

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL, *CELEBRITY*
ENDORSEMENT DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK IPHONE DI TOKO PSTORE
SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Andalas



Diajukan Oleh:

Kelvin Januardi

2010521005

PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

2024



No. Alumni Univeristas	Kelvin Januardi	No. Alumni Fakultas
a) Tempat/Tgl Lahir: Lubuk Basung/27 Januari 2002 b) Nama Orang Tua: Adimawardi dan Asnawarti c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d)Departemen: manajemen e) No Bp: 2010521005 f) Tanggal lulus 27 Mei 2024 g) Predikat Lulu: Dengan Pujian h) IPK: 3.64 i) Lama Studi: 4 Tahun j) Alamat Orang Tua: Simpang IV Tengah Jorong IV Surabaya		

Pengaruh Pemasaran Media Sosial, *Celebrity Endorsement*, Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk iPhone Di Toko Pstore

Skripsi Oleh: Kelvin Januardi
Pembimbing: Meuthia, SE, M.Sc

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh pemasaran media sosial, *celebrity endorsement*, promosi penjualan terhadap keputusan pembelian produk iPhone di Pstore. Sampel penelitian ini didapatkan melalui metode *purposive sampling* sehingga diperoleh sampel penelitian sebanyak 150 responden yang dianalisis menggunakan SPSS 24. Hasil penelitian yang menunjukkan bahwa pemasaran media sosial dan promosi penjualan masing-masing memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Meskipun demikian, *celebrity endorsement* tidak memberikan pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Temuan ini memberikan pandangan bagi pelaku bisnis untuk lebih memprioritaskan strategi pemasaran melalui media sosial dan promosi penjualan dalam upaya meningkatkan keputusan masyarakat untuk membeli produk iPhone di Toko Pstore.

Kata Kunci: Pemasaran Media Sosial, *Celebrity Endorsement*, Promosi Penjualan, Keputusan Pembelian

Skripsi telah dipertahankan didepan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada: 27 Mei 2024

Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan			
Nama Terang	Meuthia, SE, M.Sc	Asmi Abbas, SE, MM	Danny Hidayat, SE, MM, CMA, CEIP, CEAP

Mengetahui,

Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, SE, MM, Ph.D

NIP. 197106242006041007

_____ Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftarkan ke Fakultas/Universitas dan mendapatkan Nomor Alumnus:

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No. Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: