

DAFTAR PUSTAKA

- Andreas, Kaplan M., Haenlein Michael. 2010. *Users Of The World, Unite! The Challenges And Opportunities Of Social Media*. Business Horizons
- Aziz, Abdul. 2010. *Manajemen Investasi Syari'ah*. Bandung: Alfabeta,
- Asba, Muhammad Yahsya Amarullah. 2013. *Pengaruh Pengetahuan Tentang Efek Syari'ah Terhadap Motivasi Berinvestasi Di Pasar Modal Syari'ah*. Skripsi Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang
- Bodie, Kane dan Marcus. 2006. *Investments, Edisi Keenam*. Jakarta: Salemba Empat,
- Buku Elektronik SPM Level 1. 2018
- Buku Elektronik SPM Level 2. 2016
- Chayati, Nur. 2017. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Minat Berwirausaha Dan Perilaku Konsumtif*. Program Studi Akuntansi Manajerial Jurusan Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Batam
- Darmadji & Fakhruddin, 2011. *Pasar Modal di Indonesia*. Jakarta :Edisi 3 Salemba Empat
- Dorai, A.L dan Hasan, Zubair. 2015. *The Influences of Organizational Culture on Perfomance Management*. Jurnal Internasional
- Ghozali, Imam, 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Gusti, Ngurah Aditya Lesmana. 2012 *Analisis Pengaruh Media Sosial Twitter Terhadap Pembentukan Brand Attachment Studi: PT. XL AXIATA*. Tesis ProgramMagister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Halim, Abdul. 2005 *Analisis Investasi*. Jakarta: Salemba Empat
- <https://finance.detik.com/moneter/d-4376232/188-investasi-bodong-ditutup-2-tahun-terakhir>
- <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3912429/130-juta-orang-indonesia-tercatat-aktif-di-medsos>
- <https://sp2010.bps.go.id/>

- <https://www.cnbcindonesia.com/market/20181122102232-17-43193/rekor-lagi-selama-2018- jumlah-investor-tambah-200-ribu>
- <https://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/Pages/Syari'ah.aspx>
- <https://www.idx.co.id/idx-syari'ah/>
- <https://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/data-dan-statistik/statistik-pasar-modal/Default.aspx>
- <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syari'ah/tentang-syari'ah/pages/pasar-modal-syari'ah.aspx>
- <http://www.ksei.co.id/about>
- http://www.ksei.co.id/services/Siklus_Penyelesaian
- <https://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/Pages/Syariah.aspx>
- <http://www.iaei-pusat.org/news/umum/masyarakat-diajak-investasikan-uangnya-di-pasar-modal-syariah?language=id>
- <https://yangter.kontan.co.id/news/5-investasi-bodong-terbesar-di-indonesia>
- HS, Salim dan Sutrisno, Budi. 2008. *Hukum Investasi di Indonesia*. Jakarta: PT. RajagrafindoPersada
- Husnan, Suad. 2003. *Dasar-Dasar Teori Portfoliodan Analisis Sekuritas*. Yogyakarta: YKPN
- Iggie, H. Achsien. 2003. *Investasi Syari'ah di Pasar Modal: Menggagas Konsep dan Praktek Manajemen Portfolio Syari'ah*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Irwandani dan Juariah, Siti. 2016. *Pengembangan Media Pembelajaran Berupa Komik Fisika Berbantuan Sosial Media Instagram Sebagai Alternatif Pembelajaran*. Jurnal Pendidikan Fisika Fakultas Tarbiyah dan Keguruan IAIN Raden Intan Lampung
- Jogiyanto. 2007. *Teori Portfolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta

