Dan Modal Intelektual, Terhadap Kinerja, Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2009 S.D 2013”. Dalam Jurnal Ekonomi Vol 22, No 3.
- Gunawan Dan D.T.H, Sihombing. 2004. Pengaruh Suhu Lingkungan Tinggi Terhadap Kondisi Fisiologis Dan Produktivitas Ayam Buras. Fakultas Peternakan Intitut Pertanian Bogor. Bogor.
- Harper. L. J., B. J. Deaton dan J. A Driskel. 1986. Pangan, Gizi dan Pertanian (Suhardjo, penerjemah). UI Press. Jakarta.
- Haryantini dan Sadya, A. 2018. Sistem Informasi Pemasaran. UNPAM Press. Tangerang Selatan.
- Herman. 2006. Marketing Strategy Edisi 1. Andi Offset. Yogyakarta.
- Iswanto, H. 2008. Ayam Kampung Pedaging. Agromedia Pustaka, Jakarta.
- Karmila. 2013. Faktor-Faktor yang Menentukan Pengambilan Keputusan Peternak dalam Memulai Usaha Peternakan Ayam Ras Petelur di Kecamatan Bisappu Kabupaten Banteang. Skripsi. Fakultas Peternakan Hasanudin. Makassar.
- Kennedy, P. S. J. 2017. Ekonomi Mikro: Pasar. UKI. Jakarta.
- Kim, M., Curtis, K.R., dan Yeager, I. 2014. An assessment of market strategies for smallscale produce growers. International Food and Agribusiness

Management Review 17: 187–204.

Kingston, D. J. 1979. Peranan Ayam Berkeliatan Di Indonesia . Laporan Seminar Ilmu Dan Industri Perunggasan Ii, 13-29.

Kotler Dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi Ke 13. Erlangga. Jakarta.

Kotler, P dan Keller, K.L. 2016. Manajemen Pemasaran Jilid I. Erlangga. Jakarta.

Leavitt, H. 1992. Psikologi Manajemen. Erlangga. Jakarta.

Manurung M, dan Rahardja, P. 2010. Teori Ekonomi Mikro. Lembaga Universitas Indonesia. Jakarta.

Maryanto, D dan Giarti. 2019. Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Merchandise Di Kedai Digital 8 Solo). Jurnal Ilmiah Edunomika vol.03 No 01.

Moleong, Lexy J.. 2007. Metodologi Penelitian Kualitatif. Remaja Rosdakarya. Bandung.

Monge, P dan Contractor, N. 2003. Theories Of Communication Networks. Oxford University. Inggris.

Moniharapon, M. 1997. Studi Sifat-Sifat Biologis Ayam Kampung Dan Ayam Gemba Di Maluku Sampai Dewasa Kelamin. Institut Pertanian Bogor. Bogor.

N. Hidayat, Dedy. 2008. Perkembangan Ilmu Dan Ilmuan Komunikasi. Departemen Ilmu Komunikasi Ui. (Ed.), Manusia Komunikasi, Komunikasi Manusia: 75 Tahun M. Alwi Dahlan. Penerbit Kompas: Jakarta.

Nikmah, Rohmatun, Ach. Qosjim, M. Adenan, 2015. Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Asebagus Terhadap Pendapatan Pedagang dan Kepuasan Konsumen di Pasar Asebagus Kabupaten Situbondo. Fakultas Ekonomi, Universitas Jember ,UNEJ, Artikel Ilmiah Mahasiswa. Jawa Timur.

