

DAFTAR REFERENSI

- Adiwijaya, K. K. (2018). Pengaruh Kualitas, Harga, Dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Leko. *AGORA*, 1-10.
- Agustian, I., Saputra, H. E., & Imanda, A. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Di PT. Jasa Raharja Putra Cabang Bengkulu. *Jurnal Professional FIS UNIVED*, 45-46.
- Ahdiat, A. (2023). *Penjualan Es Krim Naik Selama Pandemi, Tembus Rp6 Triliun Pada 2021*. Katadata.
- Ahmad, M., Siswadhi, F., & Sarmigi, E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Religiusitas Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Pt. Bank Nagari. *Journal Business Economics and Entrepreneurship*, 49-62.
- Aini, F., Maulidiyah, R., & Hidayanto, M. F. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen*, 83-90.
- Amoako, G. K., Caesar, L. D., Dzogbenuku, R. K., & Bonsu, G. A. (2021). Service Recovery Performance And Repurchase Intentions: The Mediation Effect Of Service Quality At KFC. *Emerald Insight*, 1-21.
- Anggraini, T., & Bernarto, I. (2021). The Influence Of Customer Experience, Utilitarian Benefits, And Hedonic Benefits On Intention To Recommend (Case Study On Kopi Janji Jiwa Belitung). *Indonesian Marketing Journal*, 112-122.
- Asiyah, S., & Hariri. (2021). Perilaku Konsumen Berdasar Religiusitas. *Perisai*, 154-163.
- Asri, H. R., Setyarini, E., Gisijanto, H. A., & Hartanti, N. D. (2022). Pengaruh Pengalaman Pelanggan Dan Kepercayaan Terhadap Niat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 624-632.
- Auliarahman, L., & Sumadi. (2020). The Effect Of Social Media Marketing And Religiosity On Perceived Value And Student's Decision In Choosing Nonreligious Program At Islamic Higher Education. *Asian Journal of Islamic Management*, 85-95.

- Azhar, M. R., & Wuryan, S. (2024). Pengaruh Customer Engagement, Perceived Quality, Dan Perceived Value Terhadap Repurchase Intention Pada Produk McDonald's. *Jurnal Manajemen*, 186-199.
- Basri, Y. Z., & Kurniawati, F. (2019). Effect of Religiosity and Halal Awareness on Purchase Intention Moderated by Halal Certification. *International Conference on Economics, Management, and Accounting*, 592-607.
- Cepeda-Carrion, G. A., Nitzl, C., & Roldán, J. L. (2018). *Mediation Analyses in Partial Least Squares Structural Equation Modeling: Guidelines and Empirical Examples*. Springer International .
- Chairunnisyah, K., AK, M. F., & Wathan, H. (2020). Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Ibu Muslim Kota Medan Dalam Mengonsumsi Produk Makanan Halal. *Jurnal Bisnis Ekonomi Halal*, 43-49.
- Chatzoglou, P., Chatzoudes, D., Savvidou, A., Fotiadis, T., & Delias, P. (2022). Factors Affecting Repurchase Intentions In Retail Shopping: An Empirical Study. *Heliyon*, 1-18.
- Eid, R., & El-Gohary, H. (2015). The Role Of Islamic Religiosity On The Relationship Between Perceived Value And Tourist Satisfaction. *Tourism Management*, 477-488.
- Fausta, M. F., Anderson, P., & Risqiani, R. (2023). Pengaruh Customer Experience, Customer Satisfaction, Terhadap Repurchase Intention Pada Restoran Cepat Saji. *Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*, 1-9.
- Fernandes, E. (2023). *Cek Lokasi Lengkap Mixue di Padang yang Paling Terbaru*. Padang: Suarkabar.
- Fitria, D. N., Yohana, C., & Saidani, B. (2021). Pengaruh Pengalaman Pelanggan Terhadap Niat Membeli Kembali Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening: Studi Pada Pengguna E-CommerceX di DKI Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 596.
- Fitria, D. N., Yohana, C., & Saidani, B. (2021). Pengaruh Pengalaman Pelanggan Terhadap Niat Membeli Kembali Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening: Studi Pada Pengguna E-CommerceX di DKI Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 592-610.
- Fitria, N. A., & Yuliati, E. (2020). Analysis Of The Effect Of Employee Service On Customer Satisfaction And Wom Intention At Casual Dining Restaurants In Jakarta. *IPTEK The Journal of Technology and Science*, 91-100.

