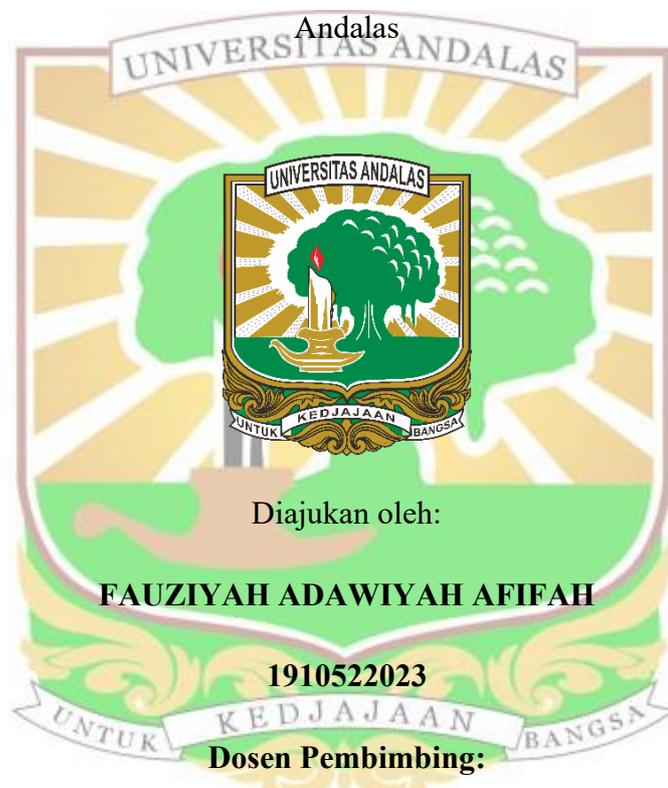


PENGARUH *SOCIAL INFLUENCE, FACILITATING CONDITIONS, DAN TRUST* TERHADAP *QRIS USAGE CONTINUANCE INTENTION*

(Survei Pengguna di Kota Padang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana pada Program
Studi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas



Dr. Vera Pujani, SE, MM.Tech

PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2024

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh langsung faktor *social influence*, *facilitating conditions*, dan *trust* terhadap QRIS *usage continuance intention*. Jenis data penelitian ini adalah data primer, metode pengambilan data dengan *online survey* menggunakan *google form*, dan teknik sampel menggunakan *non-probability* dengan *purposive sampling*. Melibatkan 170 responden yang berdomisili di Kota Padang dan sudah pernah menggunakan QRIS dalam bertransaksi. Pengelolaan data penelitian dilakukan menggunakan analisis PLS-SEM untuk menganalisis hubungan antara variabel laten dan indikatornya, serta dengan variabel laten lain, dengan bantuan *software* SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan faktor *social influence*, *facilitating conditions*, dan *trust* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap QRIS *usage continuance intention*. Hasil ini didukung dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,797 yang diartikan bahwa sebesar 79,7% faktor *social influence*, *facilitating conditions*, dan *trust* dapat menjelaskan QRIS *usage continuance intention* dan 20,3% dijelaskan oleh faktor lain di luar model penelitian.

Kata Kunci: QRIS, *social influence*, *facilitating conditions*, *trust*, *usage continuance intention*