

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS
USAHA ROTI HUSNA**

TUGAS AKHIR

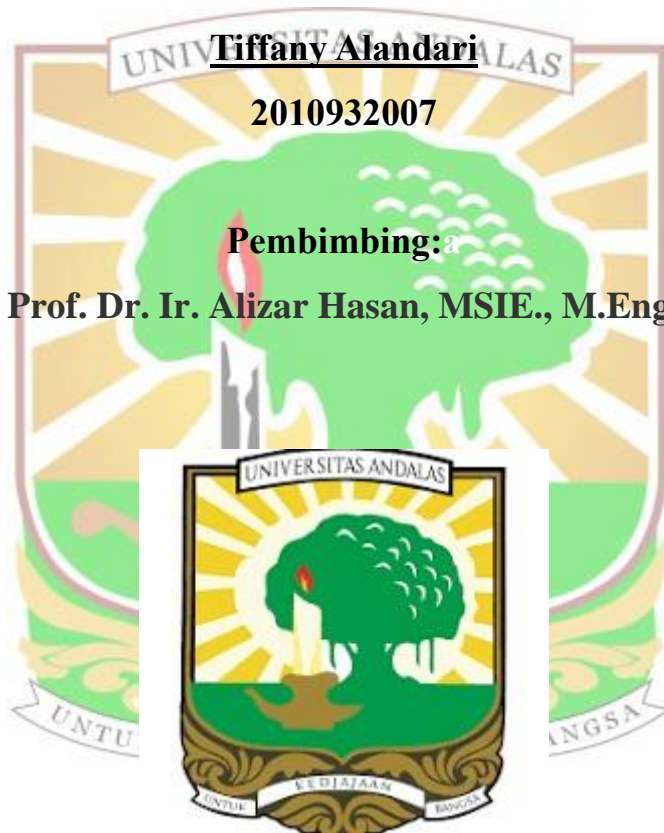
Oleh:

Tiffany Alandari

2010932007

Pembimbing:

Prof. Dr. Ir. Alizar Hasan, MSIE., M.Eng.



**DEPARTEMEN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2024**

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS
USAHA ROTI HUSNA**

TUGAS AKHIR

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Menyelesaikan Program Sarjana di
Departemen Teknik Industri Universitas Andalas*



**DEPARTEMEN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2024**

ABSTRAK

Perekonomian merupakan permasalahan yang menjadi prioritas pemerintah Indonesia dalam mewujudkan kesejahteraan masyarakat. Sektor industri menjadi objek pembangunan perekonomian yang sangat penting. Industri pengolahan merupakan lapangan usaha yang memberikan kontribusi tertinggi ketiga pada Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Kota Padang pada tahun 2022 sebesar 12,3% dengan nilai Rp 5.724,39 miliar. Salah satu sektor dari industri pengolahan yaitu industri makanan jadi roti. Roti merupakan salah satu produk industri makanan jadi dengan rata-rata tingkat konsumsi tertinggi ketiga di sektor industri olahan makanan jadi Kota Padang pada tahun 2022. Hal ini menunjukkan bahwa industri pengolahan sektor makanan roti merupakan peluang usaha yang menjanjikan. Salah satu Industri Kecil Menengah (IKM) roti lokal di Kota Padang yaitu Usaha Roti Husna. Dalam menjalankan bisnisnya, Usaha Roti Husna memiliki beberapa permasalahan diantaranya persaingan dengan produsen produk sejenis, penjualan yang menurun dalam beberapa bulan terakhir, dan lokasi usaha yang jauh dari pusat kota. Hal tersebut memberikan dampak yang mengganggu jalannya proses bisnis. Usaha Roti Husna harus menentukan suatu perencanaan strategi untuk menghadapi permasalahan-permasalahan yang terjadi sehingga dapat menjadi keunggulan bagi perusahaan agar dapat bersaing dalam lingkungan bisnis yang semakin kompetitif.

Penelitian ini mengkaji bagaimana merancang strategi pengembangan bisnis yang tepat agar Usaha Roti Husna dapat bertahan dan mengembangkan bisnisnya. Tujuan dari penelitian ini adalah menentukan strategi yang tepat untuk pengembangan bisnis Usaha Roti Husna. Tahapan penelitian yang dilakukan yaitu menggambarkan kondisi bisnis Usaha Roti Husna saat ini menggunakan BMC. Selanjutnya, mengevaluasi bisnis saat ini dengan melakukan analisis lingkungan melalui kuesioner SWOT dan rancang strategi pengembangan bisnis yang tepat. Perancangan strategi yang dilakukan terdiri dari tahap input (matriks IFE dan matriks EFE), tahap pencocokan (matriks SWOT dan matriks IE) dan tahap keputusan (kuesioner QSPM). Hasil matriks IE menunjukkan posisi Usaha Roti Husna pada sel II yaitu tumbuh dan membangun. Alternatif strategi yang didapatkan berdasarkan hasil matriks IE dan matriks SWOT yaitu strategi intensif, integrasi, dan diversifikasi. Berdasarkan hasil QSPM maka strategi intensif yang ditambahkan ke strategi pengembangan bisnis Usaha Roti Husna dengan total skor daya tarik tertinggi sebesar 8,047. Tahapan terakhir dari penelitian ini yaitu penggambaran strategi pengembangan bisnis ke dalam Business Model Canvas usulan dengan menambahkan beberapa aspek pada elemen value proposition, customer relationship, cost structure, key resource, channels, dan key activities.

Kata Kunci : Business Model Canvas, QSPM, Strategi, SWOT, Usaha Roti Husna.

ABSTRACT

The economy is a priority issue for the Indonesian government in realizing public welfare. The industrial sector is a very important object of economic development. The processing industry is a business field that provides the third highest contribution to the Gross Regional Domestic Product (GRDP) of Padang City in 2022 of 12.3% with a value of IDR 5,724.39 billion. One sector of the processing industry is the finished bakery food industry. Bread is one of the finished food industry products with the third highest average consumption rate in the processed food industry sector in Padang City in 2022. This shows that the bakery food sector processing industry is a promising business opportunity. One of the local Small and Medium Bread Industries (IKM) in Padang City is Usaha Roti Husna. In running its business, Usaha Roti Husna has several problems including competition with manufacturers of similar products, declining sales in recent months, and business locations far from the city center. This has an impact that disrupts the course of business processes. Usaha Roti Husna must determine a strategic plan to deal with the problems that occur, so that it can be an advantage for the company to compete in an increasingly competitive business environment.

This research examines how to design the right business development strategy so that Usaha Roti Husna can survive and develop its business. The purpose of this study is to determine the right strategy for the business development of Usaha Roti Husna. The stages of research carried out are describing the current business conditions of Husna Bread Business using BMC. Next, evaluate the current business by conducting an environmental analysis through a SWOT questionnaire and design an appropriate business development strategy. The strategy design carried out consists of the input stage (IFE matrix and EFE matrix), the matching stage (SWOT matrix and IE matrix) and the decision stage (QSPM questionnaire). The results of the IE matrix show the position of Usaha Roti Husna in cell II, which is growing and building. Alternative strategies obtained based on the results of the IE matrix and SWOT matrix are intensive strategies, integration, and diversification. Based on the results of QSPM, an intensive strategy was added to the business development strategy of Husna Bakery Business with the highest Total Attractiveness Score of 8,047. The last stage of this research is the depiction of business development strategies into the proposed Business Model Canvas by adding several aspects to the elements of value proposition, customer relationship, cost structure, key resource, channels, and key activities.

Keywords : *Business Model Canvas, QSPM, Strategy, SWOT, Usaha Roti Husna*