

DAFTAR PUSTAKA

- A Luntungan, W. G., Tawas, H. N., Ekonomi Dan Bisnis, F., & Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado, J. (2019). STRATEGI PEMASARAN BAMBUDEN BOULEVARD MANADO: ANALISIS SWOT BAMBUDEN BOULEVARD MANADO MARKETING STRATEGY: SWOT ANALYSIS. *Jurnal EMBA*, 7(4), 5495–5504.
- Afrillita, N. (2013). ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN SEPEDA MOTOR PADA PT. SAMEKARINDO INDAH DI SAMARINDA. *eJournal Administrasi Bisnis*, 2013(1), 56–70.
- Agustinawati, & Puspasari, C. (2018). Analisis Bauran Pemasaran Destinasi Pariwisata Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(2).
- Andriyanty, R. (2021). ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS UMKM WARTEG SEKITAR KAMPUS IBI KOSGORO 1957 JAKARTA. 27(1), 82–95.
- Arianto, B. (2020). Dampak Pandemi COVID-19 terhadap Perekonomian Dunia. 2(2).
- Coman, M. (2009). Business Intelligence and E-Governance. *Lex et Scientia*, 16, 484–491.
- David, F. R. (2011). *Management Strategic: Concept and Cases* (13 ed.). Prentice Hall.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts, 16th Edition*. Pearson Education Limited.
- Habibullah, A. (2022). PERENCANAAN STRATEGI PARIWISATA BUDAYA MENGGUNAKAN METODE SWOT (STUDI KASUS : SARIBU RUMAH GADANG). Universitas Andalas.
- Hanly, W., Syahrani, & Nurlinda. (2020). STRATEGI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN QSPM PADA PT NIPPON INDOSARI CORPINDO TBK. *POLIMEDIA*, 23(4).
- Hendrawan, A. K., Wachidah, S. F., & Restuningsih, A. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis Kedai Kopi Makosan dengan Menggunakan Analisis SWOT dan Business Model Canvas (BMC). *Jurnal Optimasi Teknik Industri (JOTI)*, 5(1), 32. <https://doi.org/10.30998/joti.v5i1.15623>

- Hesnaa, Y., Surajia, A., Istijonoa, B., Hidayata, B., & Ophyandria, T. (2016). Kajian Kapasitas Infrastruktur: Suatu Upaya Peningkatan Pariwisata Sumatera Barat. *Simposium I Jaringan Perguruan Tinggi untuk Pembangunan Infrastruktur Indonesia*, 296–300.
- Hunger, J. D. dan W. T. L. (2012). *Strategic Management and Bussiness Policy: Toward Global Sustainability (13th Edition)*. Pearson.
- Jihad Akbar, M., & Fitriani Nur Maghfiroh, M. (2022). PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN QSPM UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN BERAS. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 8, 61–67. <https://doi.org/10.30656/intech.v8i1.4596>
- Kuswardhani, N., Agustian, R., & Plus, L. M. (2020). STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS “COFRESH”(Coffee Fresh) DENGAN METODE BUSSINES MODEL CANVAS (BMC) dan QSPM (QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX) . *AGROINDUSTRIAL TECHNOLOGY JOURNAL* , 02, 167–181.
- Laitera, I., & Christian Lilik H. S. Nivak. (2022). ANALISA STRATEGI BAURAN PEMASARAN DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DI KUSUMA AGROWISATA MALANG. *Kritis*, XXXI(2), 150–171.
- Pasaribu, R. D., Inzaghi, Z., & Sutjipto, M. R. (2022). Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Analisis Swot dan QSPM (Studi Kasus Pada Perusahaan Keluarga PT. Susu KPBS Pangalengan). *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(1), 2022–2162. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1810>
- Prasnowo, M. A., Baskoro, G., & Astuti, M. (2019). *Strategi Pengembangan Sentra Industri Kecil Menengah Kerajinan Batik*. Jakad Media Publishing.
- Prayudi, D., & Yulistria, R. (2020). Penggunaan Matriks SWOT dan Metode QSPM pada Strategi Pemasaran Jasa Wedding Organizer: Studi Kasus pada UMKM Gosimplifywedding Sukabumi. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 9(2), 225. <https://doi.org/10.30588/jmp.v9i2.516>
- Putra, J. D. (2018). *Mendulang Devisa Melalui Pariwisata*. Bank Indonesia.
- Qanita, A. (2020). ANALISIS STRATEGI DENGAN METODE SWOT DAN QSPM (QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX): STUDI KASUS PADA D’GRUZ CAFFE DI KECAMATAN BLUTO SUMENEP. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 11–24.

