

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN**

Pertumbuhan bisnis penginapan dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk permintaan pariwisata, perkembangan ekonomi, teknologi, dan tren perjalanan. Berbagai jenis akomodasi seperti hotel, vila, hostel, motel dan homestay semakin berkembang untuk mendapatkan manfaat dari inovasi dan perubahan kebutuhan pasar. Misalnya, teknologi telah berperan besar dalam pengembangan platform pemesanan online yang memudahkan masyarakat dalam mencari dan memesan akomodasi. Selain itu, tren perjalanan ramah lingkungan dan kesadaran lingkungan juga akan berdampak pada pertumbuhan penyedia akomodasi. Banyak orang lebih memilih akomodasi ramah lingkungan dan ingin mengurangi dampak negatif perjalanan mereka terhadap lingkungan. Semakin banyak orang yang tertarik untuk bepergian ke daerah-daerah yang belum dijelajahi yang berbeda dari tujuan wisata populer, dan akomodasi di daerah-daerah tersebut semakin meningkat. Semakin banyak orang yang tertarik untuk berwisata ke destinasi yang belum dijelajahi yang berbeda dari destinasi wisata populer dan akomodasi kawasan tersebut semakin meningkat. Hal ini memungkinkan lokasi baru dapat berkembang menjadi destinasi wisata menarik. Namun, tren dan perkembangan pertumbuhan industri tempat penginapan berbeda di setiap wilayah dan bergantung pada berbagai faktor eksternal.

Mendirikan tempat perlu memperhatikan lokasi izin, pemasaran dan promosi, system manajemen dan operasional, kualitas layanan dan penanganan tamu, Mendirikan tempat penginapan untuk wisatawan membutuhkan perencanaan yang cermat, pemahaman pasar yang baik, dan fokus pada kualitas

layanan. Dengan pendekatan yang tepat, dapat menjadi bisnis yang sukses dalam industri pariwisata. Semua perkembangan ini dipicu oleh perubahan dalam perilaku pelanggan, teknologi yang terus berkembang, dan tuntutan akan pengalaman yang lebih baik dan berkesan dalam perjalanan. Industri perhotelan terus beradaptasi dan berinovasi untuk tetap relevan dan memenuhi harapan konsumen yang terus berubah.

Banyaknya pembangunan tempat penginapan di Nagari Alahan Panjang dikarenakan adanya keindahan alam, pemandangan danau, lahan kosong pada daerah ketinggian merupakan lokasi strategis membangun penginapan dan tempat wisata sehingga banyak nya kunjungan wisatawan dari luar maupun dalam daerah. Perlu adanya strategi meningkatkan promosi maupun peningkatan pelayanan jasa pada tempat wisata maupun penginapan untuk meningkatkan jumlah pengunjung. Untuk memenuhi kebutuhan pengunjung serta memberikan keamanan dan kenyamanan, industri pariwisata memberikan kesempatan untuk pihak-pihak di bidang pariwisata sehingga berdampak untuk kehidupan masyarakat serta memperbanyak pemasukan wilayah. Dengan meningkatnya kemajuan wisata Nagari Alahan Panjang sangat memberikan dampak bagi perekonomian masyarakat sekitar. Misalnya penjualan lahan pribadi milik warga, membantu mengelola tempat-tempat penginapan, membantu meningkatkan penjualan hasil tanaman produksi milik warga seperti cabai, bawang merah, tomat, kol, dan lain-lain. Sekaligus memperkenalkan wisata nagari baik agrowisata, religi, maupun wisata edukasi hingga banyaknya kunjungan wisatawan luar daerah.