- Fitriani, A. (2016). Peran Religiusitas Dalam Meningkatkan Psychological Well Being. *Jurnal Al-Adyan*, 1-24.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial least squares: Konsep, teknik, dan aplikasi menggunakan program smart PLS3.0 (2nd ed.)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Godovykh, M., & Tasci, A. D. (2020). Customer Experience In Tourism: A Review Of Definitions, Components, And Measurements. *Tourism Management Perspectives*, 1-20.
- Hair, J. F., Babin, B. J., Black, W. C., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis*. Cengage.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). *When to use and how to report the results of PLS-SEM*. *European Business Review*.
- Hamid, R. S., & Anwar, S. M. (2019). *Structural Equation Modeling (Sem) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis*. DKI Jakarta: Institut Penulis Indonesia.
- Hidayah, N., & Anjarwati, A. L. (2018). Pengaruh Perceived Quality Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Teh Botol Sosro Di Surabaya Timur). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1-9.
- Hwang, J., & Seo, S. (2016). A Critical Review of Research on Customer Experience Management: Theoretical, Methodological and Cultural Perspectives. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 2218–2246.
- Indrawati, N. (2017). *Masyarakat Padang Makin Religius*. Padang: Padangmedia.
- Ing, P. G., Lin, N. Z., Xu, M., & Thurasamy, R. (2019). Customer Loyalty in Sabah Full Service Restaurant. *Asia Pacific Journal of Marketing*, 1-23.
- Joseph F. Hair, J., Hult, G. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLSSEM)*. Sage: Thousand Oaks.
- Jr, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis 7th Edition*. Pearson Education.

- Kardinal, R., Irianto, H., & Widadie, F. (2022). Pengaruh Customer Experience Dan Kepercayaan Terhadap Repurchase Intention Melalui Customer Satisfaction (Pada Aplikasi Tukang Sayur.Co). *AGRISTA*, 12-25.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2021). *Marketing Management, 16th Edition*. Pearson Education Limited.
- Kristanto, K., & Adiwijaya, M. (2018). Pengaruh Kualitas, Harga, Dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Leko. *AGORA*, 1-10.
- Kusuma, P. D., & Suryani, A. (2017). Peran Customer Satisfaction Memediasi Pengaruh Marketing Mix Terhadap Repurchase Intention. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 1398-1424.
- Kusumawati, A., Listyorini, S., Suharyono, & Yulianto, E. (2020). The Role of Religiosity On Fashion Store Patronage Intention of Muslim Consumers In Indonesia. *Sage Journal*, 1-15.
- Laili, E. F., & Vania, A. (2023). Fenomena Brand Mixue yang Dipengaruhi oleh Beberapa Faktor Penting di Kota Malang. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 908-920.
- Limakrisna, N., & Ali, H. (2016). Model Of Customer Satisfaction: Empirical Study At Fast Food Restaurants In Bandung. *International Journal of Business and Commerce*, 132-146.
- Linardi, R. L., Goh, T. S., Julitawaty, W., & Syawaluddin. (2022). Pengaruh Perilaku Konsumen Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Pada PT. Mulia Cipta Abadi Medan. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 1645.
- Maisaroh, R., & Nurhidayati, M. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Toko Stars Madiun 2. *Journal of Economics and Business Research*, 197-216.
- Manystighosa, A. (2024). *Sudah Halal, Segini Modal & Syarat Buka Franchise Mixue, Tertarik?* Kitalulus.
- Marta, L., Kendhawati, L., & Moeliono, M. F. (2023). Resiliensi Remaja Ditinjau Berdasarkan Jenis Kelamin. *Marisa F. Moeliono*, 371-376.