Qanita, A., Sunan, U., & Surabaya, A. (2020). ANALISIS STRATEGI DENGAN METODE SWOT DAN QSPM (QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX): STUDI KASUS PADA D'GRUZ CAFFE DI KECAMATAN BLUTO SUMENEP. Dalam *KOMITMEN: Jurnal Ilmiah Manajemen* (Vol. 1, Nomor 2).

Rahmawan, Z. (2019). *ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MENGGUNAKAN METODE BUSSINES MODEL CANVAS (BMC) ANALISIS SWOT DAN MATRIKS QSPM*.

Rangkuti, F. (2017). *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, F. (2019). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Saadah, S., Shaleh, K., Arwaty, D., Sukmawati, F., Mulyawan, R. F., & Nababan, D. (2023). Analisis Sektor Industri Pariwisata Yang Terdampak Covid – 19 Dan Upaya Pemulihan Ekonomi Indonesia Dari Sektor Pariwisata. *Jesya*, 6(1), 247–257. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.914>

Setiawan, O. (2019). STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS SUSU KEDELAI DI DESA KEDUNG BOTO KECAMATAN TAMAN. *Prosiding SemNas Teknik UMAHA*, 1.

Stefani, T. (t.t.). *ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN QSPM (STUDI KASUS PADA V MANAGEMENT DEPOK)*.

Stefani, T., & Ayuni, R. F. (2019). *STRATEGY ANALYSIS OF BUSINESS DEVELOPMENT USING SWOT AND QSPM ANALYSIS (CASE STUDY OF V MANAGEMENT DEPOK)*.

Sugiarti, E., Supratikta, H., & Catio, M. (2022). *MANAJEMEN STRATEGI* (Sarwani, Ed.). Unpam Press. <https://unpampress.unpam.ac.id/>

Umar, H. (2008). *Strategic Management in Action*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Usman, A. (2021). *PENGARUH BAURAN PEMASARAN PARIWISATA DAN KUALITAS PELAYANAN MELALUI KEPUASAN WISATAWAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI (STUDI EMPIRIS PADA OBYEK WISATA BANTIMURUNG KABUPATEN MAROS)*. INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS NOBEL INDONESIA .

Wahyudi, R., & Purnomo. (2020). Analisis Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode SWOT dan QSPM pada PT. Sentral Perkasa Jaya. *Journal Knowledge Industrial Engineering (JKIE)*, 19–29.

Warnata, I. G. K., & Maha Putra, I. N. (2021). Perencanaan Dan Perancangan Beach Club Di Pemuteran Beach. *Gerokgak, Kabupaten Buleleng. Undagi : Jurnal Ilmiah Arsitektur Universitas Warmadewa*, 9(1), 95–104. <https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/undagi/index>

Wulandari, D. D., & Moko, W. (2022a). ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA UMKM BUSANA CLOURA MENGGUNAKAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT DAN QSPM MATRIKS . *URNAL KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI* , 1.

Wulandari, D. D., & Moko, W. (2022b). ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA UMKM BUSANA CLOURA MENGGUNAKAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT DAN QSPM MATRIKS. *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi*, 1(1), 1–12. <https://doi.org/10.21776/jki.2022.01.1.01>

Yatminiwati, M. (2019). *Manajemen Strategi*. Widya Gama Press.

