

PENGARUH *BRAND IMAGE*, *PERCEIVED QUALITY*, DAN *PERCEIVED VALUE* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PADA BRAND KOSMETIK WARDAH BAGI KONSUMEN WANITA DI KOTA PADANG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



Diajukan oleh:

MUTHIAH ADILAH NEFA

NIM: 2010522026

PROGRAM STUDI SI DEPARTEMEN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

MEI 2024

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *PERCEIVED QUALITY*, DAN *PERCEIVED VALUE*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PADA BRAND KOSMETIK WARDAH
BAGI KONSUMEN WANITA DI KOTA PADANG**

Skripsi oleh : Muthiah Adilah Nefa

Pembimbing: Suziana, SE, MM

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *brand image*, *perceived quality*, dan *perceived value* terhadap *repurchase intention* pada brand kosmetik Wardah. Penampilan fisik merupakan hal yang diperhatikan oleh seseorang khususnya wanita sehingga persaingan antar perusahaan sangat ketat. Wardah merupakan salah satu kosmetik lokal yang melakukan diferensiasi pada *branding*, wardah mem-*branding* diri sebagai produk kosmetik halal pertama di Indonesia. Sampel penelitian ini yaitu konsumen wanita brand Wardah di Kota Padang dengan 230 responden penelitian. Penelitian ini menggunakan data primer yang dikumpulkan melalui melalui kuesioner. Kuesioner yang disebarakan secara *offline* dan diukur dengan menggunakan skala *likert* 1-5. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel *non-probability* dengan metode *purposive sampling*. Pengelolaan data penelitian dilakukan menggunakan *software* SPSS versi 29.0. Teknik pengujian data menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *brand image* dan *perceived value* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *repurchase intention*, sedangkan *perceived quality* tidak berpengaruh terhadap *repurchase intention*.

Kata Kunci: *Brand Image, Perceived Quality, Perceived Value, Repurchase Intention*