- Mulyani, F., & Wulansari, N. (2023). Pengaruh Customer Experience dan Variasi Menu Breakfast terhadap Repurchase Intention Tamu di Truntum Hotel Padang. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 683-691.
- Naini, N. F., Santoso, S., Andriani, T. S., Claudia, U., & Nurfadillah. (2022). The Effect of Product Quality, Service Quality, Customer Satisfaction on Customer Loyalty. *Journal of Consumer Sciences*, 34-50.
- Nurrachmi, I., & Setiawan. (2020). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, dan Kepuasan terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Halal. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 126-137.
- Olivier, R. L. (2010). *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer*. Routledge.
- Putra, I. P., Mardika, A. P., & Dewi, I. A. (2023). Analisis Pengaruh Brand Awareness Terhadap Minat Belanja Di Mixue Daerah Tabanan. *Jurnal Ilmiah Sains Sosial Kewirausahaan Dan Kebudayaan*, 67-71.
- Putri, D. L., & Hardiyanto, S. (2022). *Ramai Di Media Sosial, Ini Serba-serbi Soal Mixue*. Kompas.
- Putri, I. S., Daryanti, S., & Ningtias, A. R. (2018). The Influence Of Knowledge And Religiosity With Mediation Of Attitude Toward The Intention Of Repurchasing Halal Cosmetics. *Advances In Economics, Business And Management Research*, 173.
- Putri, S. A., Hendrarini, H., & Laily, D. W. (2023). Analisis Selera Konsumen Terhadap Atribut Produk dalam Keputusan Pembelian Minuman Mixue. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 3347-3362.
- R.Renuka, M.Ganesan, & Durgamani, M. K. (2018). Customer Satisfaction With Reference To Ice Cream- A Study. *International Journal of Research in Social Sciences*, 582-589.
- Rahmawati, A. P., Prihastuty, R., & Azis, A. (2018). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Repurchase Intention. *Intuisi Jurnal Psikologi Ilmiah*, 295.
- Rahmawati, H. K. (2016). Kegiatan Religiusitas Masyarakat Marginal Di Argopuro. *Community Development*, 35-52.
- Rainer, P. (2024). *Top 5 Brand Es Krim Pilihan Anak Muda Indonesia*. Goodstats.
- Ramadin, A. A. (2023). *Viral Karyawan Mixue Ngegas Berani Bentak Pelanggan Sampai Nangis Gegara Hal Ini, Berujung Minta Maaf!* Depok: Suara.com.

- Ramlee, N., Osman, A., Salahudin, S. N., Yeng, S. K., Ling, S. C., & Safizal, M. (2016). The Influence Of Religiosity, Stress And Job Attitude Towards Organizational Behavior: Evidence From Public Universities In Malaysia. *Procedia Economics And Finance*, 563-573.
- Ridwan, P. P. (2023). *Pecinta Es Krim Indonesia Didominasi Wanita*. GoodStats.
- Rissalah, T. A., & Sulistyawati, L. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Shopee di Mojokerto pada Masa Pandemi. *Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 1137-1151.
- Ristia, N. D., & Marlien, R. (2022). Pengaruh Pengalaman Pelanggan, Nilai Pelanggan, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Albania Coffe Boja). *Journal Of Management*, 1-16.
- Sander, D. A., Chan, A., & Muhyi, H. A. (2021). Keterkaitan Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tinjauan Sistematis Literature Review. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 241-257.
- Saragih, Y. D., Yuliati, N., & Laily, D. W. (2023). Pengaruh Brand Image Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Mixue Di Tropodo. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 365-374.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods*. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Septiadi, W. M. (2018). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Pt.Campina Es Krim Industri (Kantor Perwakilan Cakung). *Jurnal Manajemen*, 29-43.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan Dan Keinginan Konsumen (ke-7)*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Setiobudi, A., Sudyasjayanti, C., & Danarkusuma, A. A. (2021). Pengaruh Pengalaman Pelanggan, Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kesiapan Untuk Membayar. *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Informatika*, 240.
- Setya, D. (2023). *Termasuk Mixue, BPJPH Terbitkan 2.171 Sertifikat Halal Sejak Januari 2023*. Jakarta: detikcom.
- Sidanti, H., Asmike, M., & Alkarimy, N. M. (2023). Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Religiusitas Terhadap Minat Beli Produk Mixue Melalui Sikap Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Masyarakat Di Kota Madiun). *Jurnal Internasional Sains, Teknologi & Manajemen*, 1188-1196.

