

DAFTAR PUSTAKA

- Arwini, N. P. (2021). *Roti, Pemilihan Bahan Dan Proses Pembuatan*. *Vastuwidya*, 33-36.
- Athia, I., Saraswati, E., & Normaladewi, A. (2018). Penerapan *Business Model Canvas* (BMC) Untuk Mendorong *Mindset* Kewirausahaan Di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Malang. *JU-ke (Jurnal Ketahanan Pangan)*, 2(1), 66-75.
- Badan Pusat Statistik Padang. (2023). *Kota Padang Dalam Angka 2023*. Padang: Badan Pusat Statistik.
- Bahri, S. (2018). *Usulan Strategi Pemasaran Perumahan Graha Bintang Menggunakan Metode QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix)*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Bank Indonesia. (2023). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tetap Kuat*. Diakses pada tanggal 25 Oktober 2023 dari https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_252823.aspx
- Boedianto, L. P. (2015). Strategi Pengembangan Bisnis Pada Depot Selaris Dengan Pendekatan *Business Model Canvas*. *Agora*, 3(2), 292-301.
- David, F. R. (2009). *Strategic Management Manajemen Strategis Konsep Edisi Ke-12*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. (2011). *Thirteen Edition Strategic Management Concepts And Cases*. South California: Prentice Hall.
- Fahmi, I. (2015). *Manajemen Strategis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Hariyansyah, Meyga. (2017). *Perumusan Strategi pengembangan bisnisPryangan Bakery*. Skripsi. Universitas Andalas.
- Hidayah, N., Hufron, M., & Slamet, A. R. (2017). Analisis Penggunaan Metode *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM) Untuk Merumuskan Strategi Pemasaran Pada Cafe Coklat Klasik Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 6(06).

Huda, A. M., & Martanti, D. E. (2018). Pengantar Manajemen Strategik. *Jayapangus Press Books*, i-329.

Ilmi, N. A. (2021). Peran UMKM Dalam Mengurangi Tingkat Pengangguran Masyarakat. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 96-97.

Julian, R, dkk. (2021). Evaluasi dan Perancangan Model bisnis Rasa Kopi Menggunakan Pendekatan Binis Model Canvas (BMC). Skripsi. Universitas Telkom

Kotler, P. dan Kevin L. K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan :Bob Sabran. Edisi 13 Jilid 1 dan 2. Erlangga. Jakarta

Laka, Y. d. (2019). Manajemen Strategi Kebijakan Publik Sektor Pariwisata Di Desa Pujon Kidul Kecamatan Pujon Kabupaten Malang Jawa. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 1.

Lubis, Muhammad Akbar Sahala. (2021). Perancangan Kondisi bisnis Baru Menggunakan *Business Model Canvas* (BMC) (Studi Kasus: Bolu Kemojo Insan Sukses). Skripsi. Universitas Andalas.

Osterwalder A., & Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2015). *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis Edisi Ke-22*. Yogyakarta: Penerbit UPP YKPN.

Sandri, Chandra, A. (2019). *Strategi Pengembangan IKM Roti Ohayo dengan Pendekatan Business Model Canvas*. Skripsi. Universitas Andalas.

Suwarsono. (1996). *Manajemen Strategik: Konsep dan Kasus*, Edisi Revisi. Yogyakarta: UPP AMP YKPN

Usaha Roti Husna. 2023. *Data Penjualan Produk Usaha Roti Husna*. Padang: Usaha Roti Husna.

Utami, E., & Imron, A. (2012). Perumusan Strategi Perusahaan Berdasarkan *Competitive Advantage*. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*. ISSN 1412-686.

Wheelen, T. L. (2020). *Strategic Management And Business Policy Globalization, Innovation, And Sustainability*.
Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*, Edisi 1. Yogyakarta: Andi