- Nurdiana, D., Setiawan, I., Dan Iswanto, A.Y. 2020. Jaringan Komunikasi Pemasaran Beras (Studi Kasus Pada Cv Jembar Rahayu Di Desa Sukamantri Kecamatan Ciawi Kabupaten Tasikmalaya). Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh vol 07 No 01: 166-176 . Fakultas Pertanian Universitas Galuh. Jawa Barat.
- Pramudyati, S. 2009. Petunjuk Teknis Beternak Ayam Buras. Balai Pengkajian Teknologi. Sumatera Selatan.
- Prastowo, A. 2011. Metodologi Penelitian Kualitatif : Dalam Perspektif Rancangan Penelitian. Arruzz Media. Yogyakarta.
- Priansa. 2017. Perilaku Konsumen Dalam Bisnis Kontemporer. Alfabeta. Bandung.
- Prisgunanto. 2006. Komunikasi Pemasaran, Strategi, Dan Taktik. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Purnama, S.M., R. Wibowo, dan A. Kusmiati. 2016. Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan dan perilaku konsumen rumah tangga terhadap daging sapi di Kabupaten Jember. Journal of Social and Agricultural. 9(3): 8-22.
- Rahardjo, M. 2017. Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan Prosedur. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang Program Pascasarjana. Malang.
- Rakhmat. 2001. Psikologi Komunikasi Edisi Revisi. Pt Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Ravianto, J. 2014. Produktivitas dan manajemen. Binaman Aksara. Jakarta.
- Rhodes, S. R. 1983. Age-Related Differences In Work Attitudes And Behavior : A Review And Conceptual Analysis. Psychological Bulletin, 93, 329 – 367.
- Riyanto, Agus 2011. Buku Ajar Metodologi Penelitian. Egc Analisa. Jakarta.
- Safitri, A.M., D.R. Pangestuti, dan R. Aruben. 2017. Hubungan ketahanan pangan dan pola konsumsi dengan status gizi balita keluarga petani. Jurnal

- Kesehatan Masyarakat. 5 (3): 120-128.
- Schiffman & Kanuk. 2004. Perilaku Konsumen (edisi 7). Prentice Hall. Jakarta.
- Scott, W. R. 2003. Financial Accounting Theory. Second edition. Prentice Hall. Canada.
- Simanjuntak P. 2003. Manajemen Hubungan Industrial. Pustaka Sinar Harapan. Jakarta.
- Soekartawi, 1990. Teori Ekonomi Produksi Dengan Pokok Bahasan Analisis Fungsi Cobb-Douglass. Rajawali Pers. Jakarta.
- Soeprpto. 2006. Pengembangan Kapasitas Pemerintah Daerah Menuju Good Governance. Jurnal Ilmiah Administrasi Publik, Volume I. Fakultas Ilmu Administasi Universitas Brawijaya, Malang.
- Sugiyono. 2017. Memahami Penelitian Kualitatif. Cv. Alfabeta. Bandung.
- Sulaksana, U. 2003. Integrated Marketing Comunication. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Sumarwan 2014, Definisi Perilaku Konsumen, Buku Perilaku Konsumen, Edisi Kedua, Ghaila Indonesia. Jakarta.
- Sumarwan, U. 2003. Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Ghaila Indonesia. Jakarta.
- Sutisna. 2001, Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran, Penerbit Pt. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Suwatno. 2011. Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi Publik Dan Bisnis. Cv. Alfabeta. Bandung.
- Terence. 2000. Periklanan Promosi : Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi Ke 5. Erlangga. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran, Edisi 3. Andi. Jakarta.
- Wahyu, Adji. 2007. Ekonomi Jilid 2. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Wasserman, S. dan Faust, K. 1994. Social Network Analysis: Methods and Application. Cambridge University Press. Cambridge.

Wibowo, Y.T dan Jafendi. 1994. Penentuan daya tetas dengan menggunakan metode gravitasi spesifik pada tingkat berat inisial ayam kampung yang berbeda. Buletin Peternakan, Vol. 18.

Yusuf, A. M. 2014. Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan. Prenadamedia Group. Jakarta.

Yuwono, Prayitno, D. S. Dan W. E.1999. Manajemen Kandang Ayam Kampung Pedaging. Pt. Trubus Agriwidya. Ungaran.