- Solomon, M. R. (2017). *Consumer Behavior Buying, Having, and Being*. Harlow Pearson Education.
- Sutedjo, B., & Sari, Y. E. (2023). Kesadaran Merek, Citra Merek, Dan Asosiasi Merek Terhadap Kepuasan Konsumen. *Journal Of Management And Bussines*, 288-297.
- Tian, H., Siddik, A. B., & Masukujjaman, M. (2022). Factors Affecting the Repurchase Intention of Organic Tea among Millennial Consumers: An Empirical Study. *Behavioral Sciences*, 1-19.
- Tjandra, O., Andriani, G. E., Kaihatu, T. S., & Nugroho, A. (2016). Analisa Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Perantara Di Restoran Boncafe Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 37-51.
- Trihudyatmanto, M., Prananditya, A., & Iqbal, M. A. (2022). Brand Image Islamic: Halal Food Product Quality in Relationship To Repurchase Intention. *Journal of Digital Marketing and Halal Industry*, 1-16.
- Trihudyatmanto, M., Prananditya, A., & Iqbal, M. A. (2022). Brand Image Islamic: Halal Food Product Quality in Relationship To Repurchase Intention. *Journal Of Digital Marketing And Halal Industry* , 1-16.
- Wardaya, E. P. (2017). Pengaruh Customer Experience terhadap Customer Loyalty melalui Customer Satisfaction dan Customer Trust pada Pelanggan Bengkel Auto 2000 di Surabaya. *Petra Business & Management*, 27-45.
- Wibowo, F. W., & Sujono, R. I. (2021). Pengaruh Religiusitas Terhadap Wirausaha Muslim Muda (Studi Kasus Pondok Pesantren Di Yogyakarta). *Jurnal Ekonomi Islam*, 138-157.
- Wibowo, F. W., & Sujono, R. I. (2021). Pengaruh Religiusitas Terhadap Wirausaha Muslim Muda (Studi Kasus Pondok Pesantren Di Yogyakarta). *Jurnal Islam*, 138-157.
- Wisnuwardani, D. P. (2023). *Kantongi Sertifikasi Halal MUI, Ini Daftar Harga Menu Mixue Lengkap*. Jakarta: Liputan6.
- Yolandari, N. L., & Kusumadewi, N. M. (2018). Pengaruh Pengalaman Pelanggan Dan Kepercayaan Terhadap Niat Beli Ulang Secara Onlinemelalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Situs Online Berrybenka.Com). *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5351.

- Yoo, S. R., Lee, S. W., & Jeon, H. M. (2020). The Role Of Customer Experience, Food Healthiness, And Value For Revisit Intention In GROCERANT. *Sustainability*, 1-14.
- Zare, M., & Mahmoudi, R. (2020). The Effects Of The Online Customer Experience On Customer Loyalty In E-Retailers. *International Journal Of Advanced Engineering, Management And Science (IJAEMS)*, 209.
- Zikri, A., & Harahap, M. I. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Pos Indonesia (Persero) Regional I Sumatera. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi, Dan Manajemen (JIKEM)*, 923-926.