- Kadarningsih, Ana dan Pratiwi, Ririh Dian. 2013. *Pengaruh Pojok BEI UDINUS Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Mahasiswa Di Bidang Pasar Modal Dengan Kecerdasan Emosional Sebagai Pemoderasi*. Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro
- Kamaruddin, Ahmad. 2004. *Dasar-Dasar Manajemen Investasi dan Portfolio*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)
- Keraf, A. Soni dan Dua, Mikhael. 2001. *Ilmu Pengetahuan Sebagai Filosofis Kirkpatrick and Dahlquist*. 2006. *Technical Analysis: The Complete Resource for Financial Market Technicians*. Jurnal
- Kusmawati. 2011. *Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat*. Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi
- Lexy J. Meleong, 2006. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mansur, D.P, et al. 2016. *Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah: Aplikasi Theory of Planned Behaviour Serta Implikasinya Terhadap Strategi Targetting Program Promosi Pasar Modal Syariah di Kalangan Mahasiswa*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Markowitz, Harry. 1991. *Foundation of Portfolio Theory, Journal of Finance*
- Mubarak, Ferry Khusnul. 2018. *Peran Sosialisasi Dan Edukasi Dalam Menumbuhkan Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang
- Muhammad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Wali Press
- Mumtaz, Fahmi. 2010. *Investasi: Keinginan atau Kebutuhan?*. Salemba Empat. Jakarta
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Pajar, Rizki Chaerul. 2017. *Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY*. Skripsi Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta

- Pius, A Partanto dan Barry, M Dahlan. 2001 *Kamus Ilmiah Populer* Surabaya: Arkola Surabaya
- POJK Nomor 15/POJK.04/2015 tentang Penerapan Prinsip Syari'ah di Pasar Modal.
- Putra, Ikhsan dan Suhayono, Yusri. 2014. *Pengaruh Brand Ambassador terhadap Brand Image serta dampaknya terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada pengguna LINE di Asia)*. Universitas Brawijaya.
- Putri, C.D Surya. 2013. *Analisis Pengaruh Pengetahuan Umum, Tingkat Ekonomi, Dan Pengetahuan Pajak Terhadap Kepatuhan PBB Masyarakat Desa Dan Kota Dengan Variabel Moderating Kontrol Petugas Desa/Kelurahan (Studi Kasus Pada Kabupaten Demak)*. Jurnal Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang
- Priyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Reilly, F.K dan Brown, K.C. 2012. *Investment Analysis & Portofolio Management. 7th Edition*. South Western a division of Thomson Learning Ohio, USA.
- Rinanda, Saskia Rizka. 2018 *Pengaruh Saham Syari'ah, Sukuk Dan Reksadana Syari'ah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Nasional Tahun 2013-2017*. Skripsi Konsentrasi Perbankan Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
- Ristiani, Dwi. 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi Program Studi Ekonomi Syari'ah Universitas Islam Negeri Raden Intan. Lampung
- Santoso, Singgih. 2012. *Aplikasi SPSS pada Statistik Multivariat*. Jakarta
- Sarah, A.P. 2014. *Analisis Faktor Yang Memengaruhi Minat Investor Terhadap Sukuk Negara Ritel*. Skripsi Program Studi Ilmu Ekonomi Syariah Departemen Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Sari, Oktavia Nur. 2018. *Pengaruh Pengetahuan, Keuntungan, Risiko Dan Modal Minimal Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah*. Skripsi Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta
- Sekaran, Uma. 2003. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Soemitra, Andri. 2009 *Bank dan Lembaga Keuangan Syari'ah* Jakarta: Kencana

- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukardi, Dewa Ketut. 1994. *Bimbingan Karir di Sekolah-Sekolah*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Supardi. 1993. *Laporan Penelitian Populasi dan Sampel*. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta
- Sukirno, Sadono. 2012. *Makroekonomi*. Jakarta : Rajagrafindo Persada
- Sunariyah. 2011. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Jakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN
- Susilowati, Yuliani. 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Syari'ah Untuk Berinvestasi Di pasar Modal Syari'ah*. Skripsi Program Akuntansi Syari'ah Institut Agama Islam Negeri Surakarta
- Tandelilin, Eduardus. 2010. *Portfolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Kanisius
- Tandio, Timothius dan Widanaputra, A. A. G. P. 2016. *Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa*. Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Udayana Bali
- Tiara, Chico Citra. 2016. *Pengaruh Pemahaman Mahasiswa Tentang Teori Investasi dan Sosialisasi Pasar Modal Terhadap Minat Dalam Berinvestasi Saham*. Skripsi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Andalas. Padang
- Tjiptono, Darmaji dan Fakhruddin, Hendy M. 2001. *Pasar Modal di Indonesia Pendekatan Tanya Jawab*. Jakarta: Salemba Empat
- Undang-Undang Pasar Modal No. 8 tahun 1